

**ANALISIS PENGARUH PRODUK,
PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DI MEDIASI
REVIEW KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Pengguna Platform Blibli.com)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
FITRIANI SITI NURHODIJAH
NIM. 12010118130255

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022