

**DARI *K-POP* KE PARIWISATA: MENGANALISIS DAMPAK
IDOL GROUP K-POP SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP *INTENTION TO VISIT* KE KOREA SELATAN**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat
sarjana S-2 Magister Manajemen Program Studi Magister
Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

ANGGER BONDAN WIDIANTORO

NIM: 12010123420241

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026