

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori dan Model Adopsi Teknologi.....	14
2.1.2 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	15
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	22
2.1.4 <i>Unifed Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2)...	28
2.1.5 <i>Conceivable Use of Financial Technology</i> .....	33
2.1.6 Digital Literacy .....	35
2.1.7 Literasi Keuangan Syariah .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.2.1 <i>Planned Behavior</i> terhadap <i>Behavior Intension</i> .....	45
2.2.2 <i>Acceptance Model</i> terhadap <i>Behavior Intension</i> .....	46
2.2.3 <i>Use of Technology</i> terhadap <i>Behavior Intension</i> . .....	48
2.2.4 <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Behavior Intension</i> .....	49
2.2.5 <i>Sharia Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavior Intension</i> .....	50
2.3 Hipotesis.....	63
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	64
3.1.1 Variabel Penelitian .....	64
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	65
3.2 Populasi dan Sampel .....	70
3.2.1 Populasi .....	70
3.2.2 Sampel.....	70
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	71
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	71

3.5 Metode Analisis .....	72
3.5.1 Pengujian Reliabilitas .....	72
3.5.2 Pengujian Validitas .....	73
3.5.3 Analisis Structural Equational Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) 74	
3.5.4 Tahapan Analisis Data .....	76
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	86
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.1.1 Gambaran Umum <i>Fintech</i> .....	86
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	86
4.2 Analisis Data .....	95
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	95
4.2.2 Analisis SEM-PLS .....	97
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	108
4.2.4 Analisis Empat Jenis <i>Fintech</i> Syariah.....	114
4.3 Pembahasan .....	136
4.3.1 Pengaruh <i>Planned behavior</i> (PB) Terhadap <i>Behavior Intension</i> (BI) dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah. ....	138
4.3.2 Pengaruh <i>Acceptance Model</i> (AM) Terhadap <i>Behavior Intension</i> (BI) dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah. ....	140
4.3.3 Pengaruh <i>Use of Technology</i> (UT) Terhadap <i>Behavior Intension</i> (BI) dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah. ....	142
4.3.4 Pengaruh <i>Digital literacy</i> (DL) Terhadap <i>Behavior Intension</i> menggunakan <i>fintech</i> syariah. ....	144
4.3.5 Pengaruh <i>Sharia Financial Literacy</i> (SFL) Terhadap <i>Behavior Intension</i> dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah. ....	146
BAB V PENUTUP.....	148
5.1 Kesimpulan .....	148
5.2 Keterbatasan .....	150
5.3 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA .....	153
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	165
LAMPIRAN A KUESIONER .....	166
LAMPIRAN B JAWABAN RESPONDEN PENELITIAN.....	177
LAMPIRAN C OUTPUT ANALISIS DENGAN APLIKASI SMART PLS ....	194

FEB UNDIP