

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *SALES PROMOTION*, DAN
SERVICE QUALITY TERHADAP *IMPULSE BUYING*
BEHAVIOR SAAT PANDEMI COVID-19 PADA KONSUMEN
INDOMARET KELURAHAN TEMBALANG KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

VANNISA FADILATA
NIM 12010116130254

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**