

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. SURYA MADISTRINDO DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Sejarah Singkat PT. Surya Madistrindo

PT Surya Madistrindo adalah perusahaan milik PT Gudang Garam Tbk, yang didirikan pada tahun 2002. Perusahaan ini bertugas untuk mendistribusikan rokok Gudang Garam bersama dengan 3 perusahaan distribusi lainnya. Pada tahun 2009, PT Surya Madistrindo menjadi distributor tunggal yang memegang kendali atas seluruh strategi distribusi dan pemasaran lapangan secara nasional.

Mengenal PT Surya Madistrindo tentunya belum lengkap tanpa mengenal PT Gudang Garam Tbk sebagai induknya. Perusahaan rokok Gudang Garam ini merupakan salah satu industri rokok terkemuka di Indonesia. PT Gudang Garam Tbk sendiri telah berdiri sejak tahun 1958 di Kota Kediri, Jawa Timur. Pendiri PT Gudang Garam adalah Surya Wonowidjojo.

Hingga kini, Gudang Garam sudah terkenal luas baik di dalam negeri maupun mancanegara sebagai penghasil rokok kretek berkualitas tinggi. Produk Gudang Garam bisa ditemukan dalam berbagai variasi, mulai sigaret kretek klobot (SKL), sigaret kretek linting-tangan (SKT), hingga sigaret kretek linting-mesin (SKM).

Dengan nama besar rokok Gudang Garam, PT Surya Madistrindo pun kini telah berkembang dan bertransformasi menjadi perusahaan distribusi rokok yang profesional dan modern. Berawal dari hanya beberapa ribu karyawan, saat ini telah

memperoleh sumber daya yang mencapai lebih dari 12 ribu orang yang tersebar melalui 12 kantor wilayah dan lebih dari 180 kantor wilayah di Indonesia.

Gudang Garam dan anak perusahaannya menyediakan lapangan kerja bagi 33.647 orang di akhir tahun 2021. Perusahaan juga menyediakan berbagai fasilitas olahraga dan fasilitas kesehatan untuk karyawan. Pelatihan di bidang kepemimpinan, manajerial, administrasi, dan keterampilan teknik.

2.2 Visi dan Misi PT. Surya Madistrindo

2.2.1 Visi

Mengembangkan sumber daya manusia yang baik agar bermanfaat bagi masyarakat

2.2.2 Misi

Kami adalah organisasi pembelajaran, kami organisasi modern dan profesional yang menjunjung tinggi norma-norma sosial

2.3 Budaya Organisasi Perusahaan

- **INTEGRITY**

Jujur. Menjunjung tinggi nilai-nilai yang ada di masyarakat dan lingkungan. Konsisten. Apa adanya dalam bertindak, berani mengutarakan ketidakjujuran, dan transparan.

- **LEARNING SPIRIT**

Tidak takut menghadapi hal/situasi baru. Semangat dan berinisiatif belajar untuk hal/ situasi baru tersebut. Berani bertanya. Proaktif dalam mencari informasi/pengetahuan yang dibutuhkan. Positif dalam menerima masukan dan

mengintrospeksi diri untuk mendapatkan pembelajaran. Rasa ingin tahu yang tinggi.

- **EMPOWERING LEADERSHIP**

Peduli dan bertanggung jawab memberdayakan orang lain/tim. Memberdayakan yang dimaksud adalah mau memberi kesempatan, berani mendelegasi, disiplin melakukan review, berani jujur dalam coaching yang bertujuan memaksimalkan potensi.

- **QUALITY ACHIEVEMENT**

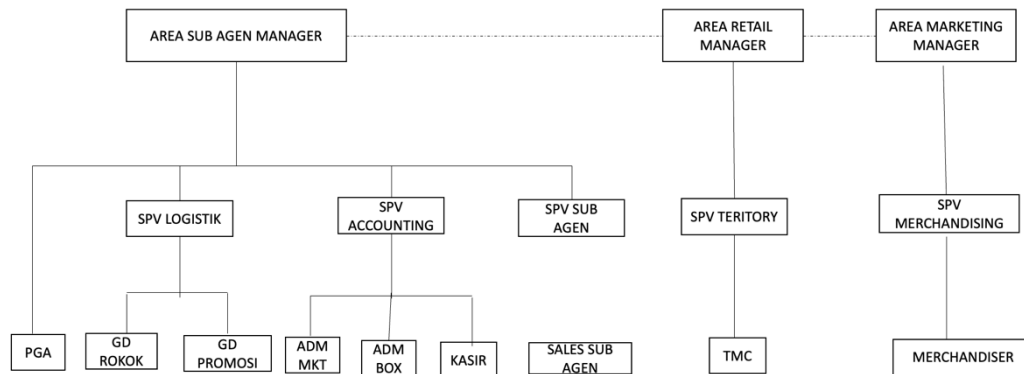
Fokus pada pencapaian yang berkualitas, selalu memastikan kejelasan tugas dan tujuan yang mau dicapai. Cekatan dan efektif membuat perencanaan. Disiplin mengontrol eksekusi dan evaluasi, serta realistis dan sigap dalam melihat situasi untuk perubahan demi memaksimalkan pencapaian.

- **UNITED AS A TEAM**

Komitmen untuk mencapai tujuan yang telah disepakati bersama. Profesional dalam menjalankan peran masing-masing. Efektif berinteraksi dengan satu dan lainnya. Bisa melihat/memahami tujuan yang perlu dicapai meski perlu berkorban/mengalah.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Surya Madistrindo menggunakan struktur organisasi fungsional. PT Surya Madistrindo melakukan pembagian kerja berdasarkan fungsi masing-masing manajemen. Karyawan yang memiliki kemampuan dan keterampilan akan dikelompokkan dalam satu unit kerja.



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Surya Madistrindo Semarang

(Sumber : Internal PT. Surya Madistrindo, 2025)

A. Lini Manajerial (Manajer Area)

- **Manajer Sub Agen Area:** Bertanggung jawab penuh atas pengelolaan operasional yang didistribusikan melalui jalur sub-agen, mengawasi fungsi logistik, serta memastikan keakuratan pelaporan keuangan dan administrasi di wilayahnya.
- **Area Retail Manager:** Bertugas memimpin strategi penjualan retail di wilayah Semarang, memastikan ketersediaan produk di pasar, serta mengoordinasikan tim lapangan untuk mencapai target distribusi retail.
- **Area Marketing Manager:** Bertanggung jawab atas aktivitas promosi, *branding*, dan strategi pemasaran kreatif untuk meningkatkan visibilitas produk di titik penjualan (*Point of Sales*).

B. Lini Pengawasan (Supervisor)

- **SPV Logistik:** Mengelola arus masuk dan keluar barang, memastikan ketersediaan stok (seperti Gudang Rokok dan Gudang Promosi), serta mengatur jadwal pengiriman barang secara efektif.
- **SPV Accounting:** Bertugas mengawasi kebenaran data keuangan, proses administrasi pemasaran (Adm Mkt) dan operasional (Adm Box), serta memastikan kelancaran transaksi di bagian kasir.
- **Sub Agen SPV:** Bertanggung jawab memimpin dan menyatukan kinerja para *Sub Agen Penjualan* dalam mencapai target penjualan harian di wilayah yang telah ditentukan.
- **SPV Territory:** Melakukan pengawasan langsung terhadap tim lapangan (TMC) di area retail tertentu untuk memastikan cakupan kunjungan toko berjalan maksimal.
- **SPV Merchandising:** Mengarahkan tim *merchandiser* dalam pemasangan materi promosi (seperti poster atau rak display) agar standar *tampilan* perusahaan terpenuhi.

C. Lini Operasional dan Lapangan

- **Sub Agen Penjualan:** Melakukan penjualan langsung kepada sub-agen, menjalin hubungan baik dengan pelanggan, serta melaporkan perkembangan pasar kepada supervisor.

- **Territory Marketing Collector (TMC):** Bertugas mengunjungi toko ritel, melakukan pengambilan data pasar, serta memantau pergerakan stok di tingkat pengecer.
- **Merchandiser:** Pelaksana lapangan yang bertugas mengatur tampilan produk dan memasang alat peraga promosi di toko-toko agar produk terlihat menarik bagi konsumen.
- **Kasir & Admin:** Mengelola pencatatan transaksi keuangan harian, kotak administrasi (operasional), serta dukungan data pemasaran untuk kebutuhan laporan manajerial.
- **Petugas Gudang (GD):** Bertanggung jawab atas penyimpanan fisik barang, baik produk utama (rokok) maupun materi promosi, serta memastikan keamanan aset perusahaan di gudang.

2.5 Logo Perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki logo yang biasanya berfungsi sebagai tanda pengenal. Berikut ini adalah logo dari PT. Surya Madistrindo :



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan PT. Surya Madistrindo

(Sumber : Internal PT. Surya Madistrindo, 2025)

Arti dan makna logo sebagai berikut :

- Logo berbentuk persegi dengan sudut membulat, menandakan kestabilan dan profesionalisme, namun tetap fleksibel dalam menghadapi perubahan. Di dalamnya terdapat huruf besar “S” dan “M”, singkatan dari Surya Madistrindo.
- Warna dan Maknanya : Merah → Melambangkan semangat, energi, dan keberanian. Ini mencerminkan semangat perusahaan dalam menghadapi tantangan dan terus tumbuh di industri distribusi nasional.
- Biru tua → Melambangkan kepercayaan, loyalitas, dan integritas. Ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk membangun kepercayaan dengan mitra dan pelanggan.
- Kuning/Emas → Melambangkan kemakmuran, keunggulan, dan kualitas tinggi, menunjukkan dedikasi terhadap mutu serta pencapaian hasil terbaik.
- Simbol Bintang Bersinar di Atas Huruf “M” → Simbol berbentuk bintang atau sinar matahari di bagian atas huruf “M” melambangkan: “Surya” (matahari) sebagai sumber energi dan kehidupan. Filosofi bahwa perusahaan ingin menjadi sumber cahaya dan penggerak utama dalam sistem distribusi nasional.
- Huruf “S” dan “M”
Huruf “S” berwarna biru membentuk lengkungan yang elegan — melambangkan keluwesan dan dinamika, sesuai dengan peran perusahaan yang adaptif terhadap kebutuhan pasar.

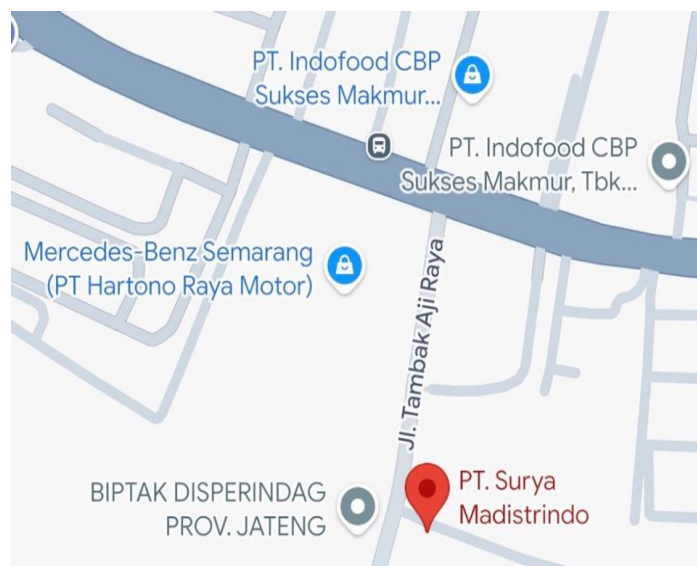
Huruf “M” berwarna kuning emas dengan bentuk tegas — melambangkan kekuatan, struktur organisasi yang solid, dan komitmen terhadap profesionalisme.

- Tulisan “PT Surya Madistrindo”

Menggunakan font bergaya klasik elegan dengan huruf “S” besar di awal, mencerminkan tradisi, kredibilitas, dan keanggunan — sejalan dengan citra perusahaan induknya, PT Gudang Garam Tbk.

2.6 Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan merupakan aspek strategis yang mendukung operasional dan aksesibilitas. Berikut adalah informasi mengenai lokasi perusahaan.



Gambar 2. 3 Lokasi PT. Surya Madistrindo Semarang

(Sumber : Internal PT. Surya Madistrindo, 2025)

PT. Surya Madiisatrindo berlokasi di Jl. Raya Semarang Kendal Km. 10, Tambakaji-Ngaliyan, Semarang

2.7 Produk/Layanan Perusahaan

PT. Surya Madistrindo (SM) adalah suatu unit usaha PT. Gudang Garam Tbk. yang bergerak dibidang pendistribusian dan penjualan semua produk-produk PT. Gudang Garam Tbk. Keseluruh wilayah di Indonesia. PT. Surya Madistrindo adalah salah satu perusahaan besar di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2009. PT. Surya Madistrindo dikenal di masyarakat umum melalui produk/brand yang antara lain adalah Gudang Garam Merah, Gudang Garam Internasional, Gudang Garam Surya 16, Surya Slim, ProMild dan masih banyak lagi.

2.8 Identitas Responden

2.8.1 Responden Berdasarkan Usia

Data mengenai usia bertujuan untuk menganalisis sebaran usia di kalangan karyawan PT. Surya Madistrindo Semarang, dengan menghitung persentase jumlah responden berdasarkan rentang usia. Berikut adalah data terkait jumlah responden PT. Surya Madistrindo Semarang.

Tabel 2. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1.	25-34	14	15,4
2.	35-44	31	34,1
3.	45-54	46	50,5
Jumlah		91	100

Sumber : Data Primer diolah,2025

Berdasarkan tabel 2.1 diketahui bahwa usia yang dominan adalah 45-54 tahun dengan jumlah responden sebanyak 46 karyawan (50,5%) dan usia paling sedikit adalah 25-34 tahun dengan jumlah responden sebanyak 14 karyawan (15,4%). Lalu berikutnya ada responden dengan usia 35-44 tahun dengan jumlah responden sebanyak 31 orang (34,1%).

2.8.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Data mengenai jenis kelamin bertujuan untuk menganalisis jenis kelamin di kalangan karyawan PT. Surya Madistrindo Semarang, dengan menghitung persentase jumlah responden berdasarkan jenis kelamin. Berikut adalah data terkait jumlah responden PT. Surya Madistrindo Semarang berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 2. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-Laki	88	96,7
2.	Perempuan	3	3,3
Jumlah		91	100

Sumber : Data Primer diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.1 diketahui bahwa mayoritas responden adalah Laki – laki dengan 88 karyawan (96,7%), sedangkan responden Wanita sebanyak 3 karyawan (3,3%). Tetapi dalam penelitian ini tidak ada perbedaan antara jenis kelamin pria maupun wanita.

2.8.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Data mengenai pendidikan terakhir bertujuan untuk menganalisis sebaran tingkat pendidikan yang dimiliki oleh karyawan di PT. Surya Madistrindo Semarang, dengan menghitung persentase jumlah responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir mereka. Berikut adalah data mengenai jumlah responden PT. Surya Madistrindo Semarang berdasarkan pendidikan terakhir:

Tabel 2. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1.	SMA/SMK Sederajat	32	35,2
2.	D3/Sederajat	2	2,2
3.	S1/D4 Sederajat	56	61,5
4.	S2	1	1,1
Jumlah		91	100

Sumber : Data Primer diolah,2025

Berdasarkan tabel 2.3 diketahui bahwa responden dengan jumlah terbanyak terdapat pada responden dengan pendidikan terakhir Sarjana S-1 sebanyak 56 karyawan dengan persentase (61,5%). Responden dengan tingkat Pendidikan terakhir SMA/SMK Sederajat sebanyak 32 karyawan dengan persentase (35,2%) lalu berikutnya terdapat responden dengan Pendidikan terakhir D3 sebanyak 2 karyawan dengan persentase (2,2%) dan terakhir responden dengan Pendidikan terakhir S2 dengan 1 karyawan dengan persentase (1,1%).

2.8.4 Responden Berdasarkan Masa Kerja

Data terkait Masa Kerja disajikan dengan tujuan untuk mengetahui distribusi masa kerja responden karyawan PT.Surya Madistrindo. Berikut data responden berdasarkan lama kerja.

Tabel 2. 4 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1.	1-2 tahun	0	0
2.	2-3 tahun	2	2,2
3.	3-4 tahun	3	3,3
4.	4-5 tahun	3	3,3
5.	>5 tahun	83	91,2
Jumlah		91	100

Sumber : Data Primer diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.4 diketahui bahwa responden paling banyak telah

bekerja pada PT Surya Madistrindo pada rentang > 5 tahun yaitu sebanyak 83 karyawan (91,2%). Responden dengan rentang lama kerja 3-4 tahun yaitu sebanyak 3 karyawan (3,3%) dan rentang 4-5 tahun sebanyak 3 karyawan (3,3%). Responden dengan rentang lama kerja selama 2-3 tahun yaitu sebanyak 2 karyawan (2,2%). Sedangkan tidak ada responden dengan rentang lama kerja selama 1-2 tahun

2.8.5 Responden Berdasarkan Departemen

Berikut merupakan identitas responden berdasarkan departemen yang disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 2. 5 Identitas Responden Berdasarkan Departemen

NO	Departemen	Frekuensi	Persentase
1.	Marketing	9	9,9
2.	Retail	9	9,9
3.	Sub Agen	2	2,2
4.	Supporting	71	78

Sumber : Data Primer diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.5 data profil responden, sebagian besar karyawan yang berpartisipasi dalam penelitian di PT Surya Madistrindo Semarang berasal dari departemen Supporting , yaitu sebanyak 71 orang atau mencapai 78% dari total sampel. Kelompok ini mencakup berbagai posisi administrasi dan operasional di bawah pilar Area Sub Agen Manager , seperti tim Accounting (Kasir dan Administrasi) serta tim Logistik yang mengelola Gudang Rokok dan Gudang Promosi. Sementara itu, departemen Marketing dan Retail masing-masing diwakili

oleh 9 orang (9,9%), dan departemen Sub Agen memiliki representasi terkecil yaitu 2 orang atau sebesar 2,2%