

**PENGARUH MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN
DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP RETENSI
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA BENGKEL ALEX AC MOBIL
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

BAGAS AMANDA PUTRA

12010118140337

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2022