

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS,
PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI,
DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PT GSB**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**Rizqi Maula Afif
12010117410090**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**