

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan harga terhadap Minat
Pembelian Ulang dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening
(Studi Pada Konsumen Coffee Shop Dol Kopi Daerah Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
Diponegoro

Disusun Oleh:

Timbul Teguh Nugroho
12010116140139

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN
BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022