

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Kinerja Karyawan	16
2.1.2 Persepsi Dukungan Organisasi	18
2.1.3 Komitmen Afektif	21
2.1.4 Kesejahteraan Psikologis	24
2.2 Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Komitmen Afektif	27
2.2.2 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kesejahteraan Psikologis	29
2.2.3 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	30
2.2.4 Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Karyawan	31
2.2.5 Pengaruh Kesejahteraan Psikologis Terhadap Kinerja Karyawan	32
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.5 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.1.1	Variabel Penelitian.....	45
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1	Data Primer	49
3.3.2	Data Sekunder	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Wawancara.....	50
3.4.2	Kuesioner	50
3.4.3	Studi Pustaka.....	51
3.5	Analisis Data.....	52
3.5.1	Analisis Angka Indeks	52
3.6	Metode Analisis	52
3.6.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	52
3.6.2	Model <i>Partial Least Square (PLS)</i>	55
3.6.3	Evaluasi Model <i>Partial Least Square (PLS)</i>	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1	Deskripsi Umum Permata Farish Group	59
4.1.2	Sejarah Permata Farish Group	59
4.1.3	Visi dan Misi Permata Farish Group.....	61
4.1.4	Struktur Organisasi Permata Farish Group	61
4.2	Deskripsi Umum Responden	62
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	65
4.3	Analisis Angka Indeks	66
4.3.1	Analisis Angka Indeks Persepsi Dukungan Organisasi	67
4.3.2	Analisis Angka Indeks Komitmen Afektif.....	69
4.3.3	Analisis Angka Indeks Kesejahteraan Psikologis	70

4.3.4	Analisis Angka Indeks Kinerja Karyawan.....	71
4.4	Analisis Data.....	72
4.4.1	Analisis Outer Model.....	73
4.4.2	Analisis Inner Model.....	77
4.4.3	Uji Hipotesis	79
4.4.4	Uji Mediasi (<i>Intervening</i>).....	80
4.4.5	Interpretasi Hasil Penelitian.....	83
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Implikasi Manajerial	92
5.3	Saran Praktis	93
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	95
5.5	Agenda Penelitian yang akan Datang	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		103

FEB UNDIP