

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Asumsi-Asumsi Penting.....	7
1.5 Outline Tesis.....	8
BAB II TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	10
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Kepemimpinan Transformatif Dalam Organisasi Modern.....	10
2.1.2 Dimensi Kepemimpinan Transformatif	12
2.1.3 Generasi Z Dalam Dunia Kerja	16
2.1.4 Perilaku Profesional Generasi Z.....	17
2.2 Model Konseptual Dan Pernyataan Penelitian	20
2.2.1 Kepemimpinan Transformatif	20
2.2.2 Perilaku Profesional Generasi Z.....	21
2.2.3 Budaya Inovasi	22

2.3	Posisi Penelitian Dibandingkan Penelitian Terdahulu	23
2.4	Definisi-Definisi Utama.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Jenis Dan Sumber Data	26
3.2	Subjek Penelitian Dan Lokasi Penelitian.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	<i>Focus Group Discussion</i> (Fgd)	29
3.3.2	Studi Pustaka.....	30
3.4	Teknik Analisis Data	30
3.6	Etika Penelitian	31
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1.1	Profil Organisasi Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk... 32	
4.1.2	Konteks Lokasi Penelitian.....	33
4.1.3	Karakteristik Informan Penelitian.....	34
4.1.4	Proses Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....	35
4.2	Temuan Penelitian Berdasarkan Tema	36
4.2.1	Praktik Kepemimpinan Transformatif Di Lingkungan Bri....	36
4.2.2	Perilaku Profesional Generasi Z Di Lingkungan Kerja.....	38
4.2.3	Budaya Inovasi Di Lingkungan Bri.....	40
4.3	Analisis Kontekstual Lintas Lokasi Penelitian.....	41
4.3.1	Praktik Kepemimpinan Transformatif Di Jayapura Dan Palembang.....	41
4.3.2	Perilaku Profesional Generasi Z Di Dua Lokasi Penelitian	42
4.3.3	Budaya Inovasi Di Lingkungan Kerja Jayapura Dan Palembang.....	43
4.4	Pembahasan Temuan Penelitian	44
4.4.1	Kepemimpinan Transformatif Sebagai Mekanisme Pembentukan Perilaku Profesional Gen Z	44

4.4.2	Perilaku Profesional Generasi Z Sebagai Modal Organisasi..	45
4.4.3	Budaya Inovasi Sebagai Hasil Interaksi Kepemimpinan Dan Perilaku Profesional.....	46
BAB V	SIMPULAN PENELITIAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN ..	48
5.1	Simpulan Penelitian	48
5.2	Implikasi Penelitian	50
5.2.1	Implikasi Teoretis	50
5.2.2	Implikasi Praktis	50
5.2.3	Implikasi Kebijakan	51
5.3	Saran Penelitian Selanjutnya	51
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN.....		55

FEB UNDIP