

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
Bab I : Pendahuluan.....	17
Bab II : Tinjauan Pustaka.....	18
Bab III : Metode Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	20
2.1 Telaah Teori.....	20
2.1.1 Teori Agensi	20
2.1.2 Teori Signaling	23
2.1.3 Nilai Perusahaan	30
2.1.4 Kebijakan Dividen	36
2.1.5 Dewan Komisaris.....	42
2.1.6 Komite Audit	44
2.1.7 Profitabilitas.....	48
2.1.8 <i>Leverage</i>	53

2.2 Penelitian Terdahulu.....	57
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	73
2.4 Hipotesis.....	74
BAB III METODE PENELITIAN.....	87
3.1 Desain Penelitian.....	87
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	87
3.2.1 Populasi.....	87
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	89
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	101
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	101
3.3.2 Variabel Independen (X).....	101
3.3.3 Variabel Intervening (Z).....	103
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	105
3.5. Metode Analisis.....	105
3.6 Perumusan Model.....	106
3.7 Pengujian Asumsi Klasik.....	106
3.7.1 Uji Normalitas.....	107
3.7.2 Uji Multikolonieritas.....	107
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	108
3.7.4. Uji Autokorelasi.....	108
3.8 Pengujian Hipotesis.....	109
3.8.1 Uji Statistik (Uji F).....	109
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2 Square).....	110
3.8.3 Uji Statistik (Uji t).....	110
3.9 Pengujian intervening.....	112
3.9.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	113
3.9.2 Test Sobel dan <i>Bootsrapping</i>	113
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	115
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	115
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	116
4.2.1 Deskripsi Dewan Komisaris (X1).....	117

4.2.2 Deskripsi Komite Audit (X2)	117
4.2.3 Deskripsi Profitabilitas (X3).....	118
4.2.4 Deskripsi <i>Leverage</i> (X4).....	118
4.2.5 Deskripsi Kebijakan Dividen (Z).....	119
4.2.6 Deskripsi Nilai Perusahaan (Y)	119
4.3 Uji Asumsi Klasik	120
4.3.1 Uji Normalitas.....	120
4.3.2 Uji Multikolonieritas.....	122
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	123
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	126
4.4 Hasil Pengujian Regresi	127
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	127
4.4.2 Uji Statistik F.....	128
4.4.3 Uji Statistik t.....	130
4.5 Analisis Jalur	135
4.6 Sobel Test	136
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	140
4.7.1 Dewan Komisaris Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen.....	140
4.7.2 Komite Audit Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen	141
4.7.3 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen.....	142
4.7.4 <i>Leverage</i> Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen.	143
4.7.5 Dewan Komisaris Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	145
4.7.6 Komite Audit Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	145
4.7.7 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	147
4.7.8 <i>Leverage</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	148
4.7.9 Kebijakan Dividen Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.	149
BAB V KESIMPULAN	151
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	151
5.1.1 Kesimpulan	151
5.1.2 Implikasi	153
5.2 Keterbatasan dan Saran	154

5.2.1 Keterbatasan.....	154
5.2.2 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	163



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap	8
Tabel 1. 2 Pertumbuhan Industri Manufaktur terhadap PDB Nasional	10
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	69
Tabel 3. 1 Jumlah Perusahaan Manufaktur	88
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2015	90
Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2016	92
Tabel 3. 4 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2017	94
Tabel 3. 5 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2018	96
Tabel 3. 6 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2019	98
Tabel 3. 7 Definisi Operasional Variabel	103
Tabel 3. 8 Pengambilan Keputusan Tidak Adanya Autokorelasi	109
Tabel 4. 1 Prosedur Penentuan Sampel	116
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	116
Tabel 4. 3 One Sample Kolmogorov-Smirnov	120
Tabel 4. 4 Uji Kolmogorov-Smirnov Test	121
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Pertama	122
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Kedua	123
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama	124
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua	124
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	125
Tabel 4. 10 Tabel Uji Autokorelasi Persamaan Pertama	126
Tabel 4. 11 Tabel Uji Autokorelasi Persamaan Kedua	126
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan Pertama	127
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan Kedua	128
Tabel 4. 14 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) Persamaan Pertama	128
Tabel 4. 15 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) Persamaan Kedua	129
Tabel 4. 16 Hasil Uji t Persamaan Pertama	130
Tabel 4. 17 Hasil Uji t Persamaan Kedua	132
Tabel 4. 18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	134
Tabel 4. 19 Sobel Test Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	137
Tabel 4. 20 Sobel Test Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen	138
Tabel 4. 21 Sobel Test Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen	138
Tabel 4. 22 Sobel Test Pengaruh leverage terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Perusahaan Delisting di BEI Tahun 2012-2019	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	74
Gambar 3. 1 Uji Mediasi.....	112
Gambar 4. 1 Nilai Koefisien	136

