

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimusa, L. O. (2019). Determinants Of Muslim Entrepreneurs Decisions On Sharia Bank Financing and Its Effect On Business Performance. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 71–84.
- Anggraini, R., dan Inayah, N. (2022). Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 4(1), 74-90.
- Basuki, A. T., dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bisnis.com. (2021). Jusuf Hamka Bakal Tambah Pinjaman Baru dari Bank Syariah Rp 1,5 Triliun. *Tempo*.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Desiana, Susilowati, D., dan Putri, N. K. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(1). <https://doi.org/10.15408/akt.v11i1.8135>
- Devi, H. A. (2021). Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Tengah). *JURNAL STUDI MANAJEMEN ORGANISASI*, 18(1), 19-37.
- Fahrudin, M. F., dan Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal Of Business And Banking*, 5(1), 149–162. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.385>
- Fatriani, R. (2018). Bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia. *Ensiklopedia of Journal*, 1(1).
- Fatwa, N., dan Burhanuddin, I. (2014). Analisis Beberapa Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Jasa Perbankan (Studi Pada PT. Bank Internasional Indonesia Tbk, Cabang Makassar). *Jurnal Administrasi Negara STIA LAN Makassar*, 20(1), 27–35.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen (2nd ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Undip Press.
- Ghozi, S., Ramli, dan Setiarini, A. (2018). Analisis Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jenis Bank: Penerapan Model Regresi Logistik Biner (Studi Kasus Pada Bank BRI Cabang Balikpapan). *Media Statistika*, 11(1), 17–26. <https://doi.org/10.14710/medstat.11.1.17-26>
- Gujarati, D. N., dan Porter, D. C. (2009). *Essentials of Econometrics* (4th ed.). New York: McGraw Hill.
- Hakim, L., dan Anwar, A. (2017). Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Di Indonesia. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 1(2), 212–223. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485–495.
- Hendriksen, E. S. (1994). *Accounting Theory*. Edisi Keempat, Jilid I. Terj. Wim, Liyono. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, Udan Akbar, P. S. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indonesia, I. A. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iryani, R. M., dan Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 191-202.
- Karim, A. A. (2018). *Ekonomi Mikro Islami*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Karyawati, G. (2008). *Akuntansi Usaha Kecil: Untuk Berkembang*. Jakarta: Murai Kencana.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed.)*. (B. Sabran, Ed.). Jakarta: Erlangga.

- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswa Darush Shalihah. *Jurnal pendidikan dan ekonomi*, 7(3), 213-222.
- Mansour, I. H. F., dan Diab, D. M. E. (2016). The relationship between celebrities' credibility and advertising effectiveness: The mediation role of religiosity. *Journal of Islamic Marketing*, 7(2), 148–166.
- Meyers, L. S., Gamst, G. C., dan Guarino, A. J. (2013). *Performing Data Analysis Using IBM SPSS*. Canada: John Wiley and Son Inc.
- Muhammad. (2005). *Mikro Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mukti, T. W., dan Suprayogi, N. (2020). Apakah Bank Syariah Berbeda Dengan Bank Konvensional? (Kajian Fenomenologi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(6), 1137–1152.
- Muslichah, I., dan Sanusi, S. (2020). The Effect Of Religiosity And Financial Literacy On Intention To Use Islamic Banking Products. *Asian Journal of Islamic Management*, 1(2), 85–92.
- Nadia, S., Azharsyah, dan Jalilah. (2019). Analisis Hambatan Pertumbuhan Perbankan Syariah Di Indonesia (Kajian Terhadap Perbankan Syariah Di Aceh ). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 153– 176.
- Nugraheni, P., dan Widayani, F. N. (2020). A Study Of Intention To Save In Islamic Banks: The Perspective Of Muslim Students. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8).
- Nurlaeli, I. (2017). Pengaruh faktor budaya, psikologi, pelayanan, Promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap Keputusan nasabah memilih BPRS di banyumas. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 18(2), 75-106.
- Nurudin, Alfathin, H., dan Ulwiya, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2). <https://doi.org/10.1504/ijkms.2020.105073>
- Omer, H. S. H. (1992). *The implications of Islamic beliefs and practice on the Islamic financial institutions in the UK: case study of Albaraka International Bank UK*. Loughborough University.

- Pamungkas, I. D. (2014). Pengaruh Religiusitas dan Rasionalisasi dalam Mencegah dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 48–59.
- Parastika, Hartini, T., dan Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 177–187.
- Rahim, A. (2015). Konsep Bunga Dan Prinsip Ekonomi Islam Dalam Perbankan Syariah. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 1–15.
- Rohmadi, Nurbaiti, dan Junaidi. (2016). Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional. *Manhaj: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 283-292.
- Saifuddin, A. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sardjono, S. (2017). *Ekonomi Mikro-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, I. F. (2021). Preferensi Nasabah Pelaku UMKM dalam Menggunakan Pembiayaan Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus UMKM Kota Mataram Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 360-372.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)* (Kwan Men Yon, Trans. 4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, B. G. (2018). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan. *Tazkir : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 04(1), 1–20.
- Sofhian, S. (2017). Analisis Preferensi Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2).
- Subakti, A. G., Tenironama, D., dan Yuniarso, A. (2018). Analisis Persepsi Konsumen. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(1), 31–38.
- Sufitrayati, dan Nailufar, F. (2018). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Banda Aceh. *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 2(1), 1–22.

- Sugiarto, Herlambang, T., Kelana, S., Brastoro, dan Sudjana, R. (2007). *Ekonomi Mikro :Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartati, T., dan Fathtorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro DiLengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suntoyo, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Tanuwidjaya, T., dan Hikmah. (2020). Pengaruh Citra Merek, Periklanan Dan Persepsi Nasabah Menabung Pada PT BPR Dana Fanindo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Perinsip, Penerapan dan Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tsalitsa, A., dan Rachmansyah, Y. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(1).
- Wibowo, E., dan Hardiwinoto. (2015). Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah, Relegiusitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya Terhadap sikap Pengusaha dalam Memilih Pembiayaan di Bank Syariah. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 45–52.
- Yusni, B. M. (2020). *Analisis Preferensi Nasabah dalam Memilih PT. BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).
- Zuhirsyan, M., dan Nurlinda, N. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 48–62. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2812>