

BAB II

DESKRIPSI KLIEN DAN PROGRAM KOMUNIKASI

Bab ini membahas gambaran umum mengenai klien serta konteks pelaksanaan program komunikasi yang dilakukan. Pembahasan dalam bab ini mencakup profil Yayasan Setara sebagai lembaga pendamping anak, pemetaan stakeholder internal dan eksternal, situasi perlindungan anak di Kota Semarang, serta positioning Yayasan Setara dalam upaya perlindungan dan pemenuhan hak anak. Selain itu, bab ini juga menguraikan pemanfaatan media sosial Yayasan Setara. Serta penjelasan mengenai peran dan bentuk keterlibatan tim pelaksana dalam menjalankan program komunikasi yang dirancang.

2.1 Profil Yayasan Setara

Yayasan Setara merupakan organisasi sosial yang bergerak di bidang perlindungan dan pemenuhan hak-hak anak, khususnya anak-anak yang berada dalam situasi rentan secara sosial. Kehadiran Yayasan Setara berangkat dari kepedulian terhadap kondisi anak-anak yang masih menghadapi berbagai bentuk kekerasan, diskriminasi, dan keterbatasan akses terhadap lingkungan tumbuh kembang yang aman dan layak.

Berdasarkan data yang bersumber dari dokumen company profile Yayasan Setara (Setara, 2025), cikal bakal Yayasan Setara dimulai sejak tahun 1993 melalui kegiatan pendampingan anak jalanan yang dilakukan oleh sebuah kelompok kerja di Kota Semarang. Kelompok ini menjadi salah satu pelopor yang memberikan perhatian dan intervensi langsung terhadap anak jalanan di wilayah tersebut. Seiring

berjalannya waktu, pada tahun 1996 terbentuk Paguyuban Anak Jalanan Semarang yang digerakkan oleh relawan dari unsur mahasiswa dan komunitas anak jalanan itu sendiri. Inisiatif ini kemudian berkembang menjadi organisasi berbadan hukum dengan nama Yayasan Setara dengan dukungan berbagai tokoh masyarakat di Kota Semarang. Adapun status hukum Yayasan Setara tertulis dalam SK Kemenkumham diperbaharui Tahun 2014 (No AHU-05626.50.10.2014) Notaris Sri Mardiana, SH, kemudian pada tanggal 04 Oktober 2024 dilakukan Persetujuan Perubahan Akta Yayasan Setara No. AHU-001813.AH.01.05. Tahun 2024. Saat ini Setara diketuai oleh Yuli Sulistiyanto menjalankan operasionalnya di Jalan Sampangan Baru Blok A No. 14, Bendan Ngisor Gajahmungkur Semarang, Jawa Tengah, Indonesia.

Dalam perjalanannya, Yayasan Setara berkembang menjadi lembaga berbadan hukum yang berfokus pada pendidikan (formal dan non-formal), kesehatan, kampanye, serta advokasi kebijakan terkait hak anak. Program-program Setara dilaksanakan melalui pendekatan partisipatif dengan melibatkan anak, keluarga, dan komunitas, termasuk pembentukan forum anak, forum orang tua, serta penguatan kapasitas komunitas di wilayah dampingan. Yayasan Setara memiliki visi terpenuhinya dan terlindunginya hak-hak anak. Untuk mewujudkan visi tersebut, Yayasan Setara menjalankan misi memberikan pelayanan langsung dan perlindungan kepada anak, khususnya anak yang memerlukan perlindungan khusus, serta mempromosikan penghormatan terhadap hak-hak anak kepada masyarakat luas. Dalam pelaksanaannya, Yayasan Setara menjalankan program pendampingan anak di berbagai wilayah dampingan di Kota Semarang, antara lain Kuningan, Manyaran, Karang Tempel, Gunung Brintik, Tambakrejo, Bugangan,

serta Kelompok Interaksi (teman tuli). Melalui pendampingan berkelanjutan, kegiatan edukatif, dan pemberdayaan komunitas, Yayasan Setara berupaya menciptakan lingkungan yang lebih ramah anak dan inklusif.

Yayasan Setara memiliki pengalaman panjang dalam pencegahan dan penanganan eksploitasi seksual komersial anak (ESKA), anak yang berkonflik dengan hukum, serta pengembangan lingkungan yang ramah anak, seperti Sekolah Ramah Anak dan Pusat Kesejahteraan Sosial Anak Integratif (PKSAI). Selain pendampingan langsung, Setara juga aktif melakukan kampanye publik, pelatihan bagi orang tua, guru, aparat penegak hukum, serta produksi media edukasi seperti buku, modul, lagu kampanye, dan materi kreatif lainnya. Dalam menjalankan misinya, Yayasan Setara menjalin jejaring luas dengan berbagai lembaga lokal, nasional, dan internasional, termasuk UNICEF, Terre des Hommes (TDH) Jerman, ECPAT International, HRWG, kementerian terkait, pemerintah daerah, perguruan tinggi, serta komunitas masyarakat. Pendekatan kolaboratif ini menjadi bagian dari upaya Yayasan Setara dalam membangun kesadaran masyarakat serta memperkuat peran keluarga dan komunitas dalam perlindungan anak.

2.2 Stakeholder

2.2.1 Stakeholder Internal

Berdasarkan data profile organisasi dari Yayasan Setara memiliki stakeholder internal yang berperan langsung dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengelolaan program perlindungan serta kesejahteraan anak. Secara internal, Yayasan Setara terdiri atas pengurus yayasan dan tim pelaksana program. Pengurus yayasan meliputi unsur pembina atau pengawas, ketua, sekretaris, dan bendahara

yang memiliki tanggung jawab dalam pengambilan keputusan strategis serta pengelolaan organisasi secara kelembagaan.

Selain itu, Yayasan Setara didukung oleh staf tetap dan koordinator program yang berperan dalam menjalankan kegiatan operasional, seperti pendampingan anak, penyusunan dan pelaksanaan program, administrasi, serta koordinasi dengan mitra. Dengan jumlah staf tetap yang terbatas, sebagian besar peran internal dijalankan secara merangkap, sehingga staf dan pengelola program memiliki tanggung jawab ganda dalam memastikan keberlangsungan kegiatan yayasan.

Stakeholder internal lainnya adalah relawan, yang terlibat sebagai tenaga pendukung dalam pelaksanaan program. Relawan Yayasan Setara umumnya direkrut per batch dan per proyek, dengan latar belakang yang didominasi oleh mahasiswa magang, praktik kerja, maupun kegiatan pengabdian masyarakat. Meskipun memiliki peran penting dalam mendukung operasional program, keterlibatan relawan bersifat sementara dan tidak berkelanjutan, sehingga belum sepenuhnya dapat menggantikan peran staf tetap dalam struktur internal yayasan.

2.2.2 Stakeholder Eksternal

Selain stakeholder internal, Berdasarkan data profile organisasi dari Yayasan Setara Juga memiliki stakeholder eksternal yang berkontribusi dalam mendukung pelaksanaan program dan pencapaian tujuan organisasi. Stakeholder eksternal Yayasan Setara meliputi wilayah dampingan, lembaga mitra, institusi pendidikan, serta masyarakat umum. Wilayah dampingan Yayasan Setara mencakup beberapa kawasan di Kota Semarang, yaitu Gunung Brintik, Karang

Tempel, Manyaran, Bugangan, Kuningan, dan Tambakrejo, yang di dalamnya termasuk kelompok interaksi anak dampingan sebagai bagian dari pelaksanaan program. Anak-anak dan keluarga di wilayah dampingan merupakan pihak yang secara langsung menerima manfaat dari berbagai program pendampingan, pendidikan nonformal, dan penguatan kapasitas komunitas yang dijalankan oleh Yayasan Setara.

Selain wilayah dampingan, Yayasan Setara juga menjalin kerja sama dengan berbagai lembaga mitra dalam mendukung pelaksanaan program. Lembaga mitra yang pernah bekerja sama dengan Yayasan Setara antara lain UNICEF, sementara lembaga mitra yang saat ini masih menjalin kerja sama aktif adalah TDH (Terre des Hommes). Kemitraan tersebut berperan dalam penguatan kapasitas program serta dukungan terhadap kegiatan pendampingan dan perlindungan anak. Yayasan Setara juga bekerja sama dengan berbagai institusi pendidikan, baik di tingkat lokal maupun nasional, seperti Universitas Katolik Soegijapranata (UNIKA) Semarang, Universitas Negeri Semarang (UNNES), serta beberapa perguruan tinggi lain di Indonesia, termasuk Institut Teknologi Bandung (ITB). Kerja sama dengan institusi pendidikan ini umumnya terwujud dalam bentuk kegiatan magang, pengabdian masyarakat, penelitian, serta pelibatan mahasiswa sebagai relawan pendukung program.

Stakeholder eksternal lainnya adalah masyarakat umum, termasuk komunitas lokal dan lingkungan sosial di sekitar wilayah dampingan, yang turut berperan dalam menciptakan ekosistem yang mendukung pemenuhan hak dan kesejahteraan anak.

2.3 Situasi Perlindungan Anak di Kota Semarang

Kota Semarang sebagai wilayah perkotaan menghadapi berbagai tantangan dalam upaya perlindungan dan pemenuhan hak anak. Dinamika perkotaan, seperti kepadatan penduduk dan kerentanan sosial di sejumlah kawasan, berdampak pada keterbatasan akses anak terhadap ruang aman, pendampingan psikososial, serta lingkungan tumbuh kembang yang mendukung. Kondisi ini menyebabkan sebagian anak berada pada situasi rentan terhadap kekerasan, eksploitasi, dan pengabaian.

Upaya perlindungan anak di Kota Semarang melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah daerah dan organisasi masyarakat sipil. Namun, keterbatasan jangkauan layanan dan sumber daya masih menjadi tantangan dalam memastikan perlindungan anak berjalan secara merata dan berkelanjutan. Oleh karena itu, peran lembaga pendamping berbasis komunitas menjadi penting sebagai bagian dari sistem perlindungan anak di tingkat lokal (KPAI, 2023; Kementerian PPA, 2022; Pemerintah Kota Semarang).

Dengan demikian, dari hasil wawancara dengan staf Yayasan Setara serta observasi terhadap anak-anak di wilayah dampingan, Yayasan Setara diposisikan sebagai aktor penting dalam upaya perlindungan dan pemenuhan hak anak di Kota Semarang. Posisi tersebut tercermin dari keterlibatan aktif yayasan dalam pendampingan berbasis komunitas di berbagai wilayah rentan, penyediaan ruang aman dan inklusif bagi anak, serta penguatan kapasitas anak dan keluarga. Selain itu, Yayasan Setara berperan sebagai penghubung antara anak dampingan dengan lembaga mitra dan institusi pendidikan dalam mendukung keberlanjutan program perlindungan anak.

2.4 Positioning Yayasan Setara di Kota Semarang

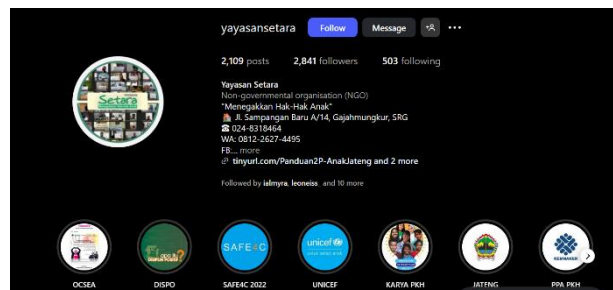
Yayasan Setara memosisikan diri sebagai lembaga swadaya masyarakat yang berfokus pada perlindungan dan pemenuhan hak-hak anak melalui pendekatan pendampingan berbasis komunitas di Kota Semarang dan wilayah Jawa Tengah. Sejak berdiri pada tahun 1999, Yayasan Setara berperan sebagai mitra strategis pemerintah dan masyarakat dalam menciptakan sistem perlindungan anak yang partisipatif, inklusif, dan berkelanjutan. Positioning ini tercermin dari konsistensi Yayasan Setara dalam menjalankan program pendampingan langsung kepada anak-anak rentan di tujuh wilayah dampingan yaitu Karangtempel, Manyaran, Kuningan, Tambakrejo, Bugangan, Gunung Brintik, dan Kelompok Interaksi, serta keterlibatannya dalam berbagai kegiatan edukasi, advokasi, dan penguatan kapasitas keluarga dan komunitas.

Dibandingkan dengan lembaga lain yang bergerak di isu serupa, Yayasan Setara memiliki keunggulan pada model pendampingan jangka panjang yang menempatkan anak sebagai subjek utama, bukan sekadar penerima program. Yayasan Setara secara aktif menjalin kolaborasi dengan Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB), Forum Anak Jawa Tengah, serta Lembaga Perlindungan Anak (LPA) Klaten, serta mitra internasional seperti UNICEF dan Terre des Hommes (TDH) Jerman. Dukungan tersebut tidak hanya memperkuat legitimasi Yayasan Setara secara kelembagaan, tetapi juga memperkuat kredibilitas Yayasan Setara sebagai mitra strategis dalam upaya perlindungan anak.

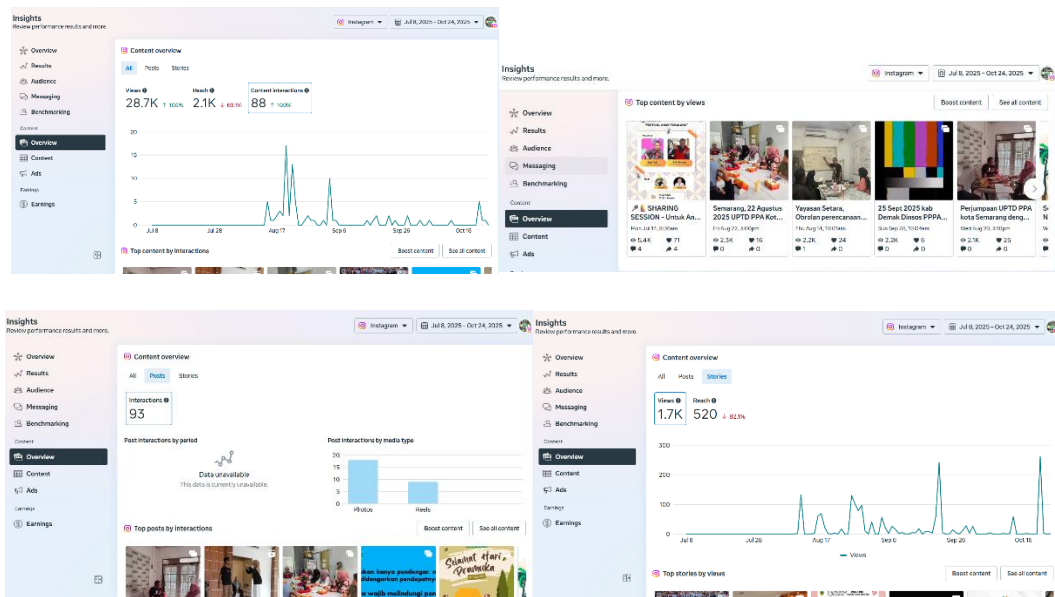
Namun, meskipun memiliki rekam jejak program dan jejaring kemitraan yang kuat, positioning Yayasan Setara di tingkat publik masih belum sepenuhnya optimal. Rendahnya konsistensi komunikasi digital dan keterbatasan sumber daya khusus di sosial media menyebabkan tingkat brand awareness Yayasan Setara, khususnya di kalangan anak muda dan orang tua, masih relatif rendah. Kondisi ini menempatkan Yayasan Setara pada posisi sebagai lembaga dengan kredibilitas program yang kuat, tetapi belum sepenuhnya dikenal luas oleh masyarakat umum.

Dengan demikian, melalui penguatan strategi komunikasi dan aktivasi media digital, Yayasan Setara memiliki peluang besar untuk mempertegas positioning-nya sebagai NGO rujukan dalam isu perlindungan dan pemenuhan hak anak di Kota Semarang. Positioning ini diharapkan mampu mendorong Yayasan Setara menjadi top of mind di kalangan masyarakat sebagai lembaga yang tidak hanya melakukan pendampingan anak, tetapi juga menggerakkan partisipasi publik dan generasi muda dalam menciptakan lingkungan yang aman, ramah, dan berpihak pada anak.

2.5 Media Sosial Yayasan Setara



Gambar 2.1 Profil Instagram Yayasan Setara

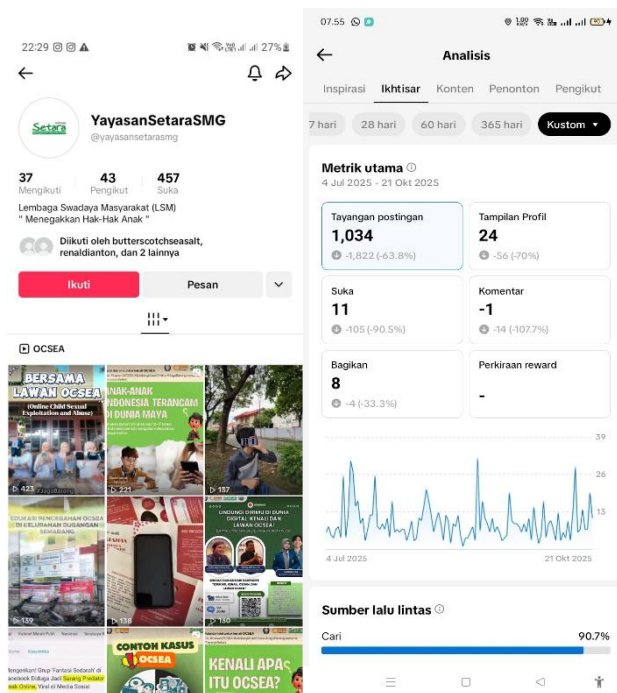


Gambar 2.2 Insight Instagram Yayasan Setara

Berdasarkan data Instagram Insight yang ditunjukkan melalui gambar 2.1 dan 2.2 pada periode 8 Juli - 24 Oktober 2025, kinerja akun Instagram Yayasan Setara menunjukkan dinamika yang kontras antara peningkatan visibilitas konten dan keterbatasan dalam menjangkau audiens secara luas dan berkelanjutan. Secara keseluruhan, total views konten mencapai 28,7K tayangan, meningkat signifikan sebesar 100% dibandingkan periode sebelumnya, seluruhnya berasal dari jangkauan organik (100%) tanpa dukungan iklan berbayar. Namun, peningkatan views tersebut tidak diikuti oleh performa reach yang sebanding, dimana total reach hanya tercatat sebesar 2,1K akun dan justru mengalami penurunan sebesar 69,1%. Hal ini mengindikasikan bahwa konten cenderung dikonsumsi secara berulang oleh audiens yang sama, bukan oleh audiens baru, sehingga fungsi konten sebagai alat perluasan awareness masih belum optimal.

Dari sisi interaksi, total content interactions tercatat sebanyak 88 interaksi dengan kenaikan 100% dibandingkan periode sebelumnya. Meskipun mengalami

peningkatan, angka ini tergolong rendah jika dibandingkan dengan total views yang hampir menyentuh 30 ribu tayangan, yang menunjukkan rendahnya engagement rate. Analisis lebih lanjut pada format konten memperlihatkan bahwa interaksi didominasi oleh unggahan foto (± 18 interaksi) dibandingkan Reels (± 10 interaksi), sementara jumlah konten yang dipublikasikan justru menurun drastis sebesar 63,3% dibandingkan periode April–Juli 2025. Penurunan intensitas unggahan ini menjadi salah satu faktor lemahnya konsistensi jangkauan dan keterlibatan audiens. Pada fitur Stories, performa juga menunjukkan tren yang kurang optimal. Total views Stories hanya mencapai 1.7K tayangan, sementara reach Stories tercatat 520 akun dan turun signifikan hingga 82,1%.



Gambar 2.3 Insight Tik Tok Yayasan Setara

Pada sosial media Tik Tok Yayasan Setara yang ditunjukkan melalui gambar 2.3 di periode yang bersamaan dengan Instagram, secara kuantitatif performa akun menunjukkan total tayangan postingan sebesar 1.034 dengan penurunan sebesar

63,8% dibandingkan periode sebelumnya. Tampilan profil tercatat sebanyak 24 kunjungan, turun 70%. Interaksi juga berada pada angka yang rendah, dengan 11 suka (turun 90,5%), 8 bagikan (turun 33,3%), serta penurunan signifikan pada komentar hingga berada pada tren negatif. Data ini menunjukkan bahwa konten belum mampu mempertahankan daya tarik maupun mendorong partisipasi aktif audiens secara konsisten. Dari sisi traffic, sebanyak 90,7% traffic berasal dari fitur pencarian, yang mengindikasikan bahwa visibilitas akun masih sangat bergantung pada intensi pengguna untuk mencari, bukan pada distribusi algoritmik melalui FYP. Dengan basis pengikut awal yang masih sangat terbatas, yaitu 43 followers, kondisi ini menempatkan akun pada tahap early growth dengan awareness, engagement rate, dan community base yang masih perlu diperkuat.

Secara keseluruhan, data ini menunjukkan bahwa kelemahan utama komunikasi digital Yayasan Setara terletak pada rendahnya kemampuan konten dalam memperluas jangkauan audiens baru, minimnya konsistensi produksi konten, serta engagement yang belum sebanding dengan tingkat konsumsi konten. Kondisi ini menegaskan bahwa meskipun konten Yayasan Setara memiliki potensi untuk menarik perhatian, strategi komunikasi yang dijalankan masih berorientasi pada audiens internal atau terbatas, sehingga belum efektif dalam membangun awareness yang kuat dan berkelanjutan. Temuan ini menjadi dasar penting bagi perumusan strategi Karya Bidang ini untuk memperkuat reach, meningkatkan engagement rate, serta menjadikan media sosial sebagai kanal utama pencapaian objective dan KPI peningkatan brand awareness Yayasan Setara.

2.6 Program yang Telah Dilakukan

Yayasan Setara telah melaksanakan berbagai program dan kegiatan yang berfokus pada pemenuhan serta perlindungan hak-hak anak melalui pendekatan berbasis komunitas. Salah satu program yang telah dilaksanakan adalah Praktik Baik Program SETARA–OSCE yang berlangsung di Kota Surakarta dan Kabupaten Sragen. Program ini berfokus pada peningkatan kapasitas anak dan komunitas dalam membangun lingkungan yang ramah anak melalui penguatan partisipasi, kesadaran hak anak, serta kolaborasi dengan pemangku kepentingan setempat.

Selain itu, Yayasan Setara secara aktif menyelenggarakan berbagai kegiatan berbasis komunitas anak di wilayah dampingan sebagai ruang edukasi dan kebersamaan. Kegiatan tersebut antara lain Buka Bersama bersama Forum Anak Manyaran, Movie Time bersama Forum Anak Kuningan, serta Belajar Bersama dengan Forum Anak Gunung Brintik. Kegiatan-kegiatan ini dikemas secara santai dan partisipatif, namun tetap mengandung nilai edukasi sosial, kebersamaan, dan penguatan peran anak dalam lingkungan sekitarnya.

Dalam skala yang lebih luas, Yayasan Setara turut berkontribusi dalam kolaborasi SAFE4C (Safe and Friendly Cities for Children) di Provinsi Jawa Tengah bersama UNICEF dan mitra lainnya. Selama 12 bulan pelaksanaan program, Yayasan Setara berperan aktif dalam mendukung implementasi kegiatan yang menjangkau 25.815 penerima manfaat langsung, yang terdiri dari 14.859 penerima manfaat dewasa, 1.476 penerima manfaat anak, serta 9.500 penerima manfaat tidak langsung. Pada program ini, Yayasan Setara juga memfasilitasi

Pertemuan Kelompok Anak Antar Wilayah sebagai ruang berbagi pengalaman, penguatan jejaring, dan pertukaran praktik baik antar anak dari berbagai daerah.

Yayasan Setara juga memiliki perhatian terhadap penguatan keluarga sebagai lingkungan utama tumbuh kembang anak. Hal ini diwujudkan melalui kegiatan Harmoni Keluarga: Membangun Hubungan yang Kuat dengan Pola Asuh dan Komunikasi Positif, yang merupakan hasil kolaborasi dengan Terre des Hommes – Empowered Children and Just World.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman orang tua dan keluarga mengenai pola asuh yang positif dan komunikasi yang sehat dengan anak. Dalam menghadapi tantangan era digital, Yayasan Setara turut berperan dalam Kampanye Hari Internet Aman Jawa Tengah 2025. Melalui kampanye ini, Yayasan Setara berupaya meningkatkan literasi digital serta kesadaran anak dan orang tua mengenai pentingnya penggunaan internet yang bijak, aman, dan ramah anak.

Rangkaian kegiatan tersebut menunjukkan komitmen Yayasan Setara dalam memperluas akses pendidikan nonformal yang inklusif, edukatif, dan ramah anak, serta memperkuat peran anak, keluarga, dan komunitas dalam menciptakan lingkungan yang aman dan mendukung tumbuh kembang anak, sejalan dengan kebutuhan masyarakat yang belum sepenuhnya terpenuhi oleh pendidikan formal.

2.7 Program Komunikasi Usulan Sesuai Peran Kelompok

Secara umum *Data Analyst* bertanggung jawab dalam merancang sistem pengumpulan data, mengelola, menganalisis, serta memastikan akurasi dan keterukuran seluruh rangkaian program komunikasi terpadu dalam kampanye pemasaran sosial Yayasan Setara guna memperkuat branding organisasi serta

meningkatkan partisipasi publik terhadap isu perlindungan dan kesejahteraan anak. Tanggung jawab ini mencakup penyusunan instrumen evaluasi seperti pre-test dan post-test, pengolahan data kuantitatif dan kualitatif dari kegiatan roadshow, sosialisasi kepada orang tua, proses rekrutmen dan orientasi relawan, pendampingan anak di wilayah dampingan, hingga pelaksanaan main event sebagai puncak aktivasi. Selain itu, Data Analyst juga melakukan monitoring dan analisis performa media sosial seperti Instagram dan TikTok sebagai bagian dari evaluasi strategi komunikasi digital, serta menyusun laporan komprehensif berbasis data yang menjadi dasar rekomendasi perbaikan dan pengambilan keputusan strategis dalam pelaksanaan kampanye pemasaran sosial Yayasan Setara.

Selain itu, sebagai *Administration & Finance*, penulis berperan dalam merencanakan, mengelola, serta memastikan tertib administrasi dan transparansi keuangan dalam seluruh rangkaian program pada kampanye pemasaran sosial Yayasan Setara guna mendukung kelancaran operasional dan akuntabilitas organisasi. Tanggung jawab ini mencakup penyusunan dan pengawasan anggaran kegiatan, pencatatan arus kas masuk dan keluar, pengelolaan kebutuhan logistik dan pengadaan, pengarsipan dokumen administrasi, hingga penyusunan laporan keuangan yang sistematis dan dapat dipertanggungjawabkan. Selain itu, peran ini juga memastikan setiap aktivitas, mulai dari roadshow, sosialisasi komunitas, rekrutmen dan orientasi relawan, pendampingan anak di wilayah dampingan, hingga main event, berjalan sesuai perencanaan anggaran dan prosedur administrasi yang telah ditetapkan, sehingga mendukung efektivitas pelaksanaan kampanye secara profesional, efisien, dan berkelanjutan.

Kemudian, sebagai Event Strategist, penulis bersama dengan tim merancang konsep, alur, dan pengalaman kegiatan secara strategis dalam rangkaian kampanye pemasaran sosial Yayasan Setara guna memastikan setiap program berjalan efektif, terarah, dan selaras dengan tujuan komunikasi organisasi. Tanggung jawab ini mencakup penyusunan konsep acara, perancangan mekanisme pelaksanaan, pengaturan flow kegiatan dari pra-acara hingga pasca-acara, serta memastikan integrasi antara aktivasi offline dan publikasi online. Selain itu, peran ini memastikan setiap kegiatan; mulai dari roadshow, sosialisasi komunitas, rekrutmen dan orientasi relawan, pendampingan anak di wilayah dampingan, hingga main event, memiliki nilai pengalaman yang kuat, partisipatif, dan berdampak, sehingga mampu memperkuat positioning Yayasan Setara serta meningkatkan keterlibatan publik terhadap isu perlindungan dan kesejahteraan anak.