

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING VALUE* DAN  
*SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE*  
*BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Konsumen Shopee ID di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S-1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**TANSYA HARDIANI AQILARAHMA**  
**12010118130266**

**S-1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**2022**