

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang Masalah.....	11
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	20
2.2 Laporan Keuangan	21
2.3 Karakteristik Kualitatif Informasi Akuntansi	22
2.4 Alternatif Interpretasi Relevansi Nilai	24
2.5 Nilai Laba Perusahaan	25
2.6 Nilai Buku Perusahaan.....	28
2.7 Ukuran Perusahaan	29
2.8 <i>Return Saham</i>	30
2.9 Penelitian Terdahulu	31
2.10 Kerangka Teoritis.....	33
2.11 Hipotesis Penelitian.....	34
2.11.1 Pengaruh Nilai Laba Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	34
2.11.2 Pengaruh Nilai Buku terhadap <i>Return Saham</i>	35
2.11.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Return Saham</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3 Variabel Penelitian.....	40
3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1.1 Variabel Terikat	40
3.3.1.2 Variabel Bebas	41
3.3.1.3 Variabel Kontrol.....	42
3.4. Metode Analisis	43
3.4.1 Statistik Deskriptif	43
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.4.3 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2. Analisis Data	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskripsi	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.1. Uji Normalitas	50
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas.....	52
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	53

4.2.2.4. Uji Autokorelasi	54
4.3. Uji F	57
4.4 Uji Signifikasi Parameter individual (Uji Statistik t).....	59
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.6 Uji Koefisien Determinasi ²	59
4.7 Uji Hipotesis	60
4.7.1. Nilai Laba terhadap <i>Return Saham</i>	60
4.7.2. Nilai buku terhadap <i>Return Saham</i>	61
4.7.3. Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Keterbatasan.....	65
5.3. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

