

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	23
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	24
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	24
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	25
1.4 Sistematika Penulisan.....	27
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Landasan Teori .....	29
2.1.1 Agency Theory.....	29
2.1.2 Signalling Theory.....	33
2.1.3 Trade-off Theory.....	35
2.1.4 Pecking Order Theory .....	38
2.1.5 Bird in the Hand Theory .....	39
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	40
2.1.7 Likuiditas .....	44

2.1.8	Leverage .....	46
2.1.9	Profitabilitas .....	49
2.1.10	Corporate Social Responsibility.....	50
2.1.11	Kebijakan Dividen .....	52
2.1.12	Sektor Teknologi.....	58
2.2	Penelitian Terdahulu.....	62
2.3	Kerangka Pemikiran .....	71
2.4	Hubungan antar Variabel.....	72
2.4.1	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	72
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	74
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	77
2.4.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	79
2.4.5	Pengaruh Kebijakan Dividen dalam Memoderasi Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	81
2.4.6	Pengaruh Kebijakan Dividen dalam Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	83
2.4.7	Pengaruh Kebijakan Dividen dalam Memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	85
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>88</b>
3.1	Definisi Operasional Variabel .....	88
3.1.1	Variabel Dependen.....	89
3.1.2	Variabel Independen .....	90
3.1.2.1	Likuiditas .....	90
3.1.2.2	Leverage .....	91
3.1.2.3	Profitabilitas .....	93
3.1.2.4	Corporate Social Responsibility.....	95
3.1.3	Variabel Moderasi.....	96
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	101
3.3	Populasi dan Sampel .....	102
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	104
3.5	Metode Analisis Data .....	105

3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	106
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	106
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	107
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	108
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	110
3.5.2.4	Uji Multikolinearitas .....	111
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	112
3.5.4	Uji Hipotesis .....	114
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	114
3.5.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t).....	115
3.5.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	116
3.5.5	Uji Selisih Nilai Mutlak .....	118
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>121</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	121
4.2	Hasil Analisis Data .....	125
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	125
4.2.1.1	Uji Normalitas .....	125
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	127
4.2.1.3	Uji Autokorelasi .....	128
4.2.1.4	Uji Multikolinearitas .....	130
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	131
4.2.3	Uji Hipotesis .....	133
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	133
4.2.3.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	134
4.2.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	136
4.2.4	Uji Nilai Selisih Mutlak .....	137
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi Pada Uji Selisih Nilai Mutlak .....	137
4.2.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Pada Uji Selisih Nilai Mutlak .....	138
4.2.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) Untuk Uji Selisih Nilai Mutlak.....	144

4.3	Pembahasan Hasil Hipotesis .....	145
4.3.1	Likuiditas Memiliki Pengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	145
4.3.2	Leverage Memiliki Pengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan .	146
4.3.3	Profitabilitas Memiliki Pengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan.. .....	147
4.3.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> Memiliki Pengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	149
4.3.5	Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	152
4.3.6	Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	153
4.3.7	Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	155
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	158
5.1	Kesimpulan.....	158
5.2	Keterbatasan .....	161
5.3	Saran .....	161
DAFTAR PUSTAKA .....		172
LAMPIRAN.....		177

