

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.5 Sistematika Penelitian.....	23
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	25
2.1 Telaah Pustaka.....	25
2.1.1 <i>Social Capital Theory</i> (SCT).....	25
2.1.2 <i>Leader Popularity</i>.....	29
2.1.3 <i>Leadership Effectiveness</i>.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Model dan Alur Kerangka Konseptual.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Pendekatan Penelitian.....	50
3.2 Partisipan Penelitian.....	54
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.4 Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Sejarah Lurik Prasojo.....	65

4.1.2	Visi dan Misi Lurik Prasojo.....	68
4.1.3	Logo Lurik Prasojo	69
4.1.4	Struktur Organisasi Lurik Prasojo.....	70
4.1.5	Produk Lurik Prasojo	70
4.2	Gambaran Umum Partisipan	75
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	75
4.3.1	Implementasi <i>Leader Popularity</i> dan <i>Leader Effectiveness</i> dalam Organisasi	76
4.3.2	Implementasi <i>Leader Popularity</i> terhadap Kolaborasi Tim, Pengambilan Keputusan, dan Budaya Organisasi	80
4.3.3	Implementasi Peran Karakteristik Pribadi Pemimpin dalam Mempengaruhi <i>Leadership Effectiveness</i> dan <i>Leader</i> <i>Popularity</i>	85
4.3.4	Implementasi Validitas Popularitas Sebagai Indikator Kinerja Kepemimpinan dalam Organisasi	89
4.3.5	Implementasi <i>Social Capital</i> dalam Mencapai <i>Leader</i> <i>Popularity</i> dan <i>Leadership Effectiveness</i>	93
BAB V	PENUTUP	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Implikasi Manajerial	103
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian	106
DAFTAR	PUSTAKA.....	109
DAFTAR	LAMPIRAN	115
LAMPIRAN A:	Surat Izin Penelitian	116
LAMPIRAN B:	Surat Balasan Penelitian	117
LAMPIRAN C:	Pedoman Wawancara	118
LAMPIRAN D:	Hasil Wawancara 1	123
LAMPIRAN E:	Hasil Wawancara 2	136
LAMPIRAN F:	Hasil Wawancara 3.....	147
LAMPIRAN G:	Hasil Wawancara 4	162