

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 Sistem Pengendalian Internal	18
2.1.3 Sistem Teknologi Informasi.....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.5 Struktur Kepemilikan	24
2.1.6 Tingkat Suku Bunga	26
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan	29

2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Pengembangan Hipotesis	40
2.4.1	Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Teknologi Informasi Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1	Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	47
3.1.2	Variabel Independen	48
3.2	Populasi dan Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis	55
3.5.1	Statistik Deskriptif	55
3.5.2	Uji Regresi Linier Berganda Pendekatan OLS (<i>Ordinary Least Squares</i>)	56
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.4	Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Analisis Deskriptif	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	65
4.2.3	Uji Kebaikan Model	70
4.2.4	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	71

4.3	Interpretasi Hasil	74
4.3.1	Pengaruh Sistem Pengendalian Internal TI dan <i>non-TI</i> Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	75
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	77
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	79
4.4	Analisis Tambahan	82
4.4.1	Penggunaan Variabel Kontrol Pertumbuhan Penjualan dan BI Rate Terhadap Pengaruh Pengendalian Internal TI, Pengendalian Internal <i>Non-TI</i> , Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	82
BAB V	PENUTUP	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94

