

ABSTRAK

. Selama pandemi, aktivitas mahasiswa yang terbatas mengakibatkan mahasiswa lebih sering belanja online tanpa melihat skala prioritas. Kemudahan transaksi dengan *e-wallet*, mengakibatkan gaya hidup masyarakat juga ikut berubah dan minat beli yang semakin tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pada kemudahan transaksi non tunai, gaya hidup, serta *purchase intention* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada masa pandemi *Covid – 19*, dengan studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey dengan kuisioner *Google Form* kepada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro dari berbagai jurusan pada tahun 2018 – 2021 dan dianalisis dengan regresi linear berganda menggunakan aplikasi *SPSS For Windows Versi 25.0* yaitu dengan pengolahan data analisis deskriptif, dan analisis regresi berganda. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 orang pengguna *E-Wallet* yang memenuhi kriteria yang ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kemudahan Transaksi Non Tunai, Gaya Hidup serta *Purchase Intention* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa pada masa Pandemi *Covid – 19* ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran bahwa dengan *e-wallet* dapat memudahkan mahasiswa dalam melakukan transaksi. Akan tetapi juga perlu memperhatikan skala prioritas untuk lebih mengurangi perilaku konsumtif pada masa pandemi.

Kata kunci : Kemudahan Transaksi Non Tunai, *E-Wallet*, Gaya Hidup, *Purchase Intention*, Perilaku Konsumen