

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, B. Y., Erwin, E., & Syahrizal, S. (2025). MEMBANGUN PARIWISATA KOLABORATIF: PERAN AKTOR PENTAHALIX DI NAGARI GANGGO MUDIYAK. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 19(3), 356–367.
- Arianti, D., Nugroho, S., & Putri, A. (2021). Pengembangan wisata berbasis ekosistem gambut di Indonesia. *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 5(2), 101–110.
- Arianti, S., Mami, M., Syarif, A., Wurdianto, K., Suprapti, W., Indrayanti, A. L., & Hakim, A. R. (2021). Pendampingan reaktivasi wisata air hitam sungai sabangau kota palangka raya. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 3(1), 502–517.
- Badan Pusat Statistik Kota Palangka Raya. (2025). *Statistik pariwisata Kota Palangka Raya 2025*. BPS.
- Badan Standardisasi Nasional. (2021). *SNI 9042:2021 tentang Daya Tarik Wisata*. Jakarta: BSN
- Bellizzi, M. G., Eboli, L., & Mazzulla, G. (2020). Air Transport Service Quality Factors: A Systematic Literature Review. *Transportation Research Procedia*, 45, 218–225. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.03.010>
- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528–546.
- Butarbutar, R. R., Wiratanaya, G. N., Rachmarwi, W., Ganika, G., Susanty, S., Widyaningsih, I. U., Pertiwi, W. N. B., Kurniawan, J., Madjid, R., & Setiorini, A. (2021). *Pengantar pariwisata*. Penerbit Widina.
- Camp, R. C. (1989). *Benchmarking: The search for industry best practices that lead to superior performance*. ASQC Quality Press.
- Das, M., & Chatterjee, B. (2015). Ecotourism: A panacea or a predicament? *Tourism Management Perspectives*, 14, 3–16.
- Damanik, J., & Yusuf, M. (2022). Community-based tourism governance in Indonesia. *Journal of Tourism Sustainability*, 2(1), 1–12.
- Edison, E., Hasanah Kurnia, M., & Indrianty, S. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Sanghyang Kenit Desa Rajamandala Kulon Bandung Barat. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 96–109. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i1.130>
- Eid, A. K. (2025). SWOT Analysis in Risk Management. *International Journal of Engineering Research and Reviews*, Januari - March 2025, 13(1), 12–13. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14965621>
- Fanggidae, R. P., & Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1).
- Fernando, D., Marpaung, F., Eugenie, A., Latuheru, T. G. F., & Amaliyah, R. (2025). Dukungan Masyarakat untuk Pengembangan Ekowisata di Lahan Gambut Kalimantan Tengah: Perspektif Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan: Community Support for Ecotourism

- Development in Central Kalimantan Peatlands: Economic, Social, and Environmental Perspectives. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 26(1), 009–018.
- Hassan, M. (2014). Measuring Tourist Service Satisfaction at Destination: A Case Study of Cox's Bazar Sea Beach, Bangladesh. *American Journal of Tourism Management*, 3(1). <https://doi.org/10.5923>
- Gunn, C. A. (1994). *Tourism planning: Basics, concepts, cases* (3rd ed.). Washington, DC: Taylor & Francis.
- Hall, C. M. (2011). Policy learning and policy failure in sustainable tourism governance. *Tourism Management*, 32(4), 649–659.
- Indrastuti, I. (2025, July 20). BPS: Wisata Alam Tarik Perhatian Pelancong, Jelajahi Hidden Gem di Kalimantan [News]. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/793328/bps-wisata-alam-tarik-perhatian-pelancong-jelajahi-hidden-gem-di-kalimantan>
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismail, T., & Rohman, F. (2019). The Role of Attraction, Accessibility, Amenities, and Ancillary on Visitor Satisfaction and Visitor Attitudinal Loyalty of Gili Ketapang Beach. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 12(2), 149. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v12i2.14423>
- Javada, A., Anasi, P. T., Harjanti, D. T., & Wiyono, H. (2025). PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG KELAM KABUPATEN SINTANG. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 19(1), 131–140.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/BJAST/2015/14975>
- Kalima, T. (2019). Komposisi Jenis Dan Struktur Hutan Rawa Gambut Taman Nasional Sebangau, Kalimantan Tengah. *Jurnal Penelitian Hutan Dan Konservasi Alam*, 16(1), 51–72.
- Karim, A., Hakim, L., & Putra, R. (2021). Pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung berbasis konsep 4A. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 15(1), 45–56
- Karim, R., Normah, Marzuki, A., Shah, A., & Muhammad, F. (2021). Impact of Supply Components-4As on Tourism Development: Case of Central Karakoram National Park, Gilgit-Baltistan, Pakistan. *International Journal of Economics and Business Administration*, IX(Issue 1), 411–424. <https://doi.org/10.35808/ijeba/682>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Pedoman destinasi pariwisata berkelanjutan*. Kemenparekraf.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2023). *Profil Taman Nasional Sebangau*. KLHK

- Khaerani, R., Pamungkas, P., & Aeni, S. N. (2018). Pengembangan Daya Tarik Wisata Daarus Sunnah Menjadi Wisata Halal. *Tourism Scientific Journal*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.32659/tsj.v3i1.37>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management MARKETING MANAGEMENT Marketing Management. In *Pearson Practice Hall* (Vol. 2, Number 1).
- Kota Palangka Raya, B. (2025). Jumlah Wisatawan Objek Wisata di Kota Palangkaraya (Tabel Statistik Wisata) [Tabel Data]. Badan Pusat Statistik Kota Palangka Raya. <https://palangkakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDY1IzI=/jumlah-wisatawan-objek-wisata-menurut-bulan-di-kota-palangka-raya.html>
- Lesmana, A. C., & Astuti, N. A. (2018). Perayaan Pesta Nelayan Sebagai Daya Tarik Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata di Palabuhanratu Sukabumi. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 89. <https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13742>
- Lestari, Z. A., & Kurnia, O. (2022a). Penerapan Analisis Swot Dan Pendekatan 4a Sebagai Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Di Pulau Angso Duo Pariaman. *Jurnal Mekar*, 1(2), 51–56.
- Lestari, Z. A., & Kurnia, O. (2022b). Penerapan Analisis Swot Dan Pendekatan 4a Sebagai Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Di Pulau Angso Duo Pariaman. *Jurnal Mekar*, 1(2), 51–56.
- Lestari, D., & Kurnia, R. (2022). Strategi pengembangan pariwisata berbasis analisis SWOT. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, 7(2), 120–130.
- Mali, M. G. (2021). PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA ERA NEW NORMAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI APLIKASI VISITING JOGJA. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i1.1796>
- Margaretha, R. (2024). Strategi Capacity Building dalam Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 248–256. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3588>
- Marlina, E. A., Widodo, S., & Kurniawan, R. (2024). Strategi pengembangan pariwisata berbasis konsep 4A. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 8(1), 55–66.
- Millenia, J., Putra, D., & Sari, N. (2021). Strategi pengembangan destinasi wisata berbasis komponen 4A. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 210–220.
- Nggini, Y. H. (2019). Analisis Swot (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(1), 141. <https://doi.org/10.38043/jids.v3i1.1739>
- Nugroho, E. (2024, February 20). Hadir Sejak 2015 Lalu, Ini Daya Tarik Wisata Air Hitam Sungai Sebangau di Kereng Bangkirai Artikel ini telah tayang di BanjarmasinPost.co.id dengan judul Hadir Sejak 2015 Lalu, Ini Daya Tarik Wisata Air Hitam Sungai Sebangau di Kereng

- Bangkirai [News]. Kabar Kalteng. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2024/02/20/hadir-sejak-2015-lalu-ini-daya-tarik-wisata-air-hitam-sungai-sebangu-di-kereng-bangkirai?page=all>
- Pambudi, M. R., Eraku, S. S., Ninasafitri, N., & Melo, R. H. (2024). Analisis SWOT dalam pengelolaan pariwisata berkelanjutan: Studi kasus destinasi wisata Lombongo. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Interdisipliner*, 1(1), 135–141.
- Paninggiran, H. N. K., Imanina, A. N., & Yusuf, F. (2025). ANALISIS AMENITAS DAN AKSESIBILITAS DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI DAIRYLAND ON THE VALLEY (CIMORY BAWEN). *Journal Of Responsible Tourism*, 5(1), 681–690.
- Peeters, P., Gössling, S., Klijs, J., Milano, C., Novelli, M., Dijkmans, C., Eijgelaar, E., Hartman, S., Heslinga, J., Isaac, R., & Mitas, O. (2018). Overtourism: Impact and solutions. *Sustainability*, 10(12), 4389.
- Pemerintah Kota Palangka Raya. (2017). Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) Kota Palangka Raya Tahun 2017–2028.
- Pemerintah Kota Palangka Raya. (2019). Peraturan Daerah Kota Palangka Raya Nomor 1 Tahun 2019 tentang RTRW Kota Palangka Raya 2019–2039.
- Pemerintah Kota Palangka Raya. (2024). Peraturan Daerah tentang Kampung Wisata.
- Prayag, G., & Ryan, C. (2020). The relationship between push and pull factors of a tourist destination. *Tourism Management*, 40, 191–203.
- Priono, R. D., Pratiwi, S. D., Nugraha, A. M., Herdiana, N. A., Apsari, N. C., Raharjo, S. T., Humaedi, S., Taftazani, B. M., & Santoso, M. B. (2023). PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT PADA PROGRAM EKOWISATA SUNGAI HITAM LESTARI, KECAMATAN SAMBOJA, KUTAI KARTANEGARA. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 4(2), 53–62.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Rhama, B. (2020). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 9(2).
- Riduwan. (2020). Skala pengukuran variabel penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Roselidyawaty, N., & Rokeman, M. (2024). Likert Measurement Scale in Education and Social Sciences: Explored and Explained. *EDUCATUM Journal of Social Sciences*, (10), 77–88. <https://doi.org/10.37134/ejoss.vol10.1.7.2024>
- Rubiyatno, R., Wibowo, A., & Prasetya, H. (2023). Strategi pengembangan desa wisata berbasis SWOT. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 10(1), 33–44.
- Saidi, A. W., Rijasa, M. M., & Gusriana, I. M. (2022). Perancangan Wisata Air di Gunaksa Klungkung, Bali. *Jurnal Teknik Gradien*, 14(1), 35–46.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2010). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Sari, T. M., & Salilana, L. (2021). Peran Dinas Pariwisata Kabupaten Lampung Timur Dalam Pengelolaan Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Dinamika*, 1(1), 30–35.
- Seet, C. (2024). Example of SWOT Analysis Using a Prioritization Matrix [Study]. Jibility.Com. <https://www.jibility.com/blog/swot-example-using-prioritization-matrix>
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung [Skripsi, Universitas Brawijaya]. <https://repository.ub.ac.id/172016/1/Ilham%20Setyanto.pdf>
- Silan, M. A. A. (2020). When can we treat Likert type data as interval? *PsyArXiv*. <https://doi.org/10.31234/osf.io/wvkyu>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Soesiantoro, A. (2024). STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI HONDUE DI DESA KOLLO SOHA KABUPATEN WAKATOBI: STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI HONDUE DI DESA KOLLO SOHA KABUPATEN WAKATOBI. *PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* (e-ISSN: 2797-0469), 4(06), 141–150.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 29–40.
- Suprina, R., Bâc, D. P., & Țîrziu, A. M. (2021). Tourist satisfaction and destination loyalty. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(3), 742–751.
- Smith, S. L. J. (1980). *Recreation geography*. London: Longman.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi, S., Nugraha, A., & Fitriani, D. (2022). Penerapan analisis SWOT dan 4A dalam pengembangan destinasi wisata. *Jurnal Mekar*, 5(2), 67–78.
- Suryani, A. I. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Spasial*, 3(1). <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1595>
- Tenda, M. P., Selamat, M., Alelo, M., Studi, P. D., Pariwisata, J., & Negeri Manado, P. (2022). Potensi Penyediaan Akomodasi Homestay Dalam Menunjang Pengembangan Atraksi Wisata Pantai Tanjung Woka. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata Edisi*, 5(2), 283–292.
- Utomo, D. K. S., Gusadi, M. H., Rahmi, U. A., Ramadhan, G., & Pratiwi, W. D. (2024). IDENTIFYING 4A'S COMPONENT (ATTRACTION, ACCESSIBILITY AMENITY, AND ANCILLARY) IN SADE TOURISM VILLAGE. 22(1).
- Widagdyo, K. (2023). Analisis SWOT dalam perencanaan pengembangan pariwisata. *Jurnal Destinisia*, 4(1), 15–27

Widen, K. (2024). Local Wisdom-Based Tourism Development Model Through Exploration of Dayak Culture at the Isen Mulang Cultural Festival in Central Kalimantan, Indonesia. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences (PJLSS)*, 22(2).
<https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.2.00637>

Yasin, M. M. (2002). The theory and practice of benchmarking: Then and now. In *Benchmarking: An International Journal* (Vol. 9, Number 3, pp. 217–243).