

## **BAB II**

### **COMPANY PROFILE DAN PERENCANAAN KARYA BIDANG**

Bab ini memaparkan gambaran umum klien serta perencanaan awal karya bidang dalam program komunikasi pemasaran. Fokus pembahasan mencakup profil ARTOTEL Gajahmada Semarang sebagai hotel berkonsep art dan lifestyle, serta 11/12 Rooftop Bar sebagai unit bisnis food and beverage yang mendukung pengembangan layanan hotel. Bab ini juga menguraikan sejarah, media sosial, dan filosofi logo ARTOTEL dan 11/12 Rooftop Bar. Paparan company profile ini bertujuan memberikan pemahaman yang jelas mengenai karakter brand, positioning, serta nilai yang ditawarkan dalam satu sistem bisnis yang terintegrasi.

#### **2.1 Company Profile**

ARTOTEL Gajahmada Semarang adalah hotel berkonsep art dan lifestyle yang berlokasi di Jalan Gajahmada No. 101, Semarang. Lokasi hotel berada di pusat kota dan dekat dengan kawasan bisnis, hiburan, serta destinasi utama seperti Simpang Lima. Letak ini memperkuat daya tarik hotel bagi wisatawan dan pelaku perjalanan bisnis.

Hotel ini mulai beroperasi pada tahun 2019 sebagai bagian dari jaringan ARTOTEL Group. Grup ini dikenal sebagai brand hospitality Indonesia yang mengusung konsep seni kontemporer dalam industri perhotelan. ARTOTEL mengintegrasikan seni, desain, dan gaya hidup urban dalam pengalaman menginap. Pendekatan ini menempatkan ARTOTEL sebagai lifestyle hotel dengan diferensiasi yang jelas di pasar.

Secara arsitektur, bangunan hotel dirancang oleh Andra Matin. Desainnya mengusung gaya minimalis modern dengan dominasi warna hitam, abu abu, dan biru aquatik. Konsep ini dipadukan dengan karya seni dari seniman lokal. Salah satu elemen visual yang menonjol adalah mural karya Eko Nugroho yang menjadi identitas artistik hotel.

ARTOTEL Gajahmada Semarang memiliki 12 lantai dengan total 80 kamar yang terbagi dalam tiga tipe, yaitu Studio 25, Studio 30, dan Studio 55. Setiap kamar dirancang dengan pendekatan artistik dan fungsional. Fasilitas utama meliputi layanan kamar hotel, art space, restoran Fat Elephant yang

beroperasi 24 jam, serta 11/12 Rooftop Bar. Fat Elephant menyajikan menu lokal dan internasional untuk tamu hotel maupun pengunjung umum.

Logo ARTOTEL menggunakan tipografi modern dengan desain minimalis. Identitas visual ini konsisten dengan konsep interior dan komunikasi visual hotel. Konsistensi tersebut memperkuat brand image secara keseluruhan.

11/12 Rooftop Bar merupakan unit food and beverage yang berada di lantai teratas hotel. Konsep yang diusung adalah rooftop bar dengan pemandangan 360 derajat kota Semarang. Keunggulan ini menjadi pembeda utama dibandingkan kompetitor di kota yang sama. Nama 11/12 memiliki makna filosofis tentang dua hal yang tampak serupa namun tetap berbeda. Konsep ini diwujudkan melalui perpaduan suasana santai dan premium dalam satu ruang.

11/12 mulai dikenal publik sejak tahun 2021 sebagai bagian dari pengembangan fasilitas hotel. Kehadirannya memperluas positioning ARTOTEL tidak hanya sebagai tempat menginap, tetapi juga sebagai destinasi hiburan dan lifestyle. Produk yang ditawarkan meliputi cocktail, mocktail, pizza, serta berbagai menu makanan ringan.

Selain sebagai tempat bersantap, 11/12 Rooftop Bar juga berfungsi sebagai venue event. Berbagai kegiatan seperti live music, pertunjukan seni, dan event komunitas rutin diselenggarakan di area ini. Pada masa awal operasional, musisi nasional Tulus pernah tampil di venue ini, yang memperkuat citra sebagai ruang kreatif dan hiburan.

Dari sisi digital, Instagram @sebelasduabelassemarang menjadi kanal komunikasi utama. Konten yang dipublikasikan menampilkan ambience, agenda event, dan pengalaman pengunjung.

Secara keseluruhan, 11/12 Rooftop Bar memiliki peran strategis dalam memperluas fungsi dan nilai brand ARTOTEL. Unit ini mendukung citra hotel sebagai destinasi lifestyle yang menawarkan pengalaman terintegrasi antara akomodasi, kuliner, dan hiburan. Sinergi antara hotel dan rooftop bar membentuk sistem bisnis yang saling mendukung dan meningkatkan nilai perusahaan.

## **2.2 Produk atau Layanan yang Menjadi Objek Program**

### **2.2.1 11/12 Rooftop Bar**

11/12 Rooftop Bar merupakan salah satu unit bisnis di sektor food and beverage (F&B) yang berfokus pada penyediaan makanan dan minuman sebagai layanan utama. Dalam operasionalnya, produk yang ditawarkan terbagi ke dalam dua kategori utama, yaitu makanan dan minuman, yang dirancang tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan konsumsi, tetapi juga menghadirkan pengalaman sosial bagi konsumen.

Pada kategori makanan, 11/12 Rooftop Bar menawarkan berbagai pilihan menu yang mendukung aktivitas berkumpul dan bersosialisasi. Menu tersebut mencakup makanan ringan hingga hidangan utama. Makanan ringan umumnya berupa finger food dan menu sharing, seperti kentang goreng, chicken wings, dan nachos, yang praktis dinikmati dalam suasana santai. Sementara itu, hidangan utama terdiri dari menu lokal maupun internasional, seperti nasi goreng dan pasta, yang disesuaikan dengan preferensi konsumen urban.

Di sisi lain, kategori minuman meliputi pilihan non-alkohol dan alkohol. Minuman non-alkohol mencakup mocktail, jus, kopi, serta berbagai minuman ringan lainnya. Sedangkan minuman alkohol terdiri dari cocktail, bir, dan minuman berbasis spirit. Produk minuman, khususnya cocktail dan mocktail, menjadi daya tarik utama karena tidak hanya berfungsi sebagai konsumsi, tetapi juga memberikan nilai estetika sekaligus pengalaman yang mendukung gaya hidup konsumen.

Selain produk utama berupa makanan dan minuman, 11/12 Rooftop Bar juga menawarkan elemen pendukung seperti suasana rooftop dengan pemandangan kota, serta hiburan berupa live music dan DJ. Elemen-elemen tersebut menjadi nilai tambah yang memperkaya keseluruhan pengalaman yang dirasakan oleh konsumen.



**Gambar 2.1 11/12 Rooftop Bar**

## **2.3 Stakeholder Internal dan Eksternal**

### **2.3.1 Stakeholder Internal**

- Manajemen dan Tim Operasional

Tim Manajemen dan Operasional 11/12 Rooftop Bar Artotel Semarang, Meliputi Public Information & Communication, Emergency Controller, Log Keeper, Assets Document & Administration Control, Floor Warden, Fire Fighter Team, Search & Rescue Squad, Security Controller.

### **2.3.2 Stakeholder External**

#### **2.3.2.1 Sponsorship & Media Partner**

- Sponsorship yang tergabung di dalam event “Korokke Halloween Night” adalah Vibe, Ababa Fresh dan Spider. Serta Media Partner yaitu Iswara Semarang
- Sponsorship pada event “After Track” adalah Tatto Chan, Sate Taichan. Serta Media Partner yaitu Alaskaa Co
- Sponsorship pada event “Sunset Rooftop Yoga” adalah Momnjo, Heavenly Blush dan Bebi Ibu

### **2.3.2.2 Komunitas**

Dalam event After Track berkolaborasi dengan komunitas “KEENAN Society” dan komunitas mobil bernama “OBSESSED”

### **2.3.2.3 Masyarakat Umum**

Individu yang berpartisipasi dalam kegiatan “Korokke Halloween Night”, “After Track”, “Sunset Rooftop Yoga” dan Promo Buy 1 get 1 dan KTM 10%.