

## Daftar Pustaka

- Achadi, A. (2008). Regulasi Pengendalian Masalah Rokok di Indonesia. *Kesmas: National Public Health Journal*, 2(4), 161.  
<https://doi.org/10.21109/kesmas.v2i4.259>
- Ade Ismayanti, S., Auliavika Khabibah, S., Annisa Haq, T., Salsabilla, S., Athilla Rahman, R., Vanessa Hartono, T., Salzabilla, T., Wachidah, N., Yuastita Tangnaloi, T., & Yuda, A. (2024). Perilaku dan Pengetahuan Remaja Indonesia tentang Merokok. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 11(1), 79–85.  
<https://doi.org/10.20473/jfk.v11i1.42580>
- Adhikari, G. P. (2022). Interpreting the Basic Results of Multiple Linear Regression. *Scholars' Journal*, 22–37.  
<https://doi.org/10.3126/scholars.v5i1.55775>
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Buku Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. CV. Noah Aletheia. <http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/494>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56.  
<https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Asrulla, & Risnita. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. 26320–26332.

- Aydın, D., & Marakoğlu, K. (n.d.). The Role of Anti-Smoking Campaign In Attempting To Quit Smoking. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*.
- Baskerville, N. B., Azagba, S., Norman, C., McKeown, K., & Brown, K. S. (2016). Effect of a Digital Social Media Campaign on Young Adult Smoking Cessation. *Nicotine & Tobacco Research*, 18(3), 351–360.  
<https://doi.org/10.1093/ntr/ntv119>
- Blum, A., & Solberg, E. (n.d.). Antismoking Movement From 1950. *Encyclopedia*.
- Criyani Praysilia Wenas & Liang Kevin Arsastha. (2025). Peran Media Sosial dalam Promosi Kesehatan: Review Literatur pada Intervensi Digital. *JURNAL RISET RUMPUN ILMU KESEHATAN*, 4(2), 352–359.  
<https://doi.org/10.55606/jurrikes.v4i2.5498>
- Deny, S. (2025, June 5). Jumlah Pengguna Capai 4 Juta Orang, Potensi Industri Rokok Elektrik RI Masih Besar. *LIPUTAN 6*.  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/6044510/jumlah-pengguna-capai-4-juta-orang-potensi-industri-rokok-elektrik-ri-masih-besar?page=3>
- Dollah, B. (2016). *Kecenderungan Calon Anggota Legislatif Memanfaatkan Media Surat Kabar Dalam Kampanye Pemilu 2014*. volume 5 no.3.
- E. Petty, R., & Cacioppo, J. T. (1986). *The Elaboration Likelihood Model of Persuasion*.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.

- Halim, A. (2025). *Rokok Konvensional dan Elektrik: Dua Wajah Berbeda, Bahaya yang Sama*. <https://s1kedokteran.fk.unesa.ac.id/post/rokok-konvensional-dan-elektrik-dua-wajah-berbeda-bahaya-yang-sama>
- Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication, 1*(1), 3–35. <https://doi.org/10.1080/15531180701285244>
- Haris, M. S. (2023, September 5). Sejarah Rokok di Dunia dan di Indonesia. *Kompasiana*.
- Hilton, M. J. (2026, January 28). The age of the cigarette. *Britannica*.
- Hulukati, W., & Djibran, Moh. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik), 2*(1), 73. <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Ibrahim, M. (2025, June 11). Kemenkes Luncurkan Gerakan Nasional Berhenti Merokok, Fokus Lindungi Remaja. *Infobanknews.Com*.
- Indonesia, G. (2023). *Rokok konvensional, rokok elektrik & vape, ketahui bedanya*.
- Irwan, I. (2018). The Positivistic Paradigm Relevant In Research Rural Sociology. *JURNAL ILMU SOSIAL, 17*(1), 21. <https://doi.org/10.14710/jis.17.1.2018.21-38>
- Kemenkes. (2023, February 10). Dampak Buruk Rokok Bagi Perokok Aktif dan Pasif. *Kemenkes*.
- Kite, J., Chan, L., MacKay, K., Corbett, L., Reyes-Marcelino, G., Nguyen, B., Bellew, W., & Freeman, B. (2023). A Model of Social Media Effects in

- Public Health Communication Campaigns: Systematic Review. *Journal of Medical Internet Research*, 25, e46345. <https://doi.org/10.2196/46345>
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2008). *Social marketing: Influencing behaviors for good* (3. ed). Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kurniawan, Y., & Sudrajat, A. (2017). Peran Teman Sebaya Dalam Pembentukan Karakter Siswa MTs (Madrasah Tsanawiyah). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 14(2). <https://doi.org/10.21831/socia.v14i2.17641>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*.
- Mahanum, M. (2021). *Pengambilan Keputusan Dan Perencanaan Kebijakan*.
- Maharani, A. F., Fawaz, D. M., Larissa B. Y, R., Kusumasari, I. R., & Nugroho, R. H. (2024). Analisis Model Pengambilan Keputusan Pendekatan Rasional dan Normatif. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 8. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.534>
- Mardison, S. (2016). *Konformitas Teman Sebaya sebagai Pembentuk Perilaku Individu*.
- Marlatt, G. A., & George, W. H. (1984). Relapse Prevention: Introduction and Overview of the Model. *British Journal of Addiction*, 79(3), 261–273. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.1984.tb00274.x>
- Marta, R. F., & William, D. M. W. M. (2017). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap EKUITAS Merek Pelanggan Sumoboo! *Universitas Bunda Mulia*, (Vol. 8 No. 1 (2016): Jurnal Komunikasi). <https://doi.org/10.24912/jk.v8i1.50>

- MEURAKSA, R. (n.d.). Bahaya Asap Rokok: Dampak Negatif bagi Kesehatan Tubuh dan Lingkungan. *RSUD MEURAKSA*. Retrieved <https://rsum.bandaacehkota.go.id/bahaya-asap-rokok-dampak-negatif-bagi-kesehatan-tubuh-dan-lingkungan/#:~:text=Pencemaran%20Tanah%20dan%20Air,mengancam%20kehidupan%20tumbuhan%20dan%20hewan.>
- Munawwaroh, P. R. (2018, April). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura*.
- Nagawa, C. S., Pbert, L., Wang, B., Cutrona, S. L., Davis, M., Lemon, S. C., & Sadasivam, R. S. (2022). Association between family or peer views towards tobacco use and past 30-day smoking cessation among adults with mental health problems. *Preventive Medicine Reports*, 28, 101886. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2022.101886>
- Nurmidin, M. F. (2024). Kampanye Anti-Rokok di Media Online: Tinjauan Literatur. *Jurnal Lentera Sehat Indonesia*, 3(2), 60–63. <https://doi.org/10.57207/vnwkny90>
- Orchida, M. M. A., & Widayanti, L. P. (2024). *Studi Kasus: Pengambilan Keputusan Mahasiswi untuk Berhenti Merokok*. Faculty of Psychology and Health, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Pascasarjana Ilmu Politik - Universitas Diponegor, & Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1). <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. In *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 19, pp. 123–205). Elsevier. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60214-2)
- Prochaska, J. O., & DiClemente, C. C. (1983). Stages and processes of self-change of smoking: Toward an integrative model of change. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 51*(3), 390–395. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.51.3.390>
- Rahmani, T., & Rivo. (2023, July 21). Sejarah Rokok di Indonesia dari Dulu hingga Masa Kini. *iNews TTU*.
- Rahmayanty, D., Triana, F. F., Ananta, G., & Andreani, R. (2023). Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran, 11*(1), 212–220. <https://doi.org/10.24269/dpp.v11i1.8498>
- RAINER, P. (2024, June 11). Merokok Sampai Tua: Menelaah Data Seputar Perokok di Indonesia. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/merokok-sampai-tua-menelaah-data-seputar-perokok-di-indonesia-XLpEP>
- Rosenstock, I. M. (1974). Historical Origins of the Health Belief Model. *Health Education Monographs, 2*(4), 328–335. <https://doi.org/10.1177/109019817400200403>
- Sangu, E., & Tri Wibowo, A. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Merokok Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Keolahragaan Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.

- Skinner, A. T., Golonka, M., Godwin, J., Kwiatek, S., Sweitzer, M., & Hoyle, R. H. (2024). My friends made me do it: Peer influences and different types of vaping in adolescence. *Addictive Behaviors*, *159*, 108128. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2024.108128>
- Soleman, M., Darwis, & Suhartatik. (2022). *Hubungan Tingkat Pengetahuan Tentang Perilaku Merokok Terhadap Kesehatan Pada Remaja Kelas Xi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D* (225th edn). CV. Alfabeta: Bandung.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian. *MODUL*, *22*(1), 21–30. <https://doi.org/10.14710/mdl.22.1.2022.21-30>
- Suwandi, Safitri, Daffa Fauziah Atikah, Alfiany, A. N., Nursahati, H., & Yazid, A. R. (2025). *Strategi Komunikasi PERSUASIF Dalam Kampanye Anti Rokok Oleh Lembaga Kesehatan Di Media Sosial*.  
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Strategi+Komunikasi+Persuasif+Dalam+Kampanye+Anti+Rokok+Oleh+Lembaga+Kesehatan+Di+Media+Sosial.pdf
- Tarmizi, dr. S. N. (2024). Tekan Konsumsi Perokok Anak Dan Remaja. *Kemenkes*.
- Tarmizi, S. N. (2024). *Perokok Aktif di Indonesia Tembus 70 Juta Orang, Mayoritas Anak Muda*. <https://kemkes.go.id/id/%20perokok-aktif-di-indonesia-tembus-70-juta-orang-mayoritas-anak->



Widhiarso, W. (2011). *Berkenalan dengan Analisis Mediasi: Regresi dengan Melibatkan Variabel Mediator*.

Wikipidea. (2026). *Anti-tobacco movement in Nazi Germany*.

Witte, K. (1992). Putting the fear back into fear appeals: The extended parallel process model. *Communication Monographs*, 59(4), 329–349.  
<https://doi.org/10.1080/03637759209376276>