

Daftar Pustaka

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least squares (PLS): Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Andi.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing (18th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson Education.
- Laksana, F., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan kepercayaan konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 85–94.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44. <https://doi.org/10.1177/00222429990634S105>
- Paramita, R. A., dkk. (2021). Metodologi penelitian kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 3(1), 45–56.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2020). *Consumer behavior (12th ed.)*. Pearson Education.
- Situmeang, I. V. O., Sari, D. P., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 45–53.
- Sucihati, S. (2022). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 120–130.
- Sudirjo, F. (2023). *Manajemen saluran distribusi dalam pemasaran modern*. Jurnal Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2022). *Service, quality & customer satisfaction (5th ed.)*. Andi.
- Tri Widodo, A., dkk. (2023). Pengaruh saluran distribusi, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Kontemporer*, 4(2), 101–112.
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least squares (PLS): Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Andi.

- Aswan, A., Rahmawati, N., & Putri, D. A. (2023). Peran saluran distribusi dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pada industri makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(2), 95–106.
- Davcik, N. S. (2014). The use and misuse of structural equation modeling in management research: A review and critique. *Journal of Advances in Management Research*, 11(1), 47–81. <https://doi.org/10.1108/JAMR-07-2013-0043>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Laksana, F., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan kepercayaan konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 85–94.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44. <https://doi.org/10.1177/00222429990634S105>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL: A multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233.
- Salirros, R., Pratama, B. A., & Kurniawan, D. (2024). Peran persepsi kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada UMKM pangan sehat. *Jurnal Manajemen Bisnis Kontemporer*, 6(1), 44–57.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2020). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Situmeang, I. V. O., Sari, D. P., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 45–53.
- Sucihati, S. (2022). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 120–130.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2022). *Service, quality & customer satisfaction* (5th ed.). Andi.
- Turkis, A., Yustina, A., & Prabowo, H. (2023). Distribusi omnichannel dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan pada sektor makanan dan minuman. *Jurnal Pemasaran Terapan*, 5(2), 67–79.
- Tri Widodo, A., Prasetyo, R., & Lestari, S. (2023). Pengaruh saluran distribusi, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Kontemporer*, 4(2), 101–112.

Wulandari, R. (2020). Pengaruh kemudahan akses distribusi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 12(1), 23–34.