

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, N., Musliha, S., Idris, M., Yussof, K., Yacob, N., & Rasyidah, W. (2024). Analyzing the Day of the Week Effect : A Study on Stock Market Returns. *International Journal Of Research and Innovation In Social Science*, VIII(IX), 1843–1853. <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Ariyani Indriastuti, Z. N. (2017). Pengaruh volume perdagangan, kurs dan risiko pasar terhadap return saham. *Jurnal STIE SEMARANG VOL*, 9(1), 72–80.
- Audry Leiwakabessy, Meidylisa Patty, B. M. T. (2022). Faktor Psikologis Investor Millennial Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Investor Millennial di Kota Ambon). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(02), 494–505. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.3318> 1.
- Banan, F., & Tristiarto, Y. (2023). Analisis Anomali Pasar January Effect Pada Saham Perusahaan Sektor Energi Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(1), 92–104. <https://doi.org/https://ejournal.upnvj.ac.id/jye/article/view/5675>
- Bumi, S. (2023). *PT Sekar Bumi Tbk - Tentang Kami*. Sekar Bumi. <https://sekarbumi.com/id/home-bahasa-indonesia/>
- Campina. (2024). *PT Campina Ice Cream Industry Tbk - Tentang Campina*. Campina. <https://www.campina.co.id/page/tentang-campina>
- CBP, I. (2025). *PT Indofood CBP Sukses Makmur - Company*. Indofood CBP. <https://www.indofoodcbp.com/>
- Damayanti, W. A. (2023). *Analisis Fenomena Monday Effect Dan Weekend Effect Terhadap Return Saham Perbankan Syariah Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Deltajkt. (2019). *PT Delta Djakarta Tbk - Our Company*. Deltajkt. <https://deltajkt.co.id/company/about>
- Dewi Astuti, M. N. H. R. (2020). Perbedaan Abnormal Return Sebelum dan Sesudah Friday Effect Bursa Efek Indonesia (Event Study Perusahaan Sektor Konsumsi Di Jakarta Islamic Index Tahun 2018). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(6), 1018–1024. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1018-1024>
- Elga, R., Murni, S., Tulung, J. E., Manajemen, J., Ekonomi, F., Elga, R., Murni, S., & Tulung, J. E. (2022). Reaksi Pasar MODal Terhadap Peristiwa Sebelum dan Sesudah Pengumuman Covid-19 Di Indonesia (Event Study Pada Indeks LQ45). *Jurnal EMBA*, 10(1), 1052–1060.

- Fathihani, O. (2025). *Analysis of the Role of Trio Market Anomaly Phenomena on Lq45 Stock Returns in the Indonesia Stock Exchange*. Simicx. https://www.simicx.com/alphastream/analisis_peran_fenomena_trio_anomali_pasar_terhada_539a6318
- Food, F. (2022). *FKS Food - Tentang Kami*. FKSFS. <https://fksfs.co.id/our-company/tentang-kami/>
- Food, G. (2023). *PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk - Tentang Garuda*. Garuda Food. <https://garudafood.com/>
- Gumanti, T. A., & Utami, E. S. (2002). Bentuk pasar efisien dan pengujiannya. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 54–69.
- Hardiman, A. (2020). Pengaruh The Monday Effect & Weekend Effect Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Tercatat Di LQ45. In 2020. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Indah, M. (2018). *PT Mayora Indah Tbk - Profil Perusahaan*. Mayora Indah. <https://www.mayoraindah.co.id/landing/Perusahaan-1>
- Indofood. (2022). *PT Indofood Sukses Makmur Tbk - Profil Perusahaan*. Indofood.
- Indonesia, D. F. (2026). *Diamond Food Indonesia - Comapny Profile*. Diamond Food Indonesia. <https://www.diamondfoodindonesia.com/company-profile>
- Indonesia, M. B. (2026). *Multi Bintang Indonesia - Tentang Kami*. Multi Bintang Indonesia. <https://www.multibintang.co.id/id/tentang-kami>
- International, A. (2026). *Our Profile - Akasha International*. Akasha International. <https://akashainternational.com/our-profile/>
- Jannah, R., & Hidayat, N. (2024). Market Anomalies : January Effect and Weekend Effect on Stock Return. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 13(2), 325–334. <https://doi.org/https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jika/article/view/12783/4404>
- Jaya, U. (2026). *PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk - Company*. Ultra Jaya. <https://www.ultrajaya.co.id/>
- Laut, S. (2025). *PT Sekar Laut Tbk - Tentang Kami*. Finna. <https://sekarlaut.com/id/about-us/>
- Lestari, A. A. (2023). *Profil Perusahaan Astra Agro Lestari*. Astra Agro Lestari. <https://www.astra-agro.co.id/id/home-id/>
- Maulana Amri Lutfi H LBS, K. (2022). Hari Perdagangan : Abnormal Return dan

- Volatilitas Return Saham (Studi Pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index). *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 2(3), 149–161. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jrie.v2i3.34>
- Mohammad Benny Alexandri, Ratna Meisa Dai, E. F. (2020). Monday Effect and Weekend Effect Approach As Stock Return Analysis In Indonesia Stock Exchange. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 183–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i2.28905>
- Nadjima, A. R., Given, I., Andhiyo, B., & Putra, A. E. (2024). Analisis Saham di Pasar Modal Indonesia : Kinerja , Tantangan , dan Prospek Masa Depan. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(3), 369–378. <https://doi.org/https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/article/view/532/562>
- Pawestri, A. I. (2021). *Analisis Anomali Pasar Say Of The Week Effect, Monday Effect, Dan Weekend Effect, Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2020 - Januari 2021)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Raya, M. B. (2026). *PT Mulia Boga Raya Tbk - Tentang Kami*. MBR. <https://www.muliabogaraya.com/>
- Rizqi, R. M., & Ak, M. (2021). Analysis of Monday Effect and Friday Effect Towards the Return of 27 Business Index Shares in Indonesia Stock Exchange 2015-2020. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(5), 797–801.
- Rosa, E. (2020). *Analisis Monday Effect dan Weekend Effect Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia*. UNIVERSITAS ISLAM RIAU.
- Roti, S. (2026). *PT Nippon Indosari Corpindo Tbk - Tentang Sari Roti*. Sari Roti. <https://www.sariroti.com/id>
- Rystrom, D. S., & Benson, E. D. (1989). Investor psychology and the day of the week effect. *Financial Analysts Journal*, 45(5), 75–78.
- Santoso, S. (2014). *Panduan Lengkap Spss Versi 20 Edisi Revisi (Revisi)*. Eexmedia Komputindo.
- Sisbintari, I. (2017). Sekilas tentang Behavioral Finance. *Jiabi*, 1(2), 88–101.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study Teori dan pembahasan reaksi pasar modal Indonesia* (S. R. Wicakosno (ed.)). CV. Seribu Bintang.
- Susanti, N. (2009). *Reaksi pasar terhadap pengumuman stock split di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Akuntansi Universitas Sebelas

Maret Surakarta.

- Sweetener, B. S. &. (2020). *Budi Starch & Sweetener Tbk - Tentang Kami*. BSSW. <https://budistarchsweetener.com/#>
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi* (Ganjar Sudibyo (ed.)). PT. Kanisius Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia).
- Tanobel. (2026). *PT Sariguna Primatirta Tbk - Tentang Tanobel Food*. Tanobel. <https://tanobel.com/>
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Grand Theory, Middle Theory, dan Operational Theory dalam Penelitian*. 1–25.
- Tbk, P. F. I. F. (2026). *PT. Formosa Ingredient Factory Tbk - About Us*. Famosa Id. <https://formosa.id/about-us>
- Tiara Intan Sari, S. S. (2018). ANALISIS MONDAY EFFECT, WEEKEND EFFECT DAN PENGARUH HARI PERDAGANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA KELOMPOK SAHAM INDEKS LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE FEBRUARI 2017 – JANUARI 2018. *Jurnal Profiet*, 2(2).
- Tiara, P. E. T. (2026). *PT Estika Tata Tiara - Tentang Kami*. Ecc.Co.Id. <https://ecc.co.id/company/site/view/32462>
- Tilawatil Ciseta Yoda, N. M. D. (2023). ANALISIS ANOMALI PASAR MONDAY EFFECT DAN WEEKEND EFFECT PADA SAHAM PERUSAHAAN LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE FEBRUARI 2019 – JULI 2022. *Jurnal Menara Ekonomi*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4849>
- Wilmar. (2024). *PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk - Company Highlights*. Wilmar Cahaya Indonesia. <https://www.wilmarcahayaindonesia.com/about>
- Yuliani, Reva, Gita Genia Fatihat, O. H. P. (2022). Pengaruh Perdagangan Monday dan Friday Effect Terhadap Return Saham (Studi Kasus Saham LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).