

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori <i>Signaling</i> .....	12
2.1.2 Teori <i>Signaling</i> , Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan .....	13
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
2.1.4 Teori <i>Stakeholder</i> , Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan .....	15
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan.....	16
2.1.6 Profitabilitas .....	17
2.1.7 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.8 Nilai Perusahaan.....	18

2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran .....	25
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	27
2.4.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR .	27
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	28
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.4	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.6	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.4.7	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.2	Variabel Independen .....	36
3.1.3	Variabel Intervening.....	38
3.2	Populasi dan Sampel .....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5	Metode Analisis data .....	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3	Analisis Uji Hipotesis .....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Analisis Data .....	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3	Analisis Uji Hipotesis .....	62
4.3	Pembahasan .....	72

4.3.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> .....	73
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> .....	75
4.3.3	Pengaruh <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.3.4	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	79
4.3.6	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> .....	80
4.3.7	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> .....	82
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	84
5.1.1	Kesimpulan .....	84
5.1.2	Implikasi Penelitian.....	86
5.2	Keterbatasan dan Saran .....	90
5.2.1	Keterbatasan.....	90
5.2.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN.....		100

