

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| Sertifikasi..... | i |
| Pengesahan Tesis..... | ii |
| <i>Abstract</i> | iii |
| Abstraksi..... | iv |
| Kata Pengantar..... | v |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Rumus..... | xiv |
| Daftar Lampiran..... | xv |
| Bab I Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 17 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 17 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 18 |
| Bab II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model Penelitian | 19 |
| 2.1 Telaah Pustaka..... | 19 |
| 2.1.1 <i>Agency Theory</i> | 19 |
| 2.1.2 <i>Signaling Theory</i> | 20 |
| 2.1.3 <i>Corporate Governance</i> | 21 |
| 2.1.3.1 Kepemilikan institusional..... | 23 |
| 2.1.3.2 Kepemilikan manajerial..... | 25 |
| 2.1.3.3 Komite Audit..... | 26 |
| 2.1.4 Manajemen Laba..... | 27 |
| 2.1.5 <i>Leverage</i> | 30 |
| 2.1.6 Nilai Perusahaan..... | 31 |
| 2.2 Model dan Hipotesis..... | 32 |
| 2.2.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba..... | 35 |
| 2.2.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan..... | 36 |
| 2.2.3 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba..... | 37 |
| 2.2.4 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan..... | 38 |
| 2.2.5 Pengaruh komite audit terhadap manajemen laba..... | 39 |
| 2.2.6 Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan..... | 40 |
| 2.2.7 Pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan..... | 41 |
| 2.2.8 Manajemen laba memediasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan..... | 42 |
| 2.2.9 Manajemen laba memediasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan..... | 43 |
| 2.2.10 Manajemen laba memediasi pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan..... | 43 |
| 2.2.11 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan..... | 44 |
| 2.2.12 Penelitian terdahulu..... | 45 |

| | Halaman |
|--|-----------|
| 2.2.13 Persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu..... | 50 |
| 2.2.14 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 51 |
| 2.2.15 Hipotesis..... | 52 |
| Bab III Metode Penelitian..... | 54 |
| 3.1 Jenis dan sumber data..... | 54 |
| 3.2 Populasi dan sampel penelitian..... | 54 |
| 3.3 Definisi operasional variabel..... | 56 |
| 3.3.1 Variabel dependen..... | 56 |
| 3.3.1.1 Nilai perusahaan..... | 57 |
| 3.3.2 Variabel <i>intervening</i> | 57 |
| 3.3.2.1 Manajemen laba..... | 58 |
| 3.3.3 Variabel independen..... | 60 |
| 3.3.3.1 <i>Leverage</i> | 60 |
| 3.3.3.2 Kepemilikan institusional..... | 60 |
| 3.3.3.3 Kepemilikan manajerial..... | 61 |
| 3.3.3.4 Komite audit..... | 61 |
| 3.4 Metode pengumpulan data..... | 62 |
| 3.5 Pengujian penyimpangan asumsi klasik..... | 62 |
| 3.5.1 Uji normalitas..... | 63 |
| 3.5.2 Uji multikolinearitas..... | 64 |
| 3.5.3 Uji heteroskedastisitas..... | 64 |
| 3.5.4 Uji autokorelasi..... | 65 |
| 3.6 Teknik analisis..... | 66 |
| 3.6.1 Analisis regresi berganda..... | 66 |
| 3.6.2 <i>Sobel test</i> | 67 |
| 3.7 Pengujian hipotesis..... | 68 |
| Bab IV Analisis Data dan Pembahasan..... | 71 |
| 4.1 Gambaran Umum Sampel..... | 71 |
| 4.2 Data Deskriptif..... | 71 |
| 4.3 Pengujian Kualitas Data (Uji Asumsi Klasik)..... | 75 |
| 4.3.1 Uji Normalitas Data..... | 75 |
| 4.3.2 Uji Multikolinearitas..... | 78 |
| 4.3.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 80 |
| 4.3.4 Uji Autokorelasi..... | 82 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis..... | 84 |
| 4.4.1 Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F)..... | 84 |
| 4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)..... | 86 |
| 4.4.3 Uji Statistik t..... | 87 |
| 4.4.4 Uji Hipotesis..... | 94 |
| 4.4.4.1 Uji Hipotesis (H_1) Pengaruh Antara Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba..... | 94 |
| 4.4.4.2 Uji Hipotesis (H_2) Pengaruh Antara Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan..... | 94 |

| | Halaman |
|--|---------|
| 4.4.4.3 Uji Hipotesis (H ₃) Pengaruh Antara Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba..... | 95 |
| 4.4.4.4 Uji Hipotesis (H ₄) Pengaruh Antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan..... | 95 |
| 4.4.4.5 Uji Hipotesis (H ₅) Pengaruh Antara Komite Audit terhadap Manajemen Laba..... | 96 |
| 4.4.4.6 Uji Hipotesis (H ₆) Pengaruh Antara Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan..... | 96 |
| 4.4.4.7 Uji Hipotesis (H ₇) Pengaruh Antara Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan..... | 97 |
| 4.4.4.8 Uji Hipotesis (H ₈) Pengaruh Mediasi Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan | 97 |
| 4.4.4.9 Uji Hipotesis (H ₉) Pengaruh Mediasi Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan. | 98 |
| 4.4.4.10 Uji Hipotesis (H ₁₀) Pengaruh Mediasi Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Komite Audit dengan Nilai Perusahaan..... | 99 |
| 4.4.4.11 Uji Hipotesis (H ₁₁) Pengaruh Antara <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 100 |
| 4.5 Pembahasan..... | 102 |
| 4.5.1 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba..... | 102 |
| 4.5.2 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan..... | 103 |
| 4.5.3 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba..... | 105 |
| 4.5.4 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan..... | 107 |
| 4.5.5 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba..... | 108 |
| 4.5.6 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan..... | 110 |
| 4.5.7 Pembahasan Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan..... | 111 |
| 4.5.8 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba | 113 |
| 4.5.9 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba..... | 114 |
| 4.5.10 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba..... | 115 |
| 4.5.11 Pembahasan Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 115 |

| | Halaman |
|---|---------|
| Bab V Simpulan dan Implikasi Kebijakan | 117 |
| 5.1 Simpulan..... | 117 |
| 5.2 Implikasi Teoritis..... | 120 |
| 5.2.1 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba..... | 121 |
| 5.2.2 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan..... | 122 |
| 5.2.3 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba..... | 122 |
| 5.2.4 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan..... | 123 |
| 5.2.5 Implikasi Hasil Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba.. | 124 |
| 5.2.6 Implikasi Hasil Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.... | 125 |
| 5.2.7 Implikasi Hasil Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan. | 125 |
| 5.2.8 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba..... | 126 |
| 5.2.9 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba..... | 126 |
| 5.2.10 Implikasi Hasil Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba..... | 127 |
| 5.2.11 Implikasi Hasil Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.. | 127 |
| 5.3 Implikasi Manajerial..... | 128 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian..... | 131 |
| 5.5 Agenda Penelitian mendatang..... | 133 |
| Daftar referensi | |
| Lampiran-lampiran | |

