

BAB II

PROFIL DAN KOMUNITAS ONLINE HONKAI: STAR RAIL DI INDONESIA

2.1. Profil Honkai: Star Rail

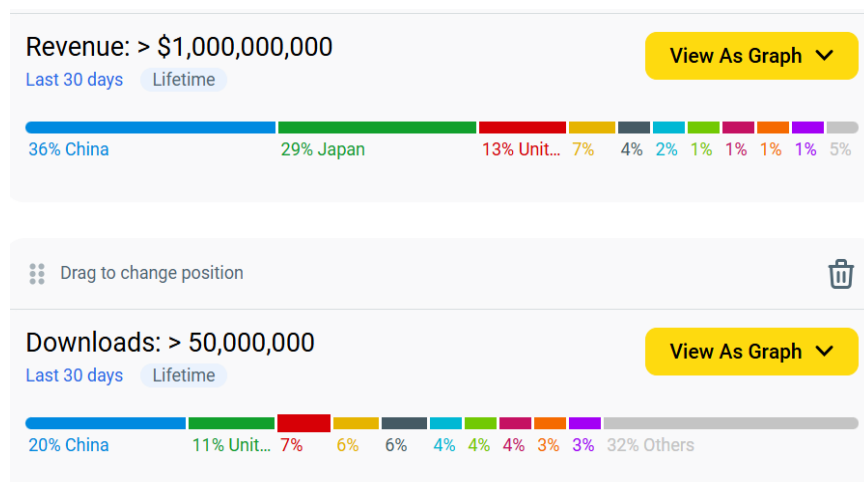
Honkai: Star Rail merupakan sebuah *Role Playing Game* (RPG) dengan sistem *gacha* bertemakan fantasi luar angkasa yang dikembangkan dan dirilis pada 26 April 2023 oleh miHoYo di Tiongkok dan HoYoverse di ranah global. Dalam *game* ini, pemain akan berperan sebagai *Trailblazer* yang berpetualang bersama dengan faksi *Astral Express* untuk menjelajahi berbagai dunia dan melawan musuh (Tempo, 2023). Terhitung hingga November 2025, Honkai: Star Rail telah merilis lebih dari 60 karakter *playable* dan menjelajah ke 5 dunia alternatif, menawarkan pengalaman bermain yang kaya dan komprehensif kepada pemain.



Gambar 2.1 Logo Honkai: Star Rail

(Sumber: (HoYoverse, t.t.)

Sejak dirilis, Honkai: Star Rail berhasil meraih berbagai penghargaan bergengsi. Pada ajang *The Game Awards* (TGA) 2023, Honkai: Star Rail memenangkan penghargaan *Best Mobile Game* dan menarik perhatian pemain di seluruh dunia (Gong dkk., 2024). Popularitas Honkai: Star Rail turut dibuktikan dari prestasinya sebagai *Best Global Popularity* dalam *Sensor Tower APAC Awards 2023* dan *Best Game* dalam *Google Play Best of 2023* (Maulana, 2024). Selain itu, Knezovic (2025a) menunjukkan bahwa jumlah pemain aktif bulanan Honkai Star Rail pada Februari 2025 meningkat sebesar 66% hingga mencapai 30,1 juta pemain dibandingkan tahun sebelumnya. Terkait pendapatan, Honkai: Star Rail memperoleh sebesar \$38,57 juta dari pembelian dalam *game* pada Mei 2025 (Statista, 2025a). Selain itu, AppMagicRocks (2025) melaporkan bahwa jumlah pemain Honkai: Star Rail di Indonesia menduduki jumlah ketiga terbanyak secara global dengan menyumbang 7% atau sekitar 2 juta pemain sejak dirilis.



Gambar 2.2 Persentase Jumlah Pemain Honkai: Star Rail di Indonesia

(Sumber: AppMagicRocks, 2025)

Popularitas Honkai: Star Rail tidak terlepas dari strategi pemasaran di dalam dan luar *game* untuk menciptakan dan mempertahankan minat pemain. Honkai: Star Rail menawarkan pengalaman bermain yang kaya melalui desain grafis dan animasi berkualitas tinggi, alur cerita yang imersif, serta mekanisme permainan *turn-based* yang strategis (Pamungkas dkk., 2025). Mekanisme *turn-based* mendorong pemain untuk berstrategi secara cermat dalam menggunakan *skill*, bergerak, memakai *item*, dan aksi lainnya untuk mengalahkan seluruh musuh sebelum batas jumlah giliran tertentu (Maulana & Oskar, 2025), sehingga menciptakan pengalaman bermain yang komprehensif.

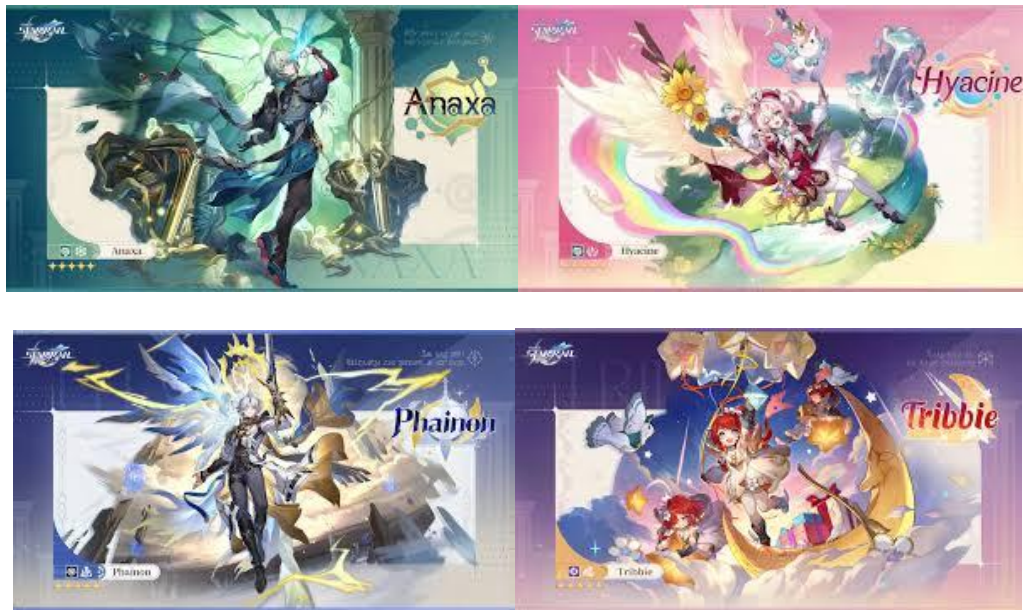


Gambar 2.3 Mekanisme Permainan *Turn-Based* Honkai: Star Rail

(Diakses pada November 2025)

Selain itu, Honkai: Star Rail secara rutin memberikan insentif berupa mata uang dalam *game* atau karakter gratis melalui kampanye di media sosial, *event*, *live stream*, dan pencapaian khusus dalam *game* dengan tujuan untuk mempertahankan motivasi pemain (Pamungkas dkk., 2025). Mata uang virtual yang diperoleh dapat digunakan untuk melakukan *gacha* guna memperoleh karakter atau *item* edisi terbatas yang diinginkan pemain (Ismail dkk., 2021). Karakter yang dirilis umumnya memiliki desain yang menarik, serta memiliki kepribadian dan latar

belakang kompleks yang mampu menggerakkan pikiran dan emosi pemain (Maulana & Oskar, 2025), sehingga meningkatkan minat untuk melakukan *gacha* agar dapat memperoleh karakter tersebut.



Gambar 2.4 *Drip Marketing* Karakter Honkai: Star Rail

(Sumber: HoYolab, t.t.)

2.2 Komunitas Online Honkai: Star Rail Di Indonesia

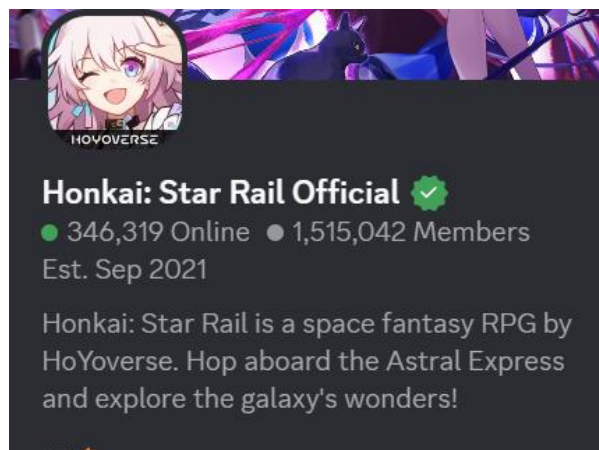
Salah satu fokus utama HoYoverse sebagai pengembang Honkai: Star Rail adalah selalu melibatkan penggemar dan menciptakan komunitas global yang antusias dan inklusif (HoYoverse, t.t.). Dedikasi HoYoverse terhadap komunitas dibuktikan dari diciptakannya HoYoLAB, yaitu forum resmi dari berbagai *game* HoYoverse yang memungkinkan pemain untuk mengunggah, membalas postingan, berpartisipasi dalam *event*, dan *update* dengan berita resmi dari pengembang *game* tersebut (Ramadhani, 2022). Selain melalui HoYoLAB, pemain Honkai: Star Rail dapat mengikuti *update*, memperoleh *redeem code*, dan saling berdiskusi melalui

komunitas resmi Honkai: Star Rail di YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Discord, dan WhatsApp (Honkai: Star Rail, t.t.). Data yang diperoleh dari server Discord resmi Honkai: Star Rail, yaitu Honkai: Star Rail Official menunjukkan bahwa terdapat sekitar 1,5 juta anggota komunitas pada November 2025, yang menunjukkan masifnya jumlah pemain dalam komunitas tersebut (Honkai: Star Rail Official, 2024)



Gambar 2.5 Logo HoYoLAB

(Sumber: HoYolab, t.t.)

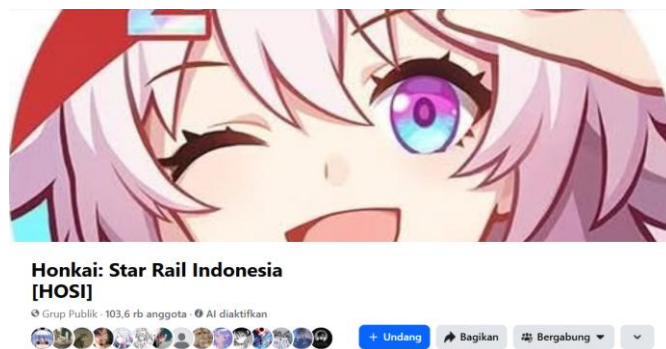


Gambar 2.6 Jumlah Anggota Server Discord Resmi Honkai: Star Rail

(Diakses pada November 2025)

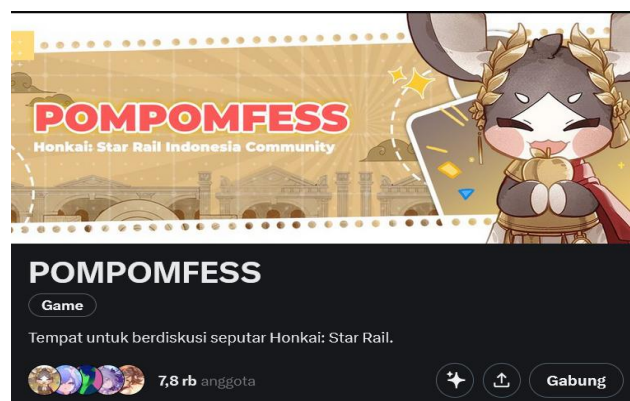
Selain melalui komunitas resmi, pemain umumnya berpartisipasi dalam komunitas tidak resmi Honkai: Star Rail di berbagai media sosial. Salah satu

contohnya adalah komunitas Honkai: Star Rail Indonesia (HOSI) di Facebook yang beranggotakan 103,6 ribu pengguna, serta menyediakan tempat bagi para pemain untuk berkeluh kesah, saling berbagi pendapat, dan diskusi bersama seputar Honkai: Star Rail. Contoh komunitas tidak resmi Honkai: Star Rail lainnya adalah POMPOMFESS di X yang diikuti oleh 7,8 ribu pengguna dan memungkinkan pemain untuk saling berdiskusi secara antusias terkait strategi, hasil *gacha*, konten cerita, dan topik lainnya yang berkaitan dengan *game* tersebut.



Gambar 2.7 Komunitas Honkai: Star Rail Indonesia (HOSI) di Facebook

(Diakses pada November 2025)



Gambar 2.8 Komunitas POMPOMFESS di X

(Diakses pada November 2025)

Terdapat berbagai macam topik diskusi dalam komunitas *online* Honkai: Star Rail di media sosial. Salah satu contoh diskusi yang terjadi adalah perdebatan mengenai kemampuan pasif global karakter Castorice yang mendorong berbagai pemain untuk menyuarakan opini pro dan kontra mereka terhadap fitur karakter tersebut (Diorama, 2025). Contoh lainnya adalah diskusi pemain terkait *plot twist* cerita ketika karakter Tingyun melakukan *head tilt*, yang mengundang berbagai teori dan pendapat dari pemain di komunitas (Faisal, 2023). Berbagai contoh tersebut menunjukkan bahwa komunitas *online* Honkai: Star Rail berfungsi sebagai tempat pemain untuk bersenang-senang dan berdiskusi seputar karakter, konten cerita, teori, dan topik lainnya yang relevan dengan Honkai: Star Rail.



Gambar 2.9 Diskusi tentang Honkai: Star Rail di POMPOMFESS dan HOSI

(Diakses pada Januari 2025)