

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.3 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Industri Pariwisata.....	17
2.2 Kualitas Layanan.....	21
2.3 Citra Wisata.....	24
2.4 Inovasi.....	26
2.5 Minat Kunjung Ulang.....	27
2.6 Daya Tarik Wisata.....	30
2.7 Penelitian Terdahulu.....	32
2.8 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	38

3.2.1	Populasi .....	38
3.2.2	Sampel .....	38
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.2.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3	Metode Analisis .....	41
3.3.1	Analisis Kuantitatif .....	41
3.3.2	Uji Validitas .....	41
3.3.3	Uji Realiabilitas .....	42
3.3.4	Metode Two Stage Least Squares (TSLS) .....	42
3.4	Pengujian Model .....	44
3.4.1	Uji F (Simultan) .....	44
3.4.2	Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	44
3.5	Uji Hipotesis .....	45
3.5.1	Uji t .....	45
3.5.2	Uji Mediasi .....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1	Karakteristik Responden .....	50
4.2	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	51
4.2.1	Uji Validitas .....	51
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	53
4.3	Hasil Metode Two Stage Least Squares (TSLS) .....	54
4.4	Pembahasan .....	63
4.4.1	Pengaruh Kualitas Layanan, Inovasi, dan Citra Wisata Terhadap Daya Tarik Wisata .....	63
4.4.2	Pengaruh Kualitas Layanan, Inovasi, Citra Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang .....	65
4.4.3	Hubungan Timbal Balik Atau Simultan Antara Kualitas Layanan, Inovasi, Citra Wisata Terhadap Daya Tarik Wisata Dan Minat Kunjung Ulang ..	67
4.4.4	Interpretasi Model .....	68
BAB V	PENUTUP .....	73
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Implikasi Teoritis .....	74
5.3	Implikasi Manajerial .....	74
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	74

5.5 Rekomendasi Penelitian Mendatang.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80



**FEB UNDIP**