

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DALAM	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI ..	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Telaah Teori	12
2.1.1 Teori Atribusi	12
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak	13
2.1.3 Kesadaran Wajib Pajak	18
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan	20
2.1.5 Kualitas Pelayanan	24
2.1.6 Sanksi Perpajakan	27
2.1.7 Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian	36

2.4.1 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	37
2.4.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap KepatuhanWajib Pajak	38
2.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	39
2.4.4 Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	39
2.4.5 Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	40
III. METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1 Populasi Penelitian	42
3.2.2 Sampel Penelitian	43
3.3 Definisi Operasional Variabel	43
3.3.1 Kepatuhan Wajib Pajak	43
3.3.2 Kesadaran Wajib Pajak	45
3.3.3 Sosialisasi Perpajakan	46
3.3.4 Kualitas Pelayanan	47
3.3.5 Sanksi Perpajakan	49
3.3.6 Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak	50
3.4 Jenis dan Sumber Data	55
3.5 Teknik Analisis.....	55
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.1.1 Uji Normalitas	55
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	56
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	56
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.2 Uji Kualitas Data	58
3.5.2.1 Uji Validitas.....	58
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	59
3.5.3 Uji Statistik Deskriptif	59

3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	60
3.5.5 Uji t.....	61
3.5.6 Uji F.....	61
3.5.7 Koefisien Determinasi.....	62
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1. Gambaran Umum Responden.....	63
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak (X ₁).....	67
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Sosialisasi Perpajakan (X ₂).....	69
4.1.2.3 Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan (X ₃).....	71
4.1.2.4 Analisis Deskriptif Sanksi Perpajakan (X ₄).....	73
4.1.2.5 Analisis Deskriptif Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak (X ₅).....	76
4.1.2.6 Analisis Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	78
4.1.3. Analisis Data.....	81
4.1.3.1 Asumsi Klasik.....	81
4.1.3.1.1 Uji Normalitas.....	81
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	82
4.1.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	83
4.1.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.1.3.2 Uji Kualitas Data.....	86
4.1.3.2.1 Uji Validitas.....	86
4.1.3.2.2 Uji Reliabilitas.....	88
4.1.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.1.3.4 Uji t.....	91
4.1.3.5 Uji F.....	93
4.1.3.6 Koefisien Determinasi.....	94
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.2.1. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	94

4.2.2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	96
4.2.3. Pengaruh Kaulitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	97
4.2.4. Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	99
4.2.5. Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib pajak	100
V. KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan dan Implikasi.....	102
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	108

FEB UNDIP