

**PENGARUH INTERAKSI PARASOSIAL DAN
PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN PERSEPSI
KENYAMANAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi pada Pengguna *Live Shopping* LazLive di Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

TASYA AMIRADHANI

NIM 12010118130104

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022