

ABSTRAK

PT Inspirasi Makmur Sejahtera merupakan salah satu kantor pemasaran mandiri asuransi Prudential Indonesia. Penelitian ini berfokus pada tenaga pemasar dalam salah satu departemen yaitu Ignite community. Permasalahan yang dihadapi perusahaan ini adalah belum adanya penilaian yang jelas bagi tenaga pemasar terutama di level manajer keagenan yang memiliki tanggung jawab lebih pada tenaga pemasar di bawahnya sehingga saat ini penilaian kinerja hanya menggunakan sistem penilaian satu aspek. Untuk perbaikan dari masalah tersebut dilakukan penelitian terhadap pengukuran kinerja para tenaga pemasar dengan model 360 Degree Feedback agar diketahui banyak sudut pandang penilai yang melibatkan berbagai pihak dan aspek, sehingga metode ini dinilai lebih objektif. Proses penilaian dilakukan secara multi-source oleh atasan, rekan sejawat, dan diri sendiri berdasarkan pada dimensi dan indikator yang sudah diperhitungkan bobotnya. Terdapat 4 dimensi dan 17 indikator yang digunakan dalam penilaian, keduanya sudah divalidasi dan memiliki bobot nilai berdasarkan dari kuesioner. Selanjutnya dimensi, indikator, dan bobot tersebut akan digunakan dalam kuesioner penilaian kinerja. Berdasarkan integrasi metode 360 Degree Feedback dan AHP didapatkan rata-rata performance rating sebesar 63,1% dengan nilai tertinggi sebesar 72,8% dan nilai terkecil sebesar 52,1%. Dengan terdapat 4 aspek penilaian yang harus di perbaiki perusahaan.

Kata kunci: *penilaian kinerja; 360 degree feedback; AHP*