

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Transformasi bisnis.....	13
2.1.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....	16
2.1.3. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	18
2.1.4. Analisis SWOT .....	23
2.1.5. Strategi Penyehatan Perusahaan .....	24
2.1.6. Indikator Kinerja Keuangan dan Non-Keuangan .....	28
2.1.7. <i>Critical Success Factors</i> (CSFs).....	34
2.2. Penelitian terdahulu.....	36
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. <b>Jenis Penelitian.....</b>	<b>42</b>
3.2. <b>Ruang lingkup Penelitian .....</b>	<b>42</b>
3.3. <b>Objek Penelitian.....</b>	<b>43</b>
3.4. <b>Metode Pemilihan Informan .....</b>	<b>43</b>
3.5. <b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>44</b>
3.6. <b>Teknik Analisis .....</b>	<b>46</b>
3.7. <b>Uji Keabsahan / Validitas Data.....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. <b>Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>52</b>
4.1.1. <b>Profil Perusahaan.....</b>	<b>52</b>
4.1.2. <b>Struktur Organisasi .....</b>	<b>53</b>
4.1.3. <b>Sejarah dan Visi Perusahaan .....</b>	<b>54</b>
4.1.4. <b>Kondisi dan Kinerja Perusahaan .....</b>	<b>56</b>
4.1.5. <b>Transformasi Bisnis PT Wijaya Karya (Persero) Tbk.....</b>	<b>57</b>
4.2. <b>Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....</b>	<b>63</b>
4.2.1. <b>Analisis VRIO (Value, Rarity, Imitability, Organization) .....</b>	<b>64</b>
4.2.2. <b>Analisis RBV (<i>Resource-Based View</i>) .....</b>	<b>73</b>
4.3. <b>Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....</b>	<b>79</b>
4.3.1. <b>Analisis PESTLE (<i>Political, Economic, Social, Technological, Legal, Environmental</i>) .....</b>	<b>80</b>
4.3.2. <b>Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....</b>	<b>85</b>
4.4. <b>Analisis SWOT .....</b>	<b>90</b>
4.5. <b>Relevansi Strategi Transformasi Bisnis dan KPI .....</b>	<b>94</b>
4.6. <b>Analisis Keuangan .....</b>	<b>97</b>
4.6.1. <b>Analisis Keuangan PT Wijaya Karya setelah Transformasi.....</b>	<b>98</b>
4.6.2. <b>Analisis Keuangan PT Wijaya karya dalam industri sejenis....</b>	<b>100</b>
4.7. <b>Analisis <i>Critical Success Factor</i> Transformasi Bisnis PT Wijaya Karya (Persero) Tbk.....</b>	<b>105</b>

<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>114</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>114</b>
<b>5.2. Implikasi Penelitian .....</b>	<b>115</b>
<b>5.2.1. Implikasi Praktis bagi PT Wijaya Karya (Persero) Tbk.....</b>	<b>115</b>
<b>5.2.2. Implikasi Akademis.....</b>	<b>115</b>
<b>5.3. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>116</b>
<b>5.4. Saran untuk Penelitian selanjutnya .....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>

