

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang. 2017. *Pemalang Dalam Angka 2017*. Kabupaten Pemalang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang. 2020. *Pemalang Dalam Angka 2020*. Kabupaten Pemalang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang. 2021. *Pemalang Dalam Angka 2021*. Kabupaten Pemalang.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2021. *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2021*. Jawa Tengah.
- Fauzi, Akhmad. 2004. *Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan : Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fitrah, Sari. 2019. "Kajian Valuasi Ekonomi Objek Wisata Sekar Langit Kabupaten Magelang Dengan Pendekatan Travel Cost Method." *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 3(2): 221–29.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. 4th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, Fateh, Mehran Rahmati, and Adel Karimi. 2018. "Contribution of Tourism to Economic Growth in Iran's Provinces: GDM Approach." *Future Business Journal* 4(2): 261–71. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.09.001>.
- Hamas Faza, F. A. 2019. Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, vol. 1, no. 1, Feb. 2019.
- Hartono, Jogyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 6. Yogyakarta: BPFE.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Mwisatawanl, R. K. 2007. *Microeconomic Theory*. India: Atlantic.
- Mankiw, N. Gregory. 2014. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N Gregory. 2016. *Cengage Learning Principles of Macroeconomics Eight Edition*. Jakarta: Salemba Empat.

- Medlik, S dan Arthur John Burkart. 1992. *Tourism : Past, Present and Future*. 2nd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Parmawati, Rita. 2019. ISBN: 978-602-432-737-8 *Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam Dan Lingkungan Menuju Ekonomi Hijau*. Malang: UB Press.
- Richardy, Muhammad. 2014. “Analisis Kesesuaian Permintaan (Demand) Wisatawan Dan Penawaran (Supply) Obyek Wisata Pantai Walengkabola.” *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)* 3(3): 519–31.
- Samuelson, Paul Anthony dan William D. Nordhaus. 2010. *Microeconomics*. Inggris: McGraw-Hill Irwin.
- Sinclair, M. T., dan Stabler, M., 1997. *The Economif Of Tourism*, Routledge, London.
- Spillane, James J. 1987. *Pariwisata Indonesia: Sejarah Dan Prosesnya*. Jakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. 21st ed. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suparmoko, M. 2000. *Ekonomika Lingkungan*. Yogyakarta: BPF.
- Suwantoro, Gamal, and dan Rakesh K. Sarin. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Kencana.
- Tazkia, Fanita Osha, and Banatul Hayati. 2012. “Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo Dengan.” *Diponegoro Journal of Economics* 1(1): 1–10.
https://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=pz5IVo7dB8SfugSkgJbwCg#%5Cnhttp://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme.
- Wahab, Salah. 1996. *Manajemen Kepariwisataaan*. 2nd ed. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoety, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata : Introduksi, Informasi, Dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.