

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Pada Pelanggan PO Rosalia Indah Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AMMAR DZAKY NASYWAEDA

NIM. 12010118140312

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022