

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CELEBRITY
ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN
BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA SCARLETT WHITENING DI KALANGAN
GENERASI Z KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DEWI AMARTYA

NIM. 12010118130201

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022