

**STUDI MENGENAI PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI RUTE  
STRATEGI MENUJU PENINGKATAN  
KINERJA TENAGA PENJUAL**  
(Studi Empiris Pada Industri Rotan di Cirebon)



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**Khalid Iskandar, S. Kom  
NIM : C4A005200**

**FEB UNDIP**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2007**