

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Keputusan Pembelian	14
2.1.3 Minat Beli	18
2.1.4 <i>E-Commerce</i>	19
2.1.5 Promosi	22
2.2 Hubungan Antar Variabel	30
2.2.1 Hubungan Ulasan Pelanggan dengan Minat Beli	30
2.2.2 Hubungan Gratis Ongkos Kirim dengan Minat Beli	31
2.2.3 Hubungan Pengembalian Dana dengan Minat Beli	31
2.2.4 Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian	32
2.2.5 Hubungan Ulasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian	33
2.2.6 Hubungan Gratis Ongkos Kirim dengan Keputusan Pembelian	33
2.2.7 Hubungan Pengembalian Dana dengan Keputusan Pembelian	34

2.3 Penelitian Terdahulu.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran	38
2.5 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran.....	41
3.2 Jenis dan Sumber Data	42
3.2.1 Jenis Data.....	42
3.2.2 Sumber Data	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Karakteristik Responden.....	54
4.2 Hasil Analisis	55
4.2.1 Analisis Data.....	55
4.2.2 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	63
4.2.3 Pengujian Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	77
4.2.4 Pengujian Hipotesis	78
4.2.5 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	82
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Implikasi Teoritis	87
5.3 Implikasi Manajerial.....	88
5.4 Keterbatasan Penelitian	91
5.5 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	101