

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT ULTRAMILK
DI PASAR SWALAYAN ADA KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD AKBAR PRADANA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT ULTRAMILK
DI PASAR SWALAYAN ADA KOTA SEMARANG

Oleh

MUHAMMAD AKBAR PRADANA
NIM : 23020322140136

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Akbar Pradana
NIM : 23020322140136
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Susu UHT UltraMilk di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. dan Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Maret 2026

Penulis,

Muhammad Akbar Pradana

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEM-
BELIAN PRODUK SUSU UHT ULTRA-
MIK DI PASAR SWALAYAN ADA
KOTA SEMARANG
Nama Mahasiswa : MUHAMMAD AKBAR PRADANA
Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140136
Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.

Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc

Dekan

Ketua Departemen

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMMAD AKBAR PRADANA. 23020322140136. 2025. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Susu UHT UltraMilk di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang (Pembimbing: **TITIK EKOWATI** dan **MIGIE HANDAYANI**)

Peningkatan jumlah pesaing pada produk susu cair UHT sejenis mendorong konsumen untuk melakukan perbandingan sebelum membeli, sehingga berpotensi memberikan dampak langsung terhadap tingkat penjualan produk susu cair UltraMilk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian susu UHT UltraMilk di Pasar ADA Swalayan Kota Semarang.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November - Desember 2025 di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang meliputi ADA Swalayan Banyumanik, ADA Swalayan Siliwangi, dan ADA Swalayan Majapahit. Metode pada penelitian ini menggunakan survei. Metode penentuan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden 120. Kriteria responden pada penelitian ini adalah berusia diatas 17 tahun, frekuensi pembelian sebanyak minimal 2 kali dalam seminggu, tidak untuk keperluan perdagangan, dan pendapatan konsumen diartikan sebagai kemandirian responden dalam memenuhi kebutuhan pangannya, tanpa menetapkan batas minimum pendapatan. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden konsumen susu UHT UltraMilk di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang didominasi oleh kelompok usia 17–26 tahun. Berdasarkan tingkat pendidikan, sebagian besar responden memiliki pendidikan terakhir SMA/SMK dan Strata 1. Dari sisi pekerjaan, mayoritas responden berstatus mahasiswa. Sementara itu, berdasarkan tingkat pendapatan, responden didominasi oleh kelompok dengan pendapatan $\leq$ Rp2.000.000 hingga Rp3.500.000 per bulan. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa konsumen susu UHT UltraMilk dalam penelitian ini sebagian besar berasal dari kelompok usia muda dengan latar belakang pendidikan menengah hingga perguruan tinggi serta memiliki tingkat pendapatan yang relatif beragam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, pendapatan konsumen, rasa, dan kemasan secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian susu UHT UltraMilk di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang. Berdasarkan hasil pengujian parsial, diketahui bahwa variabel kualitas produk, harga, pendapatan konsumen, rasa, dan kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian susu UHT UltraMilk di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT ULTRAMILK DI PASAR SWALAYAN ADA KOTA SEMARANG

Muhammad Akbar Pradana

Porgram Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas
Diponegoro

ABSTRAK

Keputusan pembelian merujuk pada sikap konsumen dalam memilih untuk membeli atau menggunakan suatu produk yang dianggap dapat memberikan kepuasan serta mempertimbangkan risiko yang mungkin timbul. Proses pengambilan keputusan meliputi pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pascapembelian yang masing-masing menggambarkan tahapan konsumen dari munculnya kebutuhan hingga respons setelah membeli produk serta dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kualitas produk, harga, pendapatan, rasa, dan kemasan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian susu UHT Ultramilk di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, pendapatan, rasa, kemasan terhadap keputusan pembelian susu UHT Ultramilk di Pasar Swalayan ADA Kota Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November – Desember 2025 di Pasar Swalayan ADA Banyumanik, Siliwangi, dan Majapahit. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive* yaitu di Pasar Swalayan ADA dengan mempertimbangkan jumlah populasi pengunjung. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei. Pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Kriteria responden pada penelitian ini adalah berusia diatas 17 tahun, frekuensi pembelian sebanyak minimal 2 kali dalam seminggu, tidak untuk keperluan perdagangan, dan pendapatan konsumen diartikan sebagai kemandirian responden dalam memenuhi kebutuhan pangannya, tanpa menetapkan batas minimum pendapatan. Metode yang digunakan dalam penentuan jumlah responden adalah teknik *non-probability sampling* dan didapatkan jumlah sampel dari populasi yang tidak diketahui yaitu sebanyak 120 responden yang dimana akan diambil pada 3 lokasi penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi logistik.

Kata kunci : ADA Swalayan, keputusan pembelian, susu UHT, ultramilk

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING PURCHASE DECISIONS OF ULTRAMILK UHT MILK PRODUCTS AT ADA SUPERMARKETS IN SEMARANG CITY

ABSTRACT

This study examines the consumer purchase decision-making process and the factors influencing the purchase of UltraMilk UHT milk at ADA Supermarkets in Semarang City. Purchase decision is defined as a consumer's choice to buy or use a product that provides satisfaction while considering potential risks. The decision-making process consists of five stages: problem recognition, information search, evaluation of alternatives, purchase decision, and post-purchase behavior. This research was conducted from November to December 2025 at three ADA Supermarket locations (Banyumanik, Siliwangi, and Majapahit), selected purposively based on visitor population. A survey method was employed, and data were collected using accidental sampling. The study involved 120 respondents selected through a non-probability sampling technique. Respondents were required to be over 17 years old, purchase UltraMilk UHT at least twice a week, not purchase for resale purposes, and have independent income to meet their food needs. Data were analyzed using descriptive quantitative analysis and logistic regression. The results are expected to provide insights into the stages of consumer decision-making and to determine the influence of product quality, price, income, taste, and packaging on purchase decisions. These findings contribute to a better understanding of consumer behavior in the UHT milk market and offer practical implications for marketing strategies.

Keywords : ADA Supermarkets, purchase decisions, UHT milk, UltraMilk

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian mencerminkan pertimbangan serta alasan konsumen dalam memilih atau menggunakan suatu produk yang mereka anggap mampu memberikan kepuasan sekaligus mempertimbangkan potensi risikonya. Meningkatnya jumlah pesaing pada produk susu cair UHT mendorong konsumen untuk melakukan perbandingan sebelum membeli, sehingga berpengaruh langsung terhadap tingkat penjualan susu cair Ultra Milk. Oleh karena itu, perusahaan perlu memahami perilaku konsumen, khususnya proses dalam mengambil keputusan pembelian serta faktor-faktor yang memengaruhinya. Kualitas produk, cita rasa, dan kemasan yang ditawarkan Indomilk harus mampu memenuhi preferensi konsumen agar mendorong rekomendasi positif dan keputusan pembelian ulang. Selain itu, kebijakan penetapan harga juga harus terjangkau dan selaras dengan kemampuan daya beli konsumen.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Ultramilk di Pasar ADA Swalayan Kota Semarang” dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi kepada penulis.
2. Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Peternakan dan Pertanian.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung persiapan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Hery Setiawan, S.Pt., M.Sc selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.

8. Ibu Erlina Novianita selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penyusunan skripsi oleh penulis.
10. Ucapan terima kasih disampaikan kawan kawan SMA yaitu “Minton Uhuy” yaitu Dara, Nofi, Indra, Tanggon, Alfian, dan Fadhil atas dukungan, saran, serta bantuan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Rasa terima kasih penulis tujukan kepada sahabat-sahabat OSIS SMA yaitu “Sudah Merdeka” Aurel, Amira, Evan, dan Syahla, yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
12. Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Tanggon dan Fadhil atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat keterbatasan, baik dari aspek teknis penulisan maupun isi pembahasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik, saran, serta masukan yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik bagi penulis sendiri, pihak perusahaan, maupun para pembaca secara umum.

Semarang, Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ILUSTRASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Susu	7
2.2 Keputusan Pembelian	9
2.3 Kualitas Produk	11
2.4 Harga	11
2.5 Pendapatan	12
2.6 Rasa	13
2.7 Kemasan	13
2.8 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Kerangka Pemikiran	18
3.2 Hipotesis Penelitian	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.4 Metode Penelitian	20
3.5 Analisis Data	27
3.6 Batasan Konsep dan Variabel	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
4.2 Karakteristik Responden	43
4.3 Uji Instrumen	51
4.4 Faktor Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	53
4.5 Ketepatan Klasifikasi Keputusan Pembelian.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	14
2. Indikator Variabel	26
3. Karakteristik Responden	44
4. Hasil Uji Reliabilitas	53
5. Hasil Uji Regresi Logistik.....	54
6. Hasil Uji Parsial dalam <i>Output Variables in The Equation</i>	57
7. Ketepatan Klasifikasi	63

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi	79
2. Kuesioner Penelitian	82
3. Pengukuran Variabel.....	86
4. Identitas Responden	96
5. Data Variabel Penelitian	102
6. Uji Validitas	108
7. Uji Reliabilitas	111
8. Output Analisis Regresi Logistik.....	112
9. Dokumentasi Penelitian	113