

***BUSINESS PLAN***

**AGRIGO MART DI BOJONEGORO : STUDI PERENCANAAN**

**BISNIS TOKO PERTANIAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Progam  
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen Dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi**

**Universitas Diponegoro**



**Disusun oleh:**

**ABDULLAH ALIF NASTIAR**

**NIM 40011321650115**

**PROGAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)**

**MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK**

**DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2026**

## MOTTO

MOTTO :

مَنْ جَدَّ وَجَدَّ، وَمَنْ صَبَرَ ظَفِرَ

*Man jadda wajada, wa man ṣhabara zhafira.*

“Barang siapa bersungguh-sungguh maka ia akan berhasil, dan barang siapa bersabar maka ia akan memperoleh kemenangan.”

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*Fa inna ma‘al ‘usri yusrā, inna ma‘al ‘usri yusrā.*

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan ”

— *Al-Insyirah (94:5–6)*

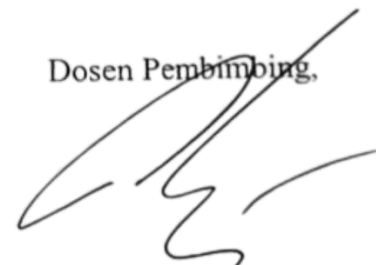
## HALAMAN PENSETUJUAN

Nama : Abdullah Alif Nastiari  
NIM : 40011321650115  
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi  
Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro  
Judul Tugas Akhir : *Business Plan* Agrigo Mart Di Bojonegoro : Studi  
Perencanaan Bisnis Toko Pertanian

Tugas Akhir ini telah disetujui pada,

Tanggal : 16 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Kholidin, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197403122007011001

## HALAMAN PEGESAHAN

Judul Tugas Akhir : *BUSINESS PLAN* AGRIGO MART DI BOJONEGORO :  
STUDI PERENCANAAN BISNIS TOKO PERTANIAN  
Nama : Abdullah Alif Nastiar  
NIM : 40011321650115  
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi  
Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Kholidin, S.Kom. M. Kom.

NIP. 197403122007011001

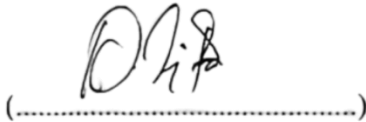


(.....)

Dosen Penguji 1:

Riandhita Eri Werdani, S.M.B., M.S.M.

NIP. H.7.199003312018072001

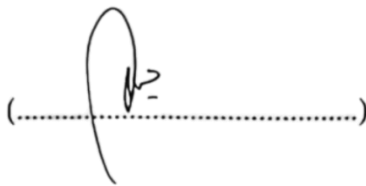


(.....)

Dosen Penguji 2:

Anafil Windriya, S.E., M.M.

NIP. 199301242019032017



(.....)

Semarang, 30 Maret 2026

Ketua Program Studi,



Dr. Titik Djumarti, S.Sos, M.Si.

NIP. 197009251994032001

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Abdullah Alif Nastiar
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011321650115
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kediri, 03 Maret 2003
4. Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Jl. Arjuna RT. 01 / RW. 01 Dsn. Laharpang,  
Ds. Puncu, Kec. Puncu, Kab. Kediri  
Jawa Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul **BUSINESS PLAN AGRIGO MART DI BOJONEGORO : STUDI PERENCANAAN BISNIS TOKO PERTANIAN** adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 23 Februari 2026

Pembuat pernyataan,



Abdullah Alif Nastiar  
NIM. 40011321650115

## ABSTRAK

AgriGo.Mart merupakan rencana usaha toko pertanian modern yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan petani di wilayah Jawa Timur, khususnya Kabupaten Bojonegoro dan sekitarnya. Tingginya ketergantungan petani terhadap ketersediaan sarana produksi pertanian seperti pupuk, benih unggul, pestisida, serta alat pertanian menjadi peluang besar dalam pengembangan bisnis ritel pertanian yang lebih terintegrasi. Permasalahan yang sering dihadapi petani saat ini adalah keterbatasan akses produk berkualitas, harga yang tidak stabil, serta pelayanan toko pertanian yang masih bersifat konvensional. Oleh karena itu, AgriGo.Mart hadir sebagai toko pertanian modern yang menawarkan produk lengkap, pelayanan profesional, serta sistem penjualan yang lebih rapi dan transparan. Penyusunan business plan ini menggunakan pendekatan analisis pasar, analisis teknis operasional, analisis manajemen, serta analisis kelayakan finansial. Hasil perencanaan menunjukkan bahwa usaha ini memiliki prospek yang menjanjikan karena didukung oleh kebutuhan pasar yang stabil dan aktivitas pertanian yang terus berkembang di daerah sasaran. Selain menyediakan produk pertanian, AgriGo.Mart juga dirancang memberikan nilai tambah melalui edukasi singkat, konsultasi produk, serta strategi harga yang kompetitif. Dengan konsep toko modern, manajemen stok yang terkontrol, dan pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan, AgriGo.Mart diharapkan mampu menjadi pusat kebutuhan pertanian yang terpercaya serta berkelanjutan di wilayah Jawa Timur.

**Kata Kunci:** *AgriGo.Mart, Perencanaan bisnis, Analisis lingkungan usaha, Kelayakan usaha, Toko pertanian modern.*

## **ABSTRACT**

*AgriGo.Mart is a business plan for a modern agricultural retail store designed to meet the needs of farmers in East Java, particularly in Bojonegoro Regency and its surrounding areas. The high dependence of farmers on the availability of agricultural production inputs such as fertilizers, superior seeds, pesticides, and farming equipment presents a significant opportunity for the development of a more integrated agricultural retail business. Common issues faced by farmers today include limited access to high-quality products, unstable prices, and conventional services provided by existing agricultural stores. Therefore, AgriGo.Mart is established as a modern agricultural store offering a complete range of products, professional services, and a more organized and transparent sales system. This business plan is developed using market analysis, technical operational analysis, management analysis, and financial feasibility analysis approaches. The planning results indicate that this business has promising prospects, supported by stable market demand and the continuously growing agricultural activities in the target area. In addition to providing agricultural products, AgriGo.Mart is also designed to offer added value through brief educational services, product consultations, and competitive pricing strategies. With a modern store concept, well-controlled inventory management, and customer-oriented services, AgriGo.Mart is expected to become a reliable and sustainable center for agricultural needs in East Java.*

**Keywords:** *AgriGo.Mart, Business plan, Business Environment Analysis, Business Feasibility, Modern agricultural store.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan. Salah satu nikmat tersebut adalah terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini. Keberhasilan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tentu tidak terlepas dari limpahan kasih sayang Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sosok teladan bagi seluruh umat manusia. Beliau telah menunjukkan bagaimana menjadi manusia yang mulia, baik di sisi Allah SWT maupun di hadapan sesama makhluk-Nya, sehingga menjadi contoh pribadi yang agung dan patut diteladani.

Puji syukur Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "*Business Plan: AgriGo Mart di Bojonegoro*". Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma IV pada Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Selain itu, melalui penyusunan tugas akhir ini penulis juga berkesempatan untuk mengaplikasikan serta membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan dengan kondisi nyata yang ada di dunia kerja.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan dan penyempurnaan karya penulis di masa mendatang. Penulis juga menyadari bahwa proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Diponegoro beserta Wakil Rektor.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. Selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro beserta Wakil Dekan.

3. Dr. Titik Djumiarti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
4. Kholidin, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang memberikan nasehat, motivasi, serta membantu dalam perbaikan kesalahan-kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Bapak dan Ibu dosen serta Pegawai Manajemen dan Administrasi Logistik yang telah memberikan ilmunya dan yang telah memfasilitasi.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, terutama Ibunda Rini yang selalu memberikan nasehat, dukungan moril dan material, cinta dan kasih sayang dan yang selalu mendoakan setiap langkah penulis dan memberikan semangat yang luar biasa dan motivasi yang besar untuk cita-cita penulis, sehingga penulis mampu dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada nenek dan kakek saya, Almarhumah Mbok Bibit dan Almarhum Nang Saelan yang telah membesarkan saya, sehingga saya dapat berada di titik ini.
8. Teman-teman Angkatan 2021 D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik yang telah berjuang bersama-sama selama menempuh Pendidikan di Universitas Diponegoro.
9. Saudara-saudara kami di WAPEALA UNDIP yang senantiasa memberikan semangat, pengalaman baru, serta cerita di kehidupan kampus.

Akhir kata penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua teman-teman mahasiswa, khususnya mahasiswa UNDIP terutama mahasiswa dari Prodi Manajemen dan Administrasi Logistik dan bagi penulis sendiri.

Semarang, 21 Januari 2026



Abdullah Alif Nastiar

## DAFTAR ISI

MOTTO .....	ii
HALAMAN PENSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PEGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tinjauan Pustaka .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori .....	8
2.1.1 Analisis lingkungan usaha .....	8
2.1.2 Analisis Kelayakan Usaha .....	10
2.1.3 Aspek-Aspek Kelayakan Usaha.....	12
2.1.4 Pengertian <i>Business Plan</i> .....	14
2.1.5 Cakupan <i>Business Plan</i> .....	14
2.1.6 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	24
2.2 Kerangka berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian .....	31
3.2.1 Fokus Penelitian.....	31
3.2.2 Lokus Penelitian .....	31
3.2.3 Sumber Data .....	32

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Perusahaan.....	35
4.1.1 Visi Perusahaan.....	36
4.1.2 Misi Perusahaan.....	37
4.1.3 Tujuan Perusahaan.....	37
4.2 Analisis Lingkungan.....	38
4.2.1 Lingkungan Internal.....	38
4.2.2 Lingkungan Eksternal.....	40
4.3 Analisis Kelayakan Usaha.....	43
4.3.1 Indikator Kelayakan Usaha.....	44
4.3.2 Kesimpulan Kelayakan Usaha.....	55
4.4 Perencanaan Bisnis ( <i>Business Plan</i> ).....	57
4.4.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	57
4.4.2 Perencanaan Pemasaran.....	60
4.4.3 Perencanaan Organisasi.....	63
4.4.4 Perencanaan Keuangan.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data input pertanian pendistribusian pupuk dan benih unggul.....	2
Tabel 1.2 Daftar Toko Pertanian di Sekitar Lokasi Usaha.....	4
Tabel 4.1 Kebutuhan Sumber Daya Manusia AgriGo.Mart .....	47
Tabel 4.2 Estimasi Investasi Awal (tidak termasuk bangunan toko).....	47
Tabel 4.3 Biaya Operasional AgriGo. Mart .....	48
Tabel 4.4 Perhitungan Discount Factor.....	50
Tabel 4.4 Arus Kas Terdiskonto .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran <i>Business Plan</i> AgriGo.Mart di Bojonegoro ..	29
Gambar 4.1 Logo Agri.Go Mart .....	35
Gambar 4.2 <i>Business Model Canvas</i> AgriGo.Mart.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto bersama pemodal AgriGo.Mart di Bojonegoro.....	69
Lampiran 2 Progres pembangunan AgriGo.Mart di Bojoneoro.....	71
Lampiran 3 Benner AgriGo.Mart.....	72