

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	25
1.3.1 Tujuan Penelitian	25
1.3.2 Manfaat Penelitian	26
1.4 Sistematika Penulisan	28
BAB II TELAAH PUSTAKA	30
2.1 Landasan teori.....	30
2.1.1 Modigliani-Miller	30
2.1.2 Trade-Off Theory.....	32
2.1.3 Pecking Order Theory.....	35
2.1.4 Agency Theory	37
2.1.5 Struktur Modal.....	43
2.1.5.1 Pengertian Struktur Modal	43
2.1.5.2 Jenis dari Modal	44
2.1.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	46
2.1.5.4 Struktur Modal yang Optimal	48
2.1.5.5 Pengukuran Struktur Modal	49
2.1.6 Kinerja Keuangan	50

2.1.6.1	Analisa Laporan Keuangan	51
2.1.6.2	Manfaat Laporan Keuangan	54
2.1.6.3	Return on Assets (ROA)	56
2.1.7	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	58
2.1.8	Tangibilitas (<i>Assets Tangibility</i>).....	61
2.1.9	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	63
2.2.0	Good Corporate Governance (GCG)	64
2.2.0.1	Tujuan dan Manfaat Good Corporate Governance	66
2.2.0.2	Prinsip-prinsip Good Corporate Governance	68
2.2.0.3	Implementasi Good Corporate Governance.....	72
2.2.0.4	Mekanisme Good Corporate Governance	73
2.2	Penelitian Terdahulu	77
2.3	Hubungan antar Variabel.....	93
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan	93
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	95
2.3.3	Pengaruh Tangibilitas terhadap Kinerja Keuangan	97
2.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan	99
2.3.5	Moderasi GCG atas Pengaruh Stuktur Modal terhadap Kinerja Keuangan. 100	
2.3.6	Moderasi GCG atas Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	102
BAB III METODE PENELITIAN		104
3.1	Definisi Operasional	104
3.1.2	Variabel Independen.....	106
3.1.2.1	Struktur modal	106
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan	108
3.1.2.3	Tangibilitas	109
3.1.2.4	Pertumbuhan Penjualan.....	110
3.1.3	Variabel Moderasi.....	111
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	114
3.3	Populasi dan Sampel	115
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	119
3.5	Metode Analisis Data.....	119

3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	120
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	121
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	121
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	122
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	124
3.5.2.4	Uji Multikolinearitas	125
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	126
3.5.4	Uji Hipotesis	127
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	127
3.5.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t)	128
3.5.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F)	130
3.5.5	Uji Nilai Selisih Mutlak.....	132
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		135
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	135
4.2	Hasil Analisis Data	139
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	139
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	139
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	141
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	143
4.2.2.4	Uji Multikolinearitas	144
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	146
4.2.4	Uji Hipotesisi	148
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	148
4.2.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	149
4.2.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	152
4.2.5	Uji Nilai Selisih Mutlak.....	153
4.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi pada Uji Nilai Selisih Mutlak.....	153
4.2.5.2	Uji Signifikansi Parameter Individual pada Uji Nilai Selisih Mutlak.	154
4.2.5.3	Uji Signifikansi Simultan untuk Uji Nilai Selisih Mutlak	159
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	160
4.3.1	Struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan....	160
4.3.2	Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan	161

4.3.3	Tangibilitas memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan	163
4.3.4	Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan	164
4.3.5	GCG dapat memoderasi pengaruh positif struktur modal terhadap kinerja keuangan	165
4.3.6	GCG dapat memoderasi pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan	166
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP		168
5.1	Kesimpulan	168
5.2	Keterbatasan.....	170
5.3	Saran	171
DAFTAR PUSTAKA.....		175
LAMPIRAN.....		186

