

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Tesis	ii
Motto dan Persembahan	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Grafik	xiii
Daftar Rumus	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.4 Ruang Lingkup dan Sistematika	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Nilai Perusahaan</i>	16
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	20
2.1.3 <i>Institutional Ownership</i>	22

2.1.4	Profitabilitas....	24
2.1.5	<i>Size Perusahaan</i>	26
2.1.6	Komisaris Independen.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.2	Kerangka Pemikiran Dan Pengembangan Model	40
2.3	Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Variabel Penelitian Independen Dan Dependen.....	46
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3	Perbedaan Dengan penelitian Selanjutnya.....	49
3.4	Populasi Dan Sampel.....	50
3.5	Jenis Dan Sumber Data.....	52
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	53
3.7	Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	58
4.2	Statistik Deskriptif Penelitian	67
4.3	Analisis Data	70
4.3.1	Pengujian Asumsi Klasik	70
4.3.2	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	75
4.3.3	Pengujian Hipotesis	78
4.4	Pembahasan.....	81

BAB V Kesimpulan.....87

5.1 Kesimpulan87

5.2 Implikasi Teoritis88

5.3 Implikasi Manajerial.....89

5.4 Keterbatasan penelitian.....91

5.5 Agenda Penelitian Mendatang90

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

