

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM
SHIBIRU**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**BINAWAN LUHUNG
NIM. 12010119410051**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**