

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan e-wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya. . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006 - 1012.
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 365 - 375.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*. Prentice - Hall, Englewood - Cliffs, NJ.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang.
- Auskarni, A. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar.
- Bank Indonesia. Retrieved from Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money): https://www.bi.go.id/id/peraturan-sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx.
- Bank Indonesia. Retrieved from Peraturan Bank Indonesia Nomor: 16/8/PBI/2014: https://www.bi.go.id/id/peraturan-sistem-pembayaran/Pages/pbi_16814.aspx
- Dudiyanto, M. (2021). Pertumbuhan Kartu Kredit di Indonesia dalam Pandemi Covid - 19. *Jurnal Manajemen*, 34-41.
- Erich, F. (2007). Revolusi Harapan Menuju Masyarakat Teknologi yang Manusiawi. Pelangi Cendekia.
- Fikri, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay sebagai Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU. *Komunika*, 17(2).
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup serta Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 82 - 98.
- Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat (studi kasus di provinsi DKI Jakarta). (*Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis*).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non Tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. Makassar.
- Haryana, R. D. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Jurnal Ekonomi - Manajemen - Akuntansi*, 16(1), 29.
- Haryati, Dini. (2021). Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid - 19. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, Vol.3.1.
- Husnul, K. M., & Pujiarti, A. (2016). Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion melalui Minat Beli. *Journal of Economic Education*, JEE 5(2).
- Indrawati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Insana, D. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economics*, 7(2), 209 - 224.
- James F Engel. (2018). *Perilaku Konsumen Jilid I, alih Bahasa: Drs. F.X. Budianto*. Jakarta: Bina Aksara Rupa.
- Kademunga, C., & Phiri, J. (2019). Factors Affecting Successful Implementation of Electronic Procurement in Government Institutions Based on the Technology Acceptance Model. *Open Journal Business and Management*, 1705 - 1714.
- Kanserina. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. Vol 5.
- KBBI Daring Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2002). *Perilaku Konsumen*.
- Kusumawati, D., & Saifuddin. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Minat Beli secara Online saat Pandemi Covid - 19 pada Masyarakat Millenia di Jawa Tengah. 6(01).
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Manurung, A. P., Nainggolan, P., & Purba, D. G. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat di Kota Pematangsiantar pada Saat Pandemi Covid - 19. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 68 - 80.
- Nabila, V. S., & Aslami, N. (2022). Implementasi Penggunaan E-Money pada E-Commerce di Masa Pandemi sebagai Pendukung Less Cash Society. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 1716 - 1725.

- Nawawi, H. (2020). Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa. *In Jurnal Emik*, Vol 3, Issue 2.
- Ningrum, E. (2022). Keefektifan Manfaat Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan pada Minat Menggunakan E-Money dalam Meminimalisir Penyebaran Covid - 19 pada Masyarakat di Masa Pandemi. *Jurnal Sosial dan Ekonomi dan Humaniora*, 42-47.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang tahun ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 489 - 500.
- Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online Patisserie Melalui Consumer attitude Berbasis Media Sosial di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.11 No.1.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 127078.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2012). *Microeconomics (8th Ed)*. Pearson Education, Limited.
- PPSK Bank Indonesia. (2017). *Uang: Pengertian, penciptaan dan peranannya dalam perekonomian*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85.
- Prakoso, Surya Adi. (2017). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Universitas Negeri Semarang.
- Pramudiana, I. D. ;. (2017). Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern. *Asketik: Jurnal Agama dan Perubahan Sosial*.
- Pratiwi, T., Indriani, F., & Sugiarto. (2017). Analisa Pengaruh Technology Readyness terhadap Minat Menggunakan T-CASH di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi Vol 26 No 1*, 76 - 88.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, Ditta. (2017). Pengaruh Kontrol Diri dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi Angkatan 2015. *Jurnal Psikologi*.

- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi pada Mahasiswa. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 11-18.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 1-8.
- Rangkuty, D. M. (2021). Apakah Penggunaan E-Wallet Masa Pandemi Covid - 19 Semakin Meningkat di Indonesia. *UNUSIA CONFERENCE*, Vol 1, No 1, 251 - 260.
- Sangadji, Etta, M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Shahnaz, N. B. F., Wahyono, W. (2016). Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online. *Management Analysis Journal*, 5(4).
- Subari, S. M. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2011). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suminar, Eva & Meiyuntari, Tatik. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia* 4, No. 02.
- Suyanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Ekonomi, Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post - Modernisme*. Jakarta: Kenana.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal benefita*, 548 - 559.
- Warayuanty, Wike, & Suyanto, A. (2015). The Influence of Lifestyle and Consumers Attitudes on Product Decision via Online Shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, Vol 7 No. 8.
- Wijaya, A. Y., Mukhlis, I., & Seprillina, L. (2021). Analisis Pengaruh E-Money, volume transaksi elektronik dan suku bunga terhadap jumlah uang beredar di Indonesia pada masa sebelum dan sesudah pandemi covid - 19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Pendidikan*, 135-145.