

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS,
PENDAPATAN, NORMA SUBJEKTIF, TINGKAT PENDIDIKAN
DAN AKSES MEDIA INFORMASI TERHADAP MINAT
BERWAKAF TUNAI**

(Studi Generasi Milenial di Kota DKI Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

JERY KASWORO

NIM. 12020217130045

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022