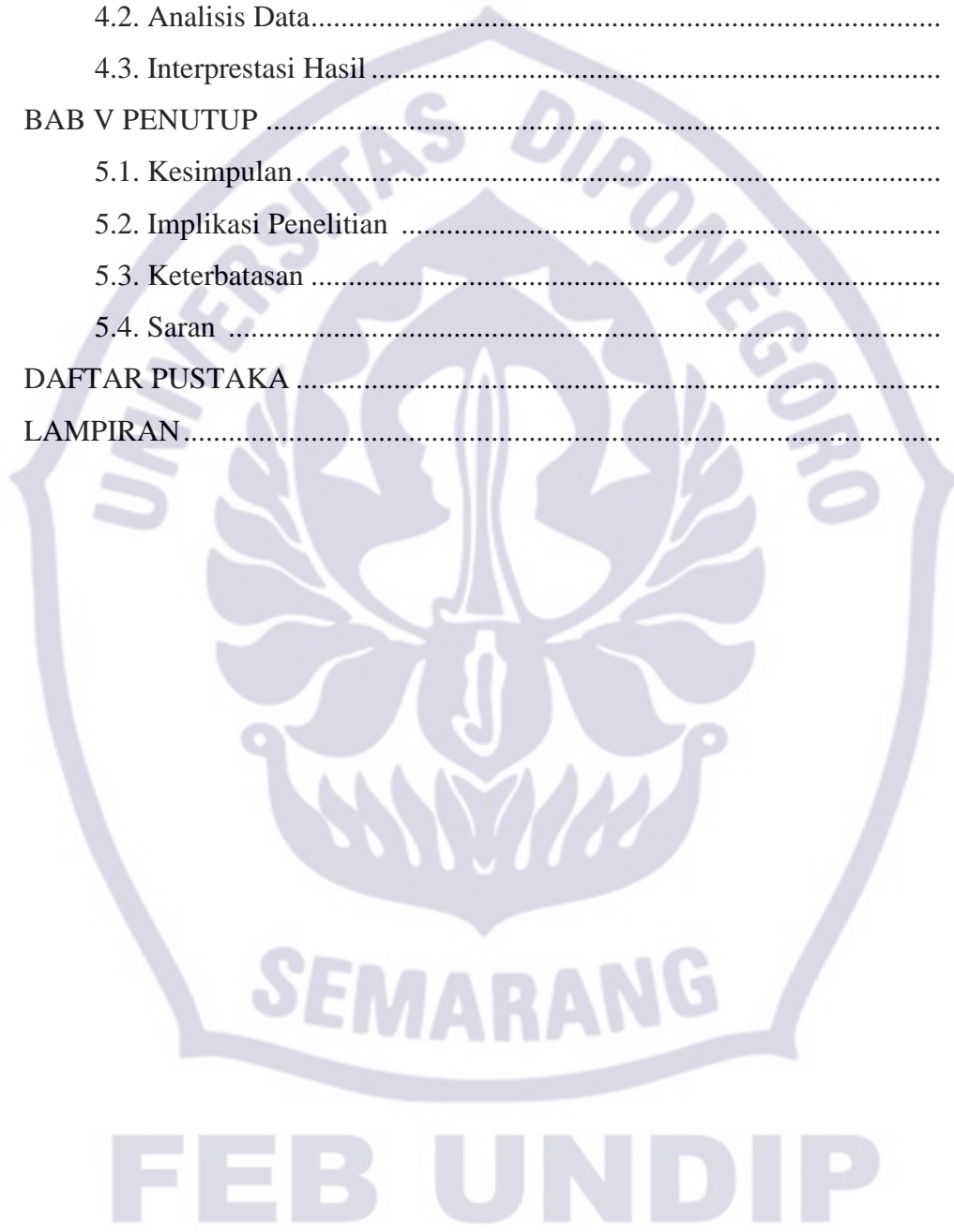


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	21
2.3. Kerangka Penelitian.....	26
2.4. Rumusan Hipotesis .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2. Populasi dan Sampel.....	50
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5. Metode Analisa.....	52

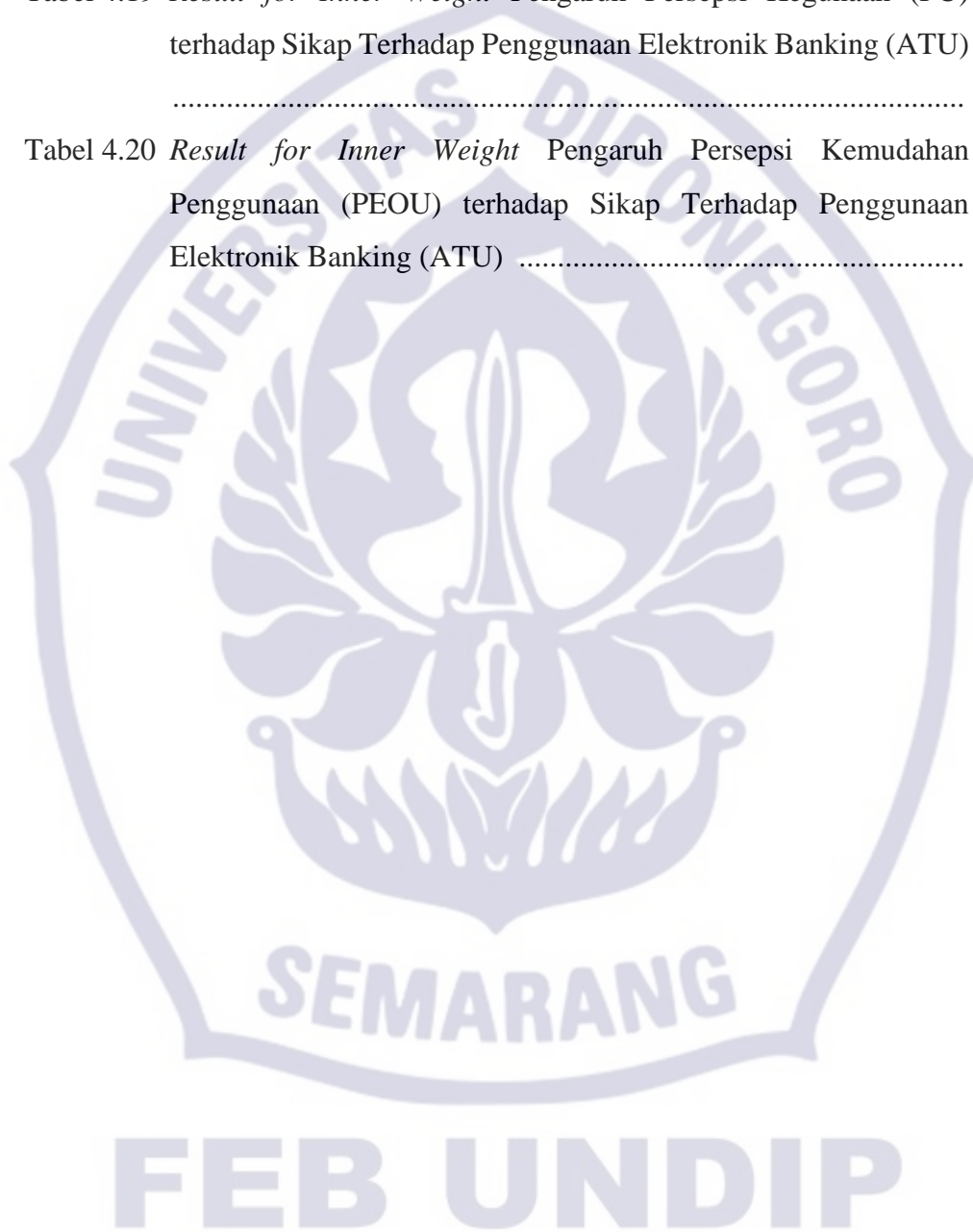
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	58
4.2. Analisis Data.....	61
4.3. Interpretasi Hasil .....	74
BAB V PENUTUP .....	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Implikasi Penelitian .....	92
5.3. Keterbatasan .....	93
5.4. Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	98



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1	Demografi Responden.....	60
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.3	<i>Outer Loading</i> .....	67
Tabel 4.4	<i>Cross Loading</i> .....	68
Tabel 4.5	<i>Composite Reliability</i> .....	69
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	70
Tabel 4.7	<i>Path Coefficient</i> .....	72
Tabel 4.8	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Keamanan (SEC) terhadap Persepsi Kegunaan (PU).....	74
Tabel 4.9	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Keamanan (SEC) terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU) .....	75
Tabel 4.10	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Proses integritas (PI) terhadap Persepsi Kegunaan (PU) .....	76
Tabel 4.11	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Proses integritas (PI) terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU) .....	77
Tabel 4.12	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Kerahasiaan (CON) terhadap Persepsi Kegunaan (PU) .....	78
Tabel 4.13	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Kerahasiaan (CON) terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU) .....	79
Tabel 4.14	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Ketersediaan (AVA) terhadap Persepsi Kegunaan (PU) .....	81
Tabel 4.15	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Ketersediaan (AVA) terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU) .....	81
Tabel 4.16	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Privasi Online (PRI) terhadap Persepsi Kegunaan (PU) .....	83
Tabel 4.17	<i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Prinsip Privasi Online (PRI) terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU) .....	84

Tabel 4.18 <i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU) terhadap Persepsi Kegunaan (PU) .....	85
Tabel 4.19 <i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Persepsi Kegunaan (PU) terhadap Sikap Terhadap Penggunaan Elektronik Banking (ATU) .....	86
Tabel 4.20 <i>Result for Inner Weight</i> Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU) terhadap Sikap Terhadap Penggunaan Elektronik Banking (ATU) .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model</i> .....	15
Gambar 2.2	Tampilan Internet Banking BSI .....	19
Gambar 2.3	Tampilan Mobile Banking BSI .....	21
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3.1	Model Persamaan .....	54
Gambar 4.1	Model Penelitian.....	65
Gambar 4.2	PLS Algorithm .....	66
Gambar 4.3	<i>Bootstrapping</i> .....	72



**FEB UNDIP**