

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., & McLoughlin, D. (2010) *Strategic Market Management*. John Wiley & Sons, Inc.
- Aisyah, S., Ramadani, A. F., Wulandari, A. E., & Astutik, C. (2025). Pemanfaatan Teknologi Digital sebagai Media Pembelajaran Interaktif untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Sadewa: Publikasi Ilmu Pendidikan, Pembelajaran Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 388–401. <https://doi.org/10.61132/sadewa.v3i1.1565>
- Aprilyana, I. C., Saputra, H., & Darlies, M. (2024). Perancangan Video Company profile Untuk Kegiatan Promosi UMKM Bumbu Mak Djuai Menggunakan Media Sosial. *Jurnal JTIMD*, 1.
- Azizi, F., & Kussanti, D. P. (2021). *Company Profile Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Sebagai Media Informasi Kepada Publik Eksternal*. 2.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Bianco, R. A., Nurcahyawati, V., & Soebijono, T. (2021). Aplikasi penilaian kinerja karyawan menggunakan metode *Key Performance Indicator*. *Jurnal Ilmu Komputer*, 16(1). Universitas Dinamika. Retrieved from <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7154>
- Bowen, C. J., & Thompson, R. (2013). *Grammar of the Shot* (3rd ed.). Burlington, MA: Focal Press.
- Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors* (3rd ed.). New York: Routledge.
- Cahyadi, D., Maulana, A. R., & Ginting, D. A. (2022). Media Promosi Desain Booklet Company Profile Pada PT. Komara Putra Manggala. *CICES*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i1.2118>
- Cholisoh, N., Friandi, S. Z., & Ilmi, A. F. F. (2023). Video Promosi dan Informasi Berbentuk Company Profile Pada PT McCSEN Lite. *MAVIB Journal*, 4(1), 2023.

- Deng, L., & Xu, Y. (2021). YouTube as a marketing tool: The impact of video content on consumer engagement. *Journal of Digital Media & Policy*, 12(3), 245-260.
- Farida, I. (2021). Manajemen Proyek dalam Produksi Konten Digital untuk Strategi Branding Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 112–123.
- Hafiar, H., & Nurudin, A. (2019). Strategi Produksi Konten YouTube dalam Meningkatkan Daya Tarik Penonton Generasi Z. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 45–56.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Development of a Video-Based Company Profile as a Promotional Media for Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108-116.
- Kotler, & Armstrong. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, D., Hakim, L., & Syaifudin, M. (2024). Peran Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Journal on Education*, 06(02), 12175–12184.
- Kurniawan, A., Wijoyo, S., Suhariade, F., & Amiati, M. (2025). Strategic Public Relations for Strengthening Public Trust in Government. *International Research Journal of Business Studies*, 18(1).
- Marcheta, N., et al. (2025). Peningkatan Brand Awareness SMKN 2 Melalui Metode Video Advertising Sebagai Media Promosi Digital. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 1837–1842.
- Mascelli, J. V. (2005). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Los Angeles: Silman-James Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial ;Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

- Septiyani, D. A. (2024). EVOLUSI PUBLIC RELATION DI ERA DIGITAL : STRATEGI UNTUK MEMBANGUN REPUTASI DI DUNIA MAYA. *Journal Media Public Relations*, 4(1).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development. Bandung : Alfabeta
- Suharto, S., Handrianto, P., Dharta, F. Y., & Simarmata, M. M. V. M. J. A. (2022). Public Service Domain: Exploration Study on The Role of Public Relations in Indonesia. *Nyimak Journal of Communication*, 6(1).  
<http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak>
- Sunarya, L., Mistano, & Sitinjak, C. A. N. (2023). Media Promosi Berbasis Video Company Profile Pada PT. Polymindo Permata. *MAVIB Journal*, 4(2).
- Wheeler, Alina. (2009). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team. Canada: John Willey& Sons,Incx.