

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA
SISWA SMA KRISTEN 1 SALATIGA**

Nathania Febe Amelinda, Hastaning Sakti

Fakultas Psikologi , Universitas Diponegoro Semarang

Jalan Prof Soedarto, SH, Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

febenathania@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji sejauh mana hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif belanja *online* pada siswa kelas XII SMA Kristen 1 Salatiga. Hipotesis dalam studi ini yaitu ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada siswa kelas XII SMA Kristen 1 Salatiga. Hal tersebut didasari oleh makin tinggi kontrol diri maka makin rendah perilaku konsumtif belanja *online*. Populasi pada penelitian ini adalah 152 siswa. Subjek uji coba alat ukur pada studi ini yaitu 30 siswa dan 122 siswa untuk penelitian, dimana pengambilan sampelnya dengan *convenience sampling*. Alat ukur pada studi ini yaitu Skala Kontrol Diri (25 aitem: $\alpha = 0,915$) dan Skala Perilaku Konsumtif belanja *online* (22 aitem: $\alpha = 0,942$). Uji Hipotesis menggunakan uji Pearson diperoleh koefisien korelasi $-0,318$ dengan signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif belanja *online*. Kesimpulan dari penelitian ini terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada siswa SMA Kristen 1 Salatiga. Kontrol diri memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan saat melakukan aktifitas belanja *online* pada siswa kelas XII SMA Kristen 1 Salatiga. Peneliti selanjutnya, diharapkan dapat lebih menyempurnakan serta memperbaiki hal-hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Belanja *Online*, Kelas XII.

THE CORRELATION BETWEEN SELF-CONTROL AND ONLINE SHOPPING CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS AT SMA KRISTEN 1 SALATIGA

Nathania Febe Amelinda, Hastaning Sakti

Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro

Prof Soedarto, SH. Street, Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

febenathania@gmail.com

Abstract

This study aims to determine and examine the extent of the relationship between self-control and consumer online shopping in class XII students of SMA Kristen 1 Salatiga. The hypothesis in this study is that there is a negative relationship between self-control and online shopping consumptive behavior in class XII students of SMA Kristen 1 Salatiga. This is based on the higher self-control, the lower the consumptive behavior of online shopping. The population in this study was 152 students. The test subjects of measuring instruments in this study were 30 students and 122 students for the study, where the sample was taken by convenience sampling. The measuring instruments in this study are the Self-Control Scale (25 items: $\alpha = 0.915$) and the Online Shopping Consumptive Behavior Scale (22 items: $\alpha = 0.942$). Hypothesis testing using the Pearson test obtained a correlation coefficient of -0.318 with a significance of $p = 0.000$ ($p < 0.05$) which indicates that there is a significant negative relationship between self-control and online shopping consumptive behavior. The conclusion of this study is that there is a significant negative relationship between self-control and online shopping consumptive behavior in SMA Kristen 1 Salatiga students. Self-control has an important role in decision making when doing online shopping activities for class XII students of SMA Kristen 1 Salatiga. Future researchers are expected to be able to further refine and improve the limitations of this research.

Keyword: Self-Control, Consumptive Behavior, Online Shopping, Grade XII students.