

HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER PADA PENGGEJAR *KOREAN POP*

Azrya Zihan Firdhani, Prasetyo Budi Widodo

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Soedarto, Sh., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

zihanfirdhani04@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial Twitter pada penggemar *Korean Pop*. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini, yaitu adanya hubungan positif antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial Twitter pada penggemar *Korean Pop*. Populasi penelitian ini berjumlah 790 responden penggemar *Korean Pop* di Twitter dengan rentan umur 13-18 tahun. Subjek uji coba alat ukur pada penelitian ini sebanyak 207 responden dan sebanyak 583 responden untuk pengambilan data penelitian. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan Skala *Fear of Missing Out* (9 aitem, $\alpha = 0,735$) dan Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter (31 aitem, $\alpha = 0,909$). Teknik analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fear of missing out* dan intensitas penggunaan media sosial Twitter memiliki hubungan positif ($r_{xy} = 0,288$). *Fear of missing out* memberi sumbangsuh terhadap kenaikan intensitas penggunaan media sosial Twitter sebesar 8,3%. Kesimpulan penelitian ini adalah *fear of missing out* memiliki hubungan positif dengan intensitas penggunaan media sosial Twitter. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini.

Kata kunci: *fear of missing out*, intensitas penggunaan media sosial Twitter, penggemar *K-Pop*

THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT AND INTENSITY OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TWITTER ON KOREAN POP FAN

Azrya Zihan Firdhani, Prasetyo Budi Widodo

Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Soedarto, Sh., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

zihanfirdhani04@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the relationship between the fear of missing out with the intensity of the use of social media Twitter on Korean Pop fans. The hypothesis proposed in this research is that there is a positive relationship between fear of missing out and the intensity of using Twitter as social media among Korean Pop fans. The population of this study amounted to 790 respondents who are Korean Pop fans on Twitter with age range of 13-18 years. The test subjects of measuring instruments in this study were 207 respondents and as many as 583 respondents were used to collect research data. Sampling in this study using purposive sampling. The data collection method used the Fear of Missing Out Scale (9 items, $\alpha = 0.735$) and the Twitter Social Media Use Intensity Scale (31 items, $\alpha = 0.909$). The data analysis technique was carried out using simple regression analysis. The results showed that the fear of missing out and the intensity of the use of social media Twitter had a positive relationship ($r_{xy} = 0.288$). Fear of missing out contributed to the increase in the intensity of using Twitter social media by 8.3%. The conclusion of this study is that fear of missing out has a positive relationship with the intensity of using Twitter social media. Future researchers are expected to improve the limitations contained in this study.

Keywords: fear of missing out, intensity of the use of social media Twitter, K-Pop fans