

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Konsumsi dan Teori Produksi	13
2.1.2 Konsep Dasar Etika.....	18
2.1.3 Etika Bisnis Islam	19
2.1.4 UMKM.....	24
2.1.5 Kinerja UMKM.....	27
2.1.6 Etika Bisnis Islam dan Kinerja Usaha.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	37

2.4 Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1 Variabel Penelitian	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	64
4.2 Gambaran Umum Responden	65
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	66
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
4.2.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Skala Usaha	68
4.2.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	69
4.2.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur Usaha	69
4.2.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih	70
4.2.8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Izin Usaha	71
4.2.9 Klasifikasi Responden Berdasarkan Sertifikasi Halal	71
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.4 Analisis Deskriptif	73
4.4.1 Persepsi Pebisnis terhadap Etika Bisnis Islam	73
4.5 Gambaran Umum Kinerja UMKM	75
4.5.1 Persepsi Pebisnis terhadap Kinerja UMKM Perspektif Finansial ..	75
4.5.2 Persepsi Pebisnis terhadap Kinerja UMKM Perspektif Pelanggan ..	76
4.5.3 Persepsi Pebisnis terhadap Kinerja UMKM Perspektif Bisnis Internal	77
4.5.4 Persepsi Pebisnis terhadap Kinerja UMKM Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	78
4.6 Peran Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja UMKM	79

4.6.1 Analisis Outer Model	80
4.6.2 Convergen Validity	82
4.6.3 Discriminant Validity	87
4.6.4 Composite Reliability	88
4.6.5 Analisis Inner Model	89
4.6.6 Uji Intervening	91
4.6.7 Interpretasi Hasil	93
BAB V PENUTUP	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian	104
5.3 Saran	105
5.3.1 Bagi Dinas UMKM Kota Semarang	105
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Kota Semarang pada tahun 2015-2019.....	4
Tabel 2. 1 Kriteria UMKM	26
Tabel 3. 1 Karakteristik Data Model PLS.....	56
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4. 1 Tabel Pengumpulan Data.....	66
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	66
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha	68
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	69
Tabel 4. 7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur Usaha	70
Tabel 4. 8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih.....	70
Tabel 4. 9 Klasifikasi Responden Berdasarkan Izin Usaha	71
Tabel 4. 10 Klasifikasi Responden Berdasarkan Sertifikasi Halal.....	72
Tabel 4. 11 Nilai Outer Loading	81
Tabel 4. 12 Discriminant Validity.....	88
Tabel 4. 13 Nilai Convergen Validity dan Composite Reliability	89
Tabel 4. 14 <i>R-Square</i>	90
Tabel 4. 15 <i>Path Coefficient</i>	91
Tabel 4. 16 <i>Spesific Indirect Effect</i>	92

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Model Awal Penelitian.....	61
Gambar 4. 1 Persepsi responden terhadap penerapan etika bisnis Islam.....	73
Gambar 4. 2 Persepsi pebisnis terhadap kinerja UMKM perspektif finansial.....	75
Gambar 4. 3 Persepsi pebisnis terhadap kinerja UMKM perspektif pelanggan.....	76
Gambar 4. 4 Persepsi pebisnis terhadap kinerja UMKM perspektif bisnis internal.....	78
Gambar 4. 5 Persepsi pebisnis terhadap kinerja UMKM perspektif pertumbuhan dan pembelajaran.....	79
Gambar 4. 6 <i>Outer Model</i> Penelitian SmartPLS.....	80
Gambar 4. 7 Analisis <i>Bootstrapping</i>	90

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	111
LAMPIRAN B TABULASI DATA.....	117
LAMPIRAN C OUTPUT SMARTPLS 3.2.8.....	123

