

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikasi .....	ii
Pengesahan Tesis .....	iii
Motto .....	iv
Abstract .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Daftar Rumus .....	xvi
Bab I   Pendahuluan	
1.1   Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2   Perumusan Masalah .....	7
1.3   Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
Bab II   Telaah Pustaka dan Pengembangan Model	
2.1   Penelitian terdahulu .....	9
2.2   Konsep Dasar	
2.2.1   Tingkat Kompetensi Internasional .....	11
2.2.2   Karakteristik Produk .....	12
2.2.3   Karakteristik Pasar Ekspor .....	15

2.2.4	Adaptasi Promosi.....	16
2.2.5	Kinerja Pemasaran Ekspor .....	21
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23
2.3	Hipotesis .....	24
<b>BAB III Metode Penelitian</b>		
3.1	Jenis dan Sumber data .....	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	25
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4	Teknik Analisis Data .....	27
3.4.1	Pengembangan Model Teoritis.....	28
3.4.2	Pengembangan Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ).....	28
3.4.3	Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan .....	31
3.4.4	Memilih Matriks Input Data.....	32
3.4.5	Menilai Problem Identifikasi.....	32
3.4.6	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit.....	33
3.4.7	Interpretasi dan Modifikasi Model .....	35
<b>BAB IV Analisis Data dan Pembahasan</b>		
4.1	Gambaran umum penelitian.....	37
4.2	<b>Analisis Kualitatif</b>	
4.2.1	Tingkat Kompetensi Internasional dan Kinerja Pemasaran Ekspor .....	38
4.2.2	Tingkat Kompetensi Internasional dan Adaptasi Promosi.....	40
4.2.3	Karakteristik Produk dan Adaptasi Promosi .....	41
4.2.4	Karakteristik Pasar Ekspor dan Adaptasi Promosi .....	42

4.2.5	Adaptasi Promosi dan Kinerja Pemasaran Ekspor .....	43
4.3	Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	
4.3.1	Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori .....	44
4.3.2	Langkah 2 : Menyusun Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ).....	44
4.3.3	Langkah 3 : Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan .....	44
4.3.4	Langkah 4 : Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi .....	45
4.3.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	46
4.3.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen .....	50
4.3.4.3	Structural Equation Model (SEM) .....	53
4.3.5	Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi .....	54
4.3.6	Langkah 6 : Evaluasi atas Asumsi-Asumsi SEM .....	54
4.3.6.1	Asumsi-asumsi SEM	
4.3.6.1.1	Ukuran Sampel.....	55
4.3.6.1.2	<i>Outlier</i> .....	55
4.3.6.2	Uji Normalitas Data.....	57
4.3.6.3	Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas .....	59
4.3.6.4	Uji Kesesuaian : <i>Goodness-of-Fit</i> .....	59
4.3.7	Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model .....	60
4.4	Uji Reliabilitas dan <i>Variance Extract</i>	
4.4.1	Uji Reliabilitas .....	61
4.4.2	<i>Variance Extract</i> .....	63
4.5	Kesimpulan Pengujian Hipotesis .....	65
Bab V	Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan	
5.1	Ringkasan Penelitian .....	68
5.2	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	72

5.3	Kesimpulan dari Masalah Penelitian .....	75
5.4	Implikasi Teoritis .....	76
5.5	Implikasi Manajerial.....	80
5.6	Keterbatasan Penelitian .....	89
5.7	Agenda Penelitian Mendatang .....	89
	Daftar Referensi .....	xvii
	Lampiran-Lampiran	

